様式第７号

業　務　等　質　問　回　答　書

提出日：令和８年10月13日

発注機関名	長野県企画振興部総合政策課	公　告　日	令和８年10月２日
業　務　名 業務箇所名	次期総合５か年計画策定に向けた意見募集業務 長野県内		
質　問　内　容	・2026年12月2日にLINEの標準リサーチ機能が終了するのですが、その場合はどのシステムを使用する予定でしょうか。外部フォームへの誘導でも仕様を満たすという認識でよろしいでしょうか。		

回答日：令和８年10月15日

回　　答	LINEの標準リサーチ機能とは別に、長野県公式LINEで使用している運用ツールの「回答フォーム」機能を利用することを想定しています。 なお、上記運用ツールも利用できなくなった場合は、委託者と協議の上、対応します。

様式第７号

業　務　等　質　問　回　答　書

提出日：令和８年10月13日

発注機関名	長野県企画振興部総合政策課	公　告　日	令和８年10月２日
業　務　名 業務箇所名	次期総合５か年計画策定に向けた意見募集業務 長野県内		
質　問　内　容	**質問1：県公式LINEの配信実績について** アンケートの回答目標（各回2,000件以上）の達成に向け、回答数のシミュレーション及び効果的な配信計画を検討するため、県公式LINEについて、以下の情報をご教示いただくことは可能でしょうか。 ① 登録者数約225,000人のうち、ブロック等を除いた実際の配信可能人数 ② 直近のメッセージ配信における平均開封率及びURLクリック率（可能であれば直近3～5回分） ③ 過去に県公式LINEを活用してアンケートを実施した実績がある場合、その配信対象人数、回答数、回答期間 ④ 登録者の属性（年代・性別・居住地域）について、把握されている範囲での構成比 **質問2：LINEの配信・アンケート実施環境について** アンケートの実施方法及び運用経費を検討するに当たり、以下についてご教示ください。 ① 県公式LINEの現在の契約プラン、月間配信可能通数及び追加配信の可否 ② 本業務において、アンケート告知を複数回配信することや、画像付きメッセージ等の配信内容を受託者から提案することは可能でしょうか。 **質問3：回答促進のためのインセンティブについて** 仕様書に記載のある抽選による特典について、合計概ね25万円相当という上限は、2回のアンケートを通じた合計額でしょうか。		

回答日：令和８年10月15日

回　　答	**回答１：県公式LINEの配信実績について** ①：公表しておりませんので、登録者数約225,000人を踏まえてご提案をお願いします。 ②：直近５回における平均開封率は51.6%、URLクリック率は3.2%です。 ③：配信対象人数及び回答数は公表しておりません。なお、回答期間は、過去に実施した内容について下記URLよりご確認ください。 【県公式ホームページ】 https://www.pref.nagano.lg.jp/koho/happyou/20260820linepress.html ④登録者の属性は以下のとおりです（令和８年10月13日時点） 年代比　10代以下：1.8%、20代：10.5%、30代：25.3%、40代：23.3%、50代：20.4%、60代：11.3%、70代以上：7.4% 男女比　男性：31%、女性：66%、選択しない：３% 地域比　佐久：7.2%、上田：8.7%、諏訪：6.6%、上伊那：6.3%、南信州：4.8%、木曽：1.1%、松本：19.6%、北アルプス：2.2%、長野：22.6%、北信：8.3%、県外：12.6% **回答２：LINEの配信・アンケート実施環境について** ①：地方公共団体プランのため、月間配信可能数の上限はなく、追加配信も無料です。 ②：県公式LINEの投稿上限は限られているため、配信回数は委託者との相談により決定します。 画像付きメッセージ等の配信内容を提案することは可能です。 **回答３：回答促進のためのインセンティブについて** お見込みのとおりです。