

令和6年度企業局電気事業PRイベント運営業務

公募型プロポーザル選定基準表

項目		評価内容	配点
基本事項 (40点)	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・運営スタッフが適切に配置され、業務管理体制が整っているか。 ・委託者及び関係機関との円滑な調整・協議が出来る体制となっているか。 	20
	業務履行の確実性	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年度(2019年度)以降にPRイベントを企画運営した実績があり、業務の運営が円滑に行うことが見込まれるか。 	10
	経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・各事業に対して必要な経費が適切な積算根拠に基づき見積もられているか。 ・企画提案の内容、効果等が適切で県の予算範囲内であるか。 	10
企画項目 (60点)	企画全般	<ul style="list-style-type: none"> ・企業局に対する認知度の向上や、企業局の取り組みに対する理解向上に資する提案がなされているか。(企業局CI(ロゴマーク)、水望メグ、アルクマ(ダムバージョン)の効果的な活用など) 	10
	ダムスタンプラリー	<ul style="list-style-type: none"> ・ダムスタンプラリーの着実な運営が見込まれるか。 ・参加者の増加及び満足度の向上が期待できる創意工夫のある提案がなされているか。 ・長野県や企業局のPRに資する魅力的な景品の提案がなされているか。 	20
	見学会等イベント運営	<ul style="list-style-type: none"> ・PRに効果的なブースの提案がなされているか(実績に基づく展示品や着目を浴びる展示方法の例示) ・参加の満足度の高さが期待できる提案がなされているか。(子供が喜ぶ工作キット、アルクマの演者の実績など) ・安全対策の検討がなされているか。(夏季の暑さ対策、怪我等への応急処置など) 	15
	イベント物品の制作	<ul style="list-style-type: none"> ・企業局のPR及び再生可能エネルギーの理解に結び付くグッズの提案がなされているか。 ・配布対象者を意識した魅力的な物品の提案がなされているか。 	15
評定点 合計			100