

# 5つの実施プランの取組成果 (令和元年度)

## ① 働き盛り世代の健康づくり

### (取組指標)

- 健康経営セミナーの開催 (H30) 4回 ⇒ 4回
- 協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」の増加(H30)411 ⇒ 増加
- 経済産業省「健康経営優良法人」認定制度 認定法人 (H30) 90 ⇒ 増加
- ACEメニュー提供社員食堂 (H30) 47 ⇒ 50

### (R1実績)

- ・健康経営セミナー開催 7回
- ・協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」 671社
- ・健康経営優良法人認定制度認定法人 206社
- ・ACEメニュー提供社員食堂 46社



### ● 認定法人数の推移 ●

	2019	2020
「大規模」	4	20 法人
「中小規模」	86	186 法人

### (主な取組)

○協会けんぽ等の保険者と協働で、働き盛り世代を対象とした事業所対抗ウォーキングを全県展開し参加者を拡大

#### 働き盛り世代の「健康づくりチャレンジ大作戦」グランプリ2019

【実施期間】R1.9.1～11.30 (3か月間)  
【参加事業所】198事業所、1,433チーム、4,299名  
【エントリー部門】

- ・「ウォーキング大賞」(平均歩数を競う)
- ・「ウォーキング大賞」Over10(10チーム以上参加の事業所で平均歩数を競う)
- ・「サキベジ大賞」(体重改善、歩行継続を競う)

協会けんぽ長野支部制作のオリジナルスマホアプリを使用!



○「健康づくりチャレンジ大作戦」表彰式を実施し、健康ACE企業2019を認定

※各大賞の1位をACE企業2019として認定

#### ウォーキング大賞

- 第1位 大塚製薬(株)
- 第2位 高木建設(株)
- 第3位 (株)ケーアンドケー

#### ウォーキング大賞 Over10

- 第1位 トヨタ部品長野共販(株)
- 第2位 長野計器(株)
- 第3位 丸善食品工業(株)

#### サキベジ大賞

- 第1位 (株)信州ハム・サービス
- 第2位 ハナブサ精機(株)
- 第3位 信州ハム(株)

表彰式 (R2.1 ホテル国際21にて)



○保険者協議会での受診促進方策の検討と関係団体と連携した取組の推進

保険者協議会と連携し、ACEプロジェクトの付箋を作成。9月7日、8日にエムウェブで開催されたNBSまつりでは共同ブースを出展し、来場者へ付箋等啓発物を配布。



○社員食堂における健康に配慮したメニュー(ACEメニュー)コンテストを実施



#### 最優秀賞

セイコーエプソン(株)  
神林事業所食堂  
給食運営:(株)魚国総本社



実技審査

表彰式



## ② 高齢者の健康づくり

### (取組指標)

- フレイル予防人材育成プログラムによる養成研修の実施

### (R1実績)

フレイル予防人材育成として、健康ボランティア(食生活改善推進員)を対象としたフレイル予防研修を実施

### (主な取組)

○市町村、関係団体によるフレイル予防に関する具体的方策を検討  
フレイル予防に関する知識の普及と取組の推進のため、平成30年度から保健医療・高齢者介護関係者など幅広くフレイルに関わる関係者による「フレイル予防推進検討会」を開催。

検討会を経て、平成30年度はフレイルの普及啓発を目的としたリーフレットを、令和元年度は各団体のフレイル予防事業の取組報告と意見交換を行い、その内容を掲載した「フレイル予防活動事例集」を作成。

○健康ボランティアがフレイルについて学び、地域での普及を推進

各保健福祉事務所において、食生活改善推進員を対象とした研修会を開催。講義や実技等を通じて、フレイル予防の視点から「食」や「身体活動」の1つである「歩行」に関する正しい理解を深めることを目的として実施。



### ③ 若者世代の健康づくり

・ダイエットのために朝食を食べない子いる  
・やせていることがキレイだと思っている

#### (主な取組)

○栄養士を目指す県内大学生が、若者世代の食生活の課題について学び、同世代への普及啓発方法を検討

**事前ミーティング**

- ・若い世代の食の課題は？
- ・同世代に広めるには？



学園祭で他学科・他学年に向けて、「朝食を食べよう、キレイにやせたかったらしっかり食べよう」をテーマに啓発

**事後ミーティング**

- ・実践してみた感想
- ・ここを改善すれば、もっと良くなる・広まる！

○アサヒ飲料(株)様と信州ACEプロジェクトの普及・啓発等に係る覚書を締結し、子育て世代をターゲットにした普及啓発を実施



イラスト・構成：もう中学生(長野県出身)

“絵本風”の啓発ハンドブックを作成

覚書締結式

### ④ 全世代対応 (県民の健康課題へのチャレンジ)

#### (取組指標)

- 食生活等改善事業 学校・事業所 10ヵ所
- ACEメニュー提供店舗 (H30)
  - ・飲食店 132⇒150
  - ・コンビニ・スーパー 717⇒800

#### (R1実績)

- 食生活等改善事業 10ヵ所
- ACEメニュー提供店舗
- ・飲食店 163
  - ・コンビニ、スーパー 719

#### (主な取組)

○薬局(信州健康支援薬局)等、県民に身近な場所での栄養、健康相談事業の実施

長野県薬剤師会による、健康に関する情報を発信し相談を受け付ける『薬剤師・薬局から発信!「信州ACEプロジェクト」実践事業』を9月～11月に会員薬局で実施。



○地域課題に応じ、若い世代や子育て世代、高齢期のライフステージ別に食生活等改善事業を実施

#### 若者世代(高校生)



食改と連携し、講義や調理実習を実施

#### シニア世代(信州ねりんピックにて)



昨日の夜何食べた? 食事のバランスをチェック!



体組成チェック・栄養相談

○飲食店やスーパー等における健康に配慮したメニュー(ACEメニュー)の提供拡大

#### 3つの星レストラン



**小木曾製粉所**  
松本大生のアイデアを取り入れ、健康に配慮した組み合わせ方を提案! 「健康づくりおすすめセレクト」

#### ACE弁当



**ツルヤ**  
「からだデリ・信州ACE弁当」等

○様々な機会に健康増進法改正内容、たばこの害や禁煙等について説明し、受動喫煙防止を推進

県ホームページやラジオ等を活用した制度周知、禁煙週間等に合わせた街頭啓発等を実施。アルクマを活用した啓発ポスターをコンビニ等に掲示。



2020年4月1日現在(アルクマ) 2020年4月1日現在(アルクマ)

# ⑤ 市町村の取組支援

## (取組指標(R1)及び実績)

○保健者相互乗り入れ健診等による受診機会の増加

○特定健診受診率

・県全体  
(H26) (H27) (H28) (H29)  
53% ⇒ 54% ⇒ 56% ⇒ 58%

\*取組目標 H30:60% R01:62%

(参考:保険者別)

・市町村国保  
44% ⇒ 45% ⇒ 46% ⇒ 47%

・協会けんぽ  
46% ⇒ 50% ⇒ 48% ⇒ 50%

・健保・共済等  
70% ⇒ 70% ⇒ 82% ⇒ 84%

## (取組指標)

○ウォーキングコース設置市町村  
(H30) 74 ⇒ 77

○運動アドバイザーの派遣  
(H30) 14カ所 ⇒ 10カ所

○運動プログラム実施率  
小学校 (H30) 91% ⇒ 100%  
中学校 (H30) 82% ⇒ 90%

## (R1実績)

・運動アドバイザーの派遣 2団体  
・プログラム実施率  
(小) 86.1% (中) 100%

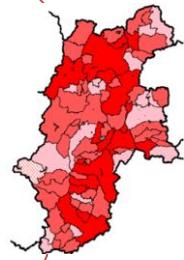
## (主な取組)

○医療費や健診データ等を市町村別、業種別などに分析し、地域住民や働き盛り世代の健康状態を「見える化」

・国保データベースシステムを活用し、市町村国保における健康診査の状況や疾病状況、医療費などの分析を行い、保健福祉事務所を通じて、データ分析結果の情報提供を実施

### データヘルス検討会 (R1.7.5)

・保健福祉事務所・国保連合会と特定健診・保健指導、糖尿病重症化予防の取組について市町村支援の具体的方策を共有



○県、保健福祉事務所が、市町村の行う保健事業の効果的・効率的な実施を促進

・小規模町村の取り組みを強化するため、人材的支援を目的とした「市町村糖尿病性腎症重症化予防アドバイザー派遣事業」を国民健康保険室と連携して実施

R1年度: 根羽村、平谷村

・健康課題の分析と効果的な保健活動を推進できる人材を育成するため、国保データベースシステムの操作説明会を保健福祉事務所担当者、市町村担当者向けに開催(国民健康保険団体連合会と連携)

R1年度: R1.6.3, 7.1, 8.1, 9.3, 10.1, 11.11, 12.2, R2.3.2 計8回開催

○市町村や企業に対し、運動習慣の定着や普及を図るため、運動アドバイザーの派遣や、運動習慣定着に向けた研修会を実施

・運動習慣定着に向けた研修会を実施(R2.1.23)  
(レジスタンス運動等の研修)



## ○信州ACE(エース)プロジェクト推進ネットワーク(ACEネット)

裾野の広い県民運動として展開していくため、健康づくりに取り組む市町村や保険者、医療・保健、ボランティア関係者、経済団体等が参加

- ★「信州ACEネットワーク通信」を発行し、参加団体の健康増進に関係した講演会や健康づくりの取組紹介などACEに関する情報をお知らせ(年23回)
- ★専用サイトや公式フェイスブックで、県及び参加団体が健康づくりに関する取組を自ら発信

ネットワーク参加団体等: 250団体

- ・77 市町村
- ・38 商工・労働団体・企業関係
- ・30 健康保険組合等保険者
- ・21 飲食店
- ・20 スポーツ、その他関係団体
- ・18 医療・保健関係団体
- ・12 大学
- ・6 報道機関等

## ○新聞広告によるACEプロジェクトのPR

知事と著名人による対談形式の記事をAction、Check、Eatそれぞれ一回ずつ掲載するなど新聞広告を複数回実施

## ○ACE啓発グッズの作成・配布

ACEプロジェクトの啓発グッズを作成し、イベントやセミナーなどで来場者へ配布



啓発グッズについてはAC長野パルセイロのホームゲームにて、入場時に配布

## 健康づくりに取り組む県民の皆さん



## アルクマ (ACEver.)の制作

◆ACE普及啓発のため、「Actionに取り組むアルクマ」を制作！ ACEの発信に活用。

©アルクマ  
長野県PRキャラクターアルクマ

- 【新聞広告回数】
- ・見開き2ページ...2回
  - ・見開き1ページ...1回
  - ・5段1/2 ...10回

ネットワーク・各種発信