

令和7年度信州で学ぼう！魅力発信事業業務委託 企画提案評価会議評価書																					
	評価の観点	評価	得点	アド・コマーシャル株式会社						A社						B社					
				評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計
現状認識・基本方針	県内大学・短期大学の現状と課題についての的確に分析したうえで、事業の実施方針が明確になっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	5	4	4	4	21	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
事業計画	事業の目的、発注仕様書の内容を満たしており、県内大学・短期大学の魅力発信が適切に実施できる計画となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	4	4	4	3	19	3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	3	19
○新聞紙面広告 ○ポスターの作成・掲示 ○WEB広告	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	20 16 12 8 4	20	16	16	16	16	84	12	12	12	4	12	52	20	20	16	16	12	84
ラッピングバス	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	3	4	3	3	3	16	2	3	3	2	3	13	4	5	4	5	3	21
長野県で学び、働き、暮らすことをPRするチラシ	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	5	3	3	4	19	3	3	3	2	3	14	3	3	4	4	3	17
進学説明会	効果的な進学説明会の実施が見込まれる提案内容となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	2	3	4	3	3	15
動画	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	3	4	4	4	3	18	3	4	4	2	3	16	3	4	5	3	3	18
○ガイドブック特集ページ ○＜デジタルブック版＞信州で学ぼう！ガイドブック」周知用チラシ	デザイン性、訴求力などの観点で優れているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	20 16 12 8 4	12	16	16	16	12	72	12	12	12	8	16	60	16	16	16	16	12	76
費用対効果	提案内容が価格に見合ったものになっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	6	8	8	6	36	6	6	6	6	6	30	6	6	6	8	6	32
過去5年以内の類似事業の履行実績	類似事業の履行実績から各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	8	8	10	6	40	8	8	8	4	6	34	6	6	8	8	6	34
遂行するための実施体制、業務スケジュール	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	10	8	8	6	40	6	6	8	6	6	32	8	8	8	8	6	38
計				78	82	78	80	66	384	61	63	65	42	64	295	75	79	79	79	61	373