

新県立大学設置に関するアンケート調査結果について（概要版）

県立大学設立準備課

1 アンケート調査の目的

新県立大学の設置に向けて、平成28年10月に文部科学省に提出する大学設置認可申請書に添付する「学生の確保の見通し等を記載した書類」の作成に必要なため、入学対象者の高校生、卒業生の就職先として想定される企業・事業所等を対象に、アンケート調査を実施し、新県立大学への入学者数見通し、卒業生の採用者数見通し等について把握する。

2 高校生への入学意向調査

(1) 概要

① 調査目的

設置年度における進学対象者の入学意向及び新県立大学における学生生活での関心を把握する。

② 調査対象

長野県内100校（534学級）に在籍する高校1年生（中等教育学校に在籍する4年生を含む）、総生徒数20,141名。

③ 調査実施期間

平成28年1月12日～3月8日

④ 回収状況

長野県内100校（534学級）から17,673名の有効回答を得る（有効回収率87.7%）。

(2) 高校生の入学希望について

① 「新県立大学」への入学希望について（定員240名（予定））

結果	回答数	割合	} 1,581 (16.3%)
入学を希望する	186	1.9%	
受験先の候補の一つとして考える	1,395	14.4%	
入学を希望しない	3,835	39.7%	
わからない	4,248	44.0%	
合計	9,664	100.0%	

② 「入学を希望する」「受験先の候補の一つとして考える」者の希望する学科

結果	回答数	割合
総合マネジメント学部総合マネジメント学科（定員170名（予定））	853	54.0%
健康発達学部食健康学科（定員30名（予定））	377	23.8%
健康発達学部こども学科（定員40名（予定））	351	22.2%
合計	1,581	100.0%

【参考】(2) ②の内訳 A「入学を希望する」 B「受験先の候補の一つとして考える」

結果	A	B	合計
総合マネジメント学部総合マネジメント学科	84	769	853
健康発達学部食健康学科	56	321	377
健康発達学部こども学科	46	305	351
合計	186	1,395	1,581

(3) 「新県立大学」についての意見・要望

新県立大学に対する期待の意見が多数あったものの、「1年次の全寮制の理由がわからない」、「海外プログラムでは、具体的にどのようなことをするのか?」、「総合マネジメント学部の内容をもう少し具体的にわかりやすく教えてほしい。」などの意見もあった。

3 企業・団体等への採用意向調査

(1) 概要

① 調査目的

長野県内の企業・団体・市町村を対象として、近年の職員採用状況、新県立大学卒業生の採用意向、新県立大学で育成しようとしている人材への関心度など、卒業後の進路や就職の見通しについて把握する。

② 調査対象

長野県内の企業・事業所から 1,280 箇所、特定給食施設、私立保育園・私立幼稚園・児童福祉施設から 643 箇所を抽出し、併せて県内全市町村役場（77 自治体）を対象とし、総数は 2,000 箇所。

③ 調査実施期間

平成 28 年 1 月 12 日～3 月 8 日

④ 回収状況

企業・団体が 810 箇所及び 77 市町村で 887 箇所の有効回答を得る（有効回収率 44.4%）。

(2) 卒業生の採用意向について

① 総合マネジメント学部総合マネジメント学科（定員 170 名（予定））

結果	回答数	割合
積極的に採用したい	138	15.6%
一応採用を考える	140	15.8%
状況によっては採用を考える	346	39.0%
採用は考えない	212	23.9%
その他	51	5.7%
合計	887	100.0%

} 278 (31.4%)

② **健康発達学部食健康学科**（定員 30 名（予定））

結果	回答数	割合
積極的に採用したい	65	7.3%
一応採用を考える	88	9.9%
状況によっては採用を考える	341	38.4%
採用は考えない	344	38.8%
その他	49	5.5%
合計	887	100.0%

153 (17.2%)

③ **健康発達学部こども学科**（定員 40 名（予定））

結果	回答数	割合
積極的に採用したい	49	5.5%
一応採用を考える	73	8.2%
状況によっては採用を考える	231	26.0%
採用は考えない	484	54.6%
その他	50	5.6%
合計	887	100.0%

122 (13.7%)

4 今後の取組み

- (1) アンケート調査を大学設置認可申請書の添付書類等として使用
- (2) 長野県立大学（仮称）の広報PRの強化
 - ・全寮制及び海外プログラム、グローバルマネジメント学部に関する情報発信の充実
- (3) 高校訪問の実施及び大学説明会の開催
- (4) プレウェブサイトの立上げ など

(※)「総合マネジメント学部・学科」の名称は、第6回県立大学設立委員会(H28.3.14開催)において、「グローバルマネジメント学部・学科」に変更した。