

グローバルマネジメント学科 グローバル・ビジネスコース(案)

(GBコース) Global Business course

選択必修科目
経営組織論
組織行動論
経営戦略論
アカウンティング入門
ファイナンス入門
グローバル・ビジネス
地域イノベーション論
ミクロ経済学
企業会計
経営統計学入門

目標とする卒業後の進路	学部共通専門基礎科目	GBコース専門基礎科目	発展科目
ビジネス・リーダー、企業経営者をめざす人		経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 グローバルビジネス 地域イノベーション論 ミクロ経済学 経営統計学入門	リーダーシップ論 企業倫理 人材マネジメント論 民法総論 経営史 契約法 企業家論(トップマネジメント論) 労働法 中小企業論 コーポレート・ガバナンス 管理会計Ⅰ 商法 管理会計Ⅱ 金融商品取引法 経営情報論 ビジネス・エコノミクス 経営分析 数理統計学 比較法制度論
企業の経理・財務スペシャリスト、将来的に公認会計士・税理士をめざす人	経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論	経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 企業会計 経営統計学入門	コーポレート・ファイナンスⅡ(応用) 民法総論 契約法 労働法 企業倫理 コーポレート・ガバナンス 商法 金融商品取引法
マーケティング・プランナー、広告プランナーをめざす人	政策科学 海外経営経済演習Ⅰ・Ⅱ	経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 ミクロ経済学 企業会計 経営統計学入門	マーケティング論 企業倫理 消費者行動論 民法総論 マーケティングリサーチ 契約法 地域マーケティング 管理会計Ⅰ 経営分析 キュレーター概論 セルフ・マネジメント コミュニティ・デザイン(概論) コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ)
日本企業の海外子会社経営、外資系多国籍企業に携わるグローバル人材をめざす人		経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 グローバルビジネス ミクロ経済学 企業会計	グローバル経済論 経営情報論 グローバル・ビジネス演習 経営分析 BoPビジネス キュレーター概論 リーダーシップ論 セルフ・マネジメント 人材マネジメント論 マクロ経済学 経営史 国際交通観光ビジネス入門 企業倫理 ビジネス・エコノミクス コーポレート・ガバナンス 比較法制度論 管理会計Ⅰ

グローバルマネジメント学科 企(起)業家コース(案)

(SEコース) Social Entrepreneur course

選択必修科目
経営組織論
組織行動論
アカウンティング入門
リーダーシップ論
キュレーター概論
地域イノベーション論
ソーシャル・イノベーション論
地域マーケティング
コミュニティ・デザイン(概論)
公共哲学

目標とする卒業後の進路	学部共通専門基礎科目	SEコース専門基礎科目	発展科目
ソーシャル・アントレプレナー (社会起業家)		地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 組織行動論 キュレーター概論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論	セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 中小企業論 経営史 BoPビジネス 消費者行動論 公共経営論 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学
事業継承	経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論 政策科学 海外経営経済演習Ⅰ・Ⅱ	経営組織論 組織行動論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 キュレーター概論 リーダーシップ論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論	経営史 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ コーポレート・ファイナンスⅠ・Ⅱ 経営情報論 人材マネジメント論 企業倫理 組織間関係論 産業組織論 中小企業論 マーケティング論 消費者行動論 マーケティングリサーチ 長野県の経済と産業 民法総論 商法 労働法
第二創業 (ソーシャル・ビジネス)		経営組織論 アカウンティング入門 キュレーター概論 地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論	経営統計学入門 セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 経営史 中小企業論 人材マネジメント論 企業倫理 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学
キュレーター (コンサルタント)		キュレーター概論 経営組織論 組織行動論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論	経営統計学入門 セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 経営史 中小企業論 人材マネジメント論 消費者行動論 公共経営論 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学

グローバルマネジメント学科 公共経営コース(案)

(PMコース) Public Management course

選択必修科目
行政学
公共哲学
地方自治論
地方行財政演習
アカウンティング入門
長野県の経済と産業
地方財政論
民法総論
行政法
社会調査論

目標とする卒業後の進路	学部共通専門基礎科目	PMコース専門基礎科目	発展科目
首長、地方議員等		行政学 公共哲学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 行政法	リーダーシップ論 人材マネジメント論 経営戦略論 経営組織論 組織行動論 公共経済学 I・II 政治学 地方財政論 環境経済学 規制の経済学 労働法 公共政策学 公共政策演習 公共経営論 市民参加論 社会保障入門 地域イノベーション論 国際関係論 組織間関係論 中小企業論
自治体職員	経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論	行政学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 行政法 社会調査論 アカウンティング入門	地域社会学 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 政治学 人材マネジメント論 コミュニティ・デザイン(概論) 健康マネジメント論 医療経済学
NPO職員・JA,商工会等各種 団体職員	政策科学 海外経営経済演習 I・II	行政学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 社会調査論 アカウンティング入門	産業組織論 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 人材マネジメント論 コミュニティ・デザイン(概論) 財務会計論
観光、運輸・通信、コンサル タント企業等で公共経営に民 間の視点から関わる人		行政学 公共哲学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 社会調査論 アカウンティング入門	経営分析 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 人材マネジメント論 企業会計 マーケティングリサーチ 金融論 国際交通観光ビジネス入門