

グローバルマネジメント学科 グローバル・ビジネスコース(案)

(GBコース) Global Business course

| |
|------------|
| 選択必修科目 |
| 経営組織論 |
| 組織行動論 |
| 経営戦略論 |
| アカウンティング入門 |
| ファイナンス入門 |
| グローバル・ビジネス |
| 地域イノベーション論 |
| ミクロ経済学 |
| 企業会計 |
| 経営統計学入門 |

| 目標とする卒業後の進路 | 学部共通専門基礎科目 | GBコース専門基礎科目 | 発展科目 |
|---------------------------------------|---|---|---|
| ビジネス・リーダー、企業経営者をめざす人 | | 経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 グローバルビジネス 地域イノベーション論 ミクロ経済学 経営統計学入門 | リーダーシップ論 企業倫理 民法総論 人材マネジメント論 民法総論 契約法 経営史 労働法 企業家論(トップマネジメント論) コーポレート・ガバナンス 中小企業論 商法 管理会計Ⅰ 金融商品取引法 管理会計Ⅱ ビジネス・エコノミクス 経営情報論 経営分析 数理統計学 比較法制度論 |
| 企業の経理・財務スペシャリスト、将来的に公認会計士・税理士をめざす人 | 経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論 | 経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 企業会計 経営統計学入門 | コーポレート・ファイナンスⅡ(応用) 民法総論 契約法 労働法 企業倫理 コーポレート・ガバナンス 商法 金融商品取引法 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ 簿記システム論 経営分析 企業会計 財務会計入門 財務会計論 金融論 金融システム論 コーポレート・ファイナンスⅠ |
| マーケティング・プランナー、広告プランナーをめざす人 | 政策科学 海外経営経済演習Ⅰ・Ⅱ | 経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 ミクロ経済学 企業会計 経営統計学入門 | マーケティング論 企業倫理 消費者行動論 民法総論 マーケティングリサーチ 契約法 地域マーケティング 管理会計Ⅰ 経営分析 キュレーター概論 セルフ・マネジメント コミュニティ・デザイン(概論) コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) |
| 日本企業の海外子会社経営、外資系多国籍企業に携わるグローバル人材をめざす人 | | 経営組織論 組織行動論 経営戦略論 アカウンティング入門 ファイナンス入門 グローバルビジネス ミクロ経済学 企業会計 | グローバル経済論 経営情報論 グローバル・ビジネス演習 経営分析 BoPビジネス キュレーター概論 リーダーシップ論 セルフ・マネジメント 人材マネジメント論 マクロ経済学 経営史 国際交通観光ビジネス入門 企業倫理 ビジネス・エコノミクス コーポレート・ガバナンス 比較法制度論 管理会計Ⅰ |

グローバルマネジメント学科 企(起)業家コース(案)

(SEコース) Social Entrepreneur course

| |
|-----------------|
| 選択必修科目 |
| 経営組織論 |
| 組織行動論 |
| アカウンティング入門 |
| リーダーシップ論 |
| キュレーター概論 |
| 地域イノベーション論 |
| ソーシャル・イノベーション論 |
| 地域マーケティング |
| コミュニティ・デザイン(概論) |
| 公共哲学 |

| 目標とする卒業後の進路 | 学部共通専門基礎科目 | SEコース専門基礎科目 | 発展科目 |
|---------------------------|---|--|---|
| ソーシャル・アントレプレナー (社会起業家) | | 地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 組織行動論 キュレーター概論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論 | セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 中小企業論 経営史 BoPビジネス 消費者行動論 公共経営論 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学 |
| 事業継承 | 経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論 | 経営組織論 組織行動論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 キュレーター概論 リーダーシップ論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論 | 経営史 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ コーポレート・ファイナンスⅠ・Ⅱ 経営情報論 人材マネジメント論 企業倫理 組織間関係論 産業組織論 中小企業論 マーケティング論 消費者行動論 マーケティングリサーチ 長野県の経済と産業 民法総論 商法 労働法 |
| 第二創業 (ソーシャル・ビジネス) | 政策科学 海外経営経済演習Ⅰ・Ⅱ | 経営組織論 アカウンティング入門 キュレーター概論 地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 公共哲学 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論 | 経営統計学入門 セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 経営史 中小企業論 人材マネジメント論 企業倫理 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学 |
| キュレーター (コンサルタント) | | キュレーター概論 経営組織論 組織行動論 アカウンティング入門 地域イノベーション論 地域マーケティング リーダーシップ論 コミュニティ・デザイン(概論) ソーシャル・イノベーション論 | 経営統計学入門 セルフ・マネジメント ソーシャル・ビジネスプランニングⅠ ソーシャル・ビジネスプランニングⅡ ソーシャル・ビジネスプランニングⅢ ソーシャル・ビジネスプランニングⅣ 経営史 中小企業論 人材マネジメント論 消費者行動論 公共経営論 コミュニティ・デザイン(各論Ⅰ) コミュニティ・デザイン(各論Ⅱ) 管理会計Ⅰ 管理会計Ⅱ マーケティング論 ビジネス・エコノミクス 組織間関係論 民法総論 数理統計学 |

グローバルマネジメント学科 公共経営コース(案)

(PMコース) Public Management course

| |
|------------|
| 選択必修科目 |
| 行政学 |
| 公共哲学 |
| 地方自治論 |
| 地方行財政演習 |
| アカウンティング入門 |
| 長野県の経済と産業 |
| 地方財政論 |
| 民法総論 |
| 行政法 |
| 社会調査論 |

| 目標とする卒業後の進路 | 学部共通専門基礎科目 | PMコース専門基礎科目 | 発展科目 |
|--|---|--|---|
| 首長、地方議員等 | | 行政学 公共哲学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 行政法 | リーダーシップ論 人材マネジメント論 経営戦略論 経営組織論 組織行動論 公共経済学 I・II 政治学 地方財政論 環境経済学 規制の経済学 労働法 公共政策学 公共政策演習 公共経営論 市民参加論 社会保障入門 地域イノベーション論 国際関係論 組織間関係論 中小企業論 |
| 自治体職員 | 経営学入門 マーケティング入門 ソーシャル・ビジネス論 アントレプレナーシップ論 | 行政学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 行政法 社会調査論 アカウンティング入門 | 地域社会学 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 政治学 人材マネジメント論 コミュニティ・デザイン(概論) 健康マネジメント論 医療経済学 |
| NPO職員・JA,商工会等各種 団体職員 | 政策科学 海外経営経済演習 I・II | 行政学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 社会調査論 アカウンティング入門 | 産業組織論 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 人材マネジメント論 コミュニティ・デザイン(概論) 財務会計論 |
| 観光、運輸・通信、コンサル タント企業等で公共経営に民 間の視点から関わる人 | | 行政学 公共哲学 地方自治論 地方行財政演習 長野県の経済と産業 地方財政論 民法総論 社会調査論 アカウンティング入門 | 経営分析 マーケティング入門 ファイナンス入門 中小企業論 財務会計入門 人材マネジメント論 企業会計 マーケティングリサーチ 金融論 国際交通観光ビジネス入門 |