

## 4.15 触れ合い活動の場

### 4.15.1 調査

#### 1) 調査の内容と調査目的

想定対象事業実施区域周辺の主要な人と自然との触れ合い活動の場としては、想定対象事業実施区域の北側に、その敷地に接して三峰川サイクリング・ジョギングロードがある。工事中には、建設作業騒音が三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用者に影響を及ぼすことが考えられる。想定対象事業実施区域への導入路としてD案を採用した場合には、三峰川サイクリング・ジョギングロードの一部が利用できなくなることが考えられる。

このため、三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用状況及び騒音の現況を調査し、導入路D案の造成計画を検討する。

また、触れ合い活動の場である、高遠城址公園からの眺望景観に影響することが考えられることから、高遠城址公園の利用者に対する影響を調査する。

触れ合い活動の場の調査項目等は以下に示すとおりとした。

表 4.15-1 触れ合い活動の場の現地調査方法

調査項目	調査方法	調査期間・頻度	調査地点
主要な人と自然との触れ合い活動の場	施設の管理者や利用者から景観や動植物なども踏まえた聞き取り調査による方法とした。 高遠城址公園から眺望景観を楽しむ利用者に対する影響調査は景観の調査結果を用いた。	3回/年（桜開花季、落葉季及び繁茂季）	三峰川サイクリング・ジョギングロード 高遠城址公園
騒音の状況	騒音計による測定（「4.2 騒音」の調査結果を利用した。）	1回、工事の実施時間帯	三峰川サイクリング・ジョギングロードの1地点
導入路D案の造成工事内容	導入路D案の造成工事内容を検討した。	適宜	—

#### 2) 調査地点

触れ合い活動の場の調査地点は、三峰川サイクリング・ジョギングロード及び高遠城址公園とした。調査地点位置を図4.15-1に示す。

#### 3) 調査時期

触れ合い活動の場の調査は、表4.15-2に示す時期に実施した。

表 4.15-2 実施時期

調査時期	実施時期
繁茂季	平成23年 8月 13日（土） 6:00~18:00
落葉季	平成23年 12月 18日（日） 7:00~16:00
桜開花季	平成24年 4月 21日（土） 6:00~17:00

#### 4) 調査方法

三峰川サイクリング・ジョギングロードにおいては、利用状況別の利用者数をカウントした。  
また、協力が得られた利用者に対してアクセス手段、利用頻度等について聞き取り方式によるアンケート調査をおこなった。

## (2) 調査結果

### 1) 三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用状況

三峰川サイクリング・ジョギングロードは三峰川左岸堤防、右岸堤防上をとおり、上流側は三峰川橋、下流側は竜東橋で川を渡る1周約10kmが整備されているコースである。

三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用状況は、表4.15-3に示すとおりである。繁茂季には89人、落葉季には53人、桜開花季には133人の利用があった。ジョギング、サイクリング、散歩が主な利用目的であった。

表 4.15-3 三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用状況

利用状況	繁茂季		落葉季		桜開花季		合計	
	人/日	(%)	人/日	(%)	人/日	(%)	人/日	(%)
ジョギング	32	36.0%	38	71.7%	59	44.4%	129	46.9%
散歩	23	25.8%	10	18.9%	17	12.8%	50	18.2%
サイクリング	29	32.6%	4	7.5%	40	30.1%	73	26.5%
バードウォッチング	1	1.1%	0	0.0%	1	0.8%	2	0.7%
その他	2	2.2%	0	0.0%	14	10.5%	16	5.8%
無回答	2	2.2%	1	1.9%	2	1.5%	5	1.8%
計	89	100.0%	53	100.0%	133	100.0%	275	100.0%

注) ジョギング及びサイクリングの人数には、アンケートに対して無回答であっても、調査員が利用状況から判断した人数が含まれている。  
その他には通学等の移動経路としての利用などが含まれる。

### 2) 三峰川サイクリング・ジョギングロードの利用特性

#### ① アクセス手段

三峰川サイクリング・ジョギングロードまでのアクセス手段は、自転車が最も多いがこれはサイクリング利用者によるものである。次いで、車の利用が多く、比較的遠方から訪れている利用者も多い状況であった。

表 4.15-4 触れ合い活動の場の利用特性（アクセス手段）

アクセス手段	人数（人）	割合（%）
徒歩	28	23.5%
車	44	37.0%
自転車	46	38.7%
その他	1	0.8%
計	119	100.0%

#### ② 利用頻度

利用頻度は週1～2回が最も多かった。また、利用者の約10%が毎日利用すると回答していた。また、回答者の約半数が平日にも利用すると回答した。