

事業番号	08 02 03	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 旅行動向については、宿泊客より日帰り客、団体旅行より個人旅行の割合が増加している。 延べ宿泊者数は減少傾向にあり、全国順位も低下傾向にある。 インターネット、SNS等の急速な普及により、観光情報の取得方法が紙からデジタルに変化してきている。 				令和2年度 補正後額	1,544,635 千円												
					職員数	7.50 人												
目指す姿	地域のストーリーを育み、訪れる必然性のある観光地域づくりを進めることにより、人や情報、技術や投資を呼び込み、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを目指す。 (主な実施内容: 観光誘客促進事業、「スノーリゾート信州」プロモーション事業など)																	
事業 コスト	区分(単位:千円)	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況													
	予算額	前年度繰越				No	成果指標	30年度末	元年度末 (見込)	令和2年度								
		当初予算	81,039	175,465	175,465					目標値	成果	達成状況						
		補正予算			1,369,170	①	観光消費額 (暦年)	8,146億円	7,618億円	7,959億円								
		合計(A)	81,039	175,465	1,544,635													
	Aの 財源	一般財源	80,523	171,729	171,729						②	延べ宿泊者数 (暦年)	1,832万人	2,075万人	2,115万人			
		県債	0	0	0													
		国庫支出金	0	1,600	1,370,770	③	県内スキー場延利用者数 (11月～翌5月)	645万人	(未定)	700万人								
		その他	516	2,136	2,136													
	決算額(B)	76,226			④						木曾地域観光利用者数 (暦年)	216.4万人	(未定)	263万人				
概算人員費	職員数(人)	10.10	5.50	7.50														
概算人員費	概算人員費(C)	81,830	44,561	61,635														
概算事業費(B(A)+C)	162,869	220,026	1,606,270															
成果指標 設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数を成果目標に設定。 ④御岳山噴火災害からの復興の指標となる木曾地域観光利用者数を成果目標に設定。																	

補正により取り組む 事業内容	新型コロナウイルス感染症の影響で激減した観光需要を早期回復するため、宿泊や日帰り観光を後押しする割引の支援や観光プロモーション等により全国からの誘客を促進
-------------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(6月補正)	(補正後)
1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> 広域周遊観光促進事業 ・長野県観光マップの作成 日本観光振興協会負担金 ・誘客推進員の配置 信州シルクロード協議会との連携 「ツーリズムEXPOジャパン2020」への出展 宙ツーリズム推進協議会との連携 観光振興緊急対策事業 	2.00	120,480		120,480
2	信州まつもと空港連携事業費	地元メディアと連携した誘客イベントの実施	0.30	582		582
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 等	0.60	16,620		16,620
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.30	6,537		6,537
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置、MICE誘致推進補助事業 等	1.00	11,981		11,981
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツ合宿誘致推進員の配置、スポーツコミッション運営事業、アドバイザー設置事業	1.00	7,265		7,265
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会による木曾地域への誘客促進事業	0.30	12,000		12,000
8	長野県民支えあい 観光産業緊急支援事業	宿泊旅行代金の割引、地域の観光体験や土産物店等で利用可能な観光クーポン券の割引の販売	1.00	460,550		460,550
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	<ul style="list-style-type: none"> 連泊促進 ・小規模施設の利用促進 近隣県、国内からの誘客回復 貸切バス、観光タクシー、観光列車の利用促進 交通事業者、メディア等と連携したキャンペーン 	1.00	0	908,620	908,620
合計			7.50	636,015	908,620	1,544,635

事業改善シート附表

事業番号 08 02 03	事業名	広域連携誘客促進事業		実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)	2年度 実施 状況	観光部		課・室		観光誘客課		備考 (R元事業番号)
		項目	負担金					30年度 当初 (千円)	元年度 当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	
1	観光誘客促進事業費	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、JRと連携した旅行商品造成事業、NEXCO東日本・中日本との連携事業、富山県との連携事業を実施する。				5,050	5,050	10,600	8,000			080203
1	観光誘客促進事業費	長野県観光マップの作成・配布	直接	長野県のイメージアップと効果的なPRをするため、長野県観光マップを作成し、県内外主要箇所、各種イベント等での配架・配布を実施する。				3,371	3,371	3,371	3,371			080203
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施する。				3,892	3,892	3,892	3,892			080203
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	本県への誘客促進を図るため、誘客推進事業を担当する推進員を配置する。(1名)				2,464	2,551	2,359	2,359			080203
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード連携協議会への負担金	負担金	信州シルクロード連携協議会への負担金				290	290	290	290			080203
1	(廃)観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	—	—				2,000	403	0	0			080203
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン2020」出展事業	負担金	観光資源の魅力が強力に発信するため、「ツーリズムEXPOジャパン2020」での長野県観光PRブースを出展する。				2,300	2,300	2,548	2,518			080203
1	観光誘客促進事業費	宙ツーリズム推進協議会との連携	負担金	・宙ツーリズム推進協議会への負担金				0	50	300	50			080203
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	—	—				5,000	0	0	0			080203
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	—	—				8,465	0	0	0			080203
1	観光誘客促進事業費	観光振興緊急対策事業	負担金	・地域のDMO等が関係者と協働して実施する緊急対策への助成 ・インバウンド旅行者を対象とした県独自の宿泊助成				0	0	0	100,000			080203
2	信州まつもと空港連携事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	長野県の観光情報を随時発信するため、地元メディアと連携した観光PRイベントを実施				582	582	582	582			080203
2	信州まつもと空港連携事業費	レンタカー商品造成・販売	負担金	信州まつもと空港の更なる利用促進のため、空港からレンタカーを使った宿泊プランを販売、PRを実施する。				0	0	5,500	0			080203
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	魅力に満ちたスノーリゾートを発信するため、スキー誘客イベントを開催・出展、各種媒体によるPRを実施				15,120	15,120	15,120	15,120			080203
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	雪不足時や春スキー客減少時に露出を強化するため、新聞・雑誌に広告掲載を実施				2,471	2,471	1,500	1,500			080203
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	ロケ誘致及びロケ支援の強化を図るため、専門人材を配置、ネットワーク連絡会議の開催、制作会社等へのロケ誘致営業の実施をする。				6,281	6,537	6,537	6,537			080203
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置	直接	MICEの誘致を推進するため、信州首都圏総合活動拠点に誘致推進員を配置(継続配置)し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。				3,482	3,490	3,475	3,475			080203
5	(廃)MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	—	—				324	319	0	0			080203
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致促進補助	補助金	MICEの受け皿を拡大するため、国際会議等の誘致に対する経費を補助する。				0	4,000	8,000	8,000			080203
5	MICE誘致基盤強化事業費	日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)への加入	負担金	JNTO及び全国のコンベンション組織と情報共有を図り連携してMICE誘致を図るため、JCCBに加入する。				0	0	88	88			080203
5	MICE誘致基盤強化事業費	データライブラリー2020の購入	直接	MICE誘致活動を効果的に行うため、JCCBが収集した「データライブラリー2020」を購入する。				0	0	110	110			080203
5	MICE誘致基盤強化事業費	国際MICEエキスポへの出展	直接	MICE主催者の誘致を行うため、「国際MICEエキスポ(IME2021:アイミー)」に出展する。				0	0	308	308			080203

□当初要求 □当初予算案
 ■修正予算案 □点検

事業番号	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課			備考	
08 02 03													<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検	
細事業No	細事業名	項目	実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)	2年度 実施状況	30年度 元年度		令和2年度				備考 (R元事業番号)	
							当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)		
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行うため、推進員を配置する。			2,441	2,498	2,302	2,302			080203	
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、海外からの事前合宿等の誘致を推進する。			2,852	2,859	2,863	2,863			080203	
6	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	国内外からのスポーツ合宿の誘致活動を推進するため、アドバイザーを設置する。			2,100	2,100	2,100	2,100			080203	
6	スポーツコミッション運営事業費	事前合宿受入事業	—	—			0	3,156	1,282	0			080203	
7	木曽観光復興対策事業費	木曽観光復興対策事業費	負担金	木曽地域の復興及び振興を図るため、「木曽観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成やWi-Fiの支援を行う。			24,000	20,000	12,000	12,000			080203	
8	長野県民支えあい 観光産業緊急支援事業	県民の宿泊・日帰り旅行推進	負担金	宿泊旅行代金の割引、地域の観光体験や土産物店等で利用可能な観光クーポン券の割引の販売			-	-	-	-	460,550		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	長野県で癒される連泊促進事業	負担金	同一施設に2連泊以上する場合の宿泊代金割引支援			-	-	-	-	266,400		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	小規模宿泊施設の利用促進事業	負担金	小規模な施設に宿泊する場合の宿泊代金割引支援及び観光クーポンの提供			-	-	-	-	216,450		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	Go To Travel キャンペーンに先行する誘客回復事業	負担金	誘客の範囲を県内から近隣県、全国に順次拡大し、宿泊代金の割引支援			-	-	-	-	277,500		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	乗って楽しむ交通機関を応援事業	負担金	貸切バス、観光タクシー、観光列車の運行経費への支援や運賃の割引支援			-	-	-	-	49,440		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	日帰り観光による消費拡大につながるクーポン券事業	負担金	地域の観光体験や土産物店等で利用可能な観光クーポン券の割引の販売			-	-	-	-	55,500		—	
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	交通事業者、メディア等と連携した県外向け誘客キャンペーン	負担金	交通事業者のデジタルサイネージでの動画放映 他府県と連携したプロモーション メディアを活用した情報発信			-	-	-	-	43,330		—	
合 計								92,485	81,039	85,127	175,465	1,369,170	0	