

事業番号	08 02 03	事業改善シート (令和2年度実施事業分)	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	広域連携誘客促進事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課
			実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行動向については、宿泊客より日帰り客、団体旅行より個人旅行の割合が増加している。</li> <li>延べ宿泊者数は減少傾向にあり、全国順位も低下傾向にある。</li> <li>インターネット、SNS等の急速な普及により、観光情報の取得方法が紙からデジタルに変化してきている。</li> </ul>	令和2年度 補正後額	4,857,956 千円
目指す姿	地域のストーリーを育み、訪れる必然性のある観光地域づくりを進めることにより、人や情報、技術や投資を呼び込み、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを目指す。 (主な実施内容: 観光誘客促進事業、「スノーリゾート信州」プロモーション事業など)		
職員数			11.20 人

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況							
	R元年度	2年度	2補正後	No	成果指標	30年度末	元年度末	令和2年度				
								目標値	成果	達成状況		
予算額	前年度繰越											
	当初予算	81,039	175,465	175,465								
	補正予算			4,682,491								
	合計(A)	81,039	175,465	4,857,956	①	観光消費額(暦年)	8,146億円	8,769億円	7,959億円			
Aの 財源	一般財源	80,523	173,329	74,548	②	延べ宿泊者数(暦年)	1,832万人	1,806万人	2,115万人			
	県債	0	0	0	③	県内スキー場延利用者数(11月~翌5月)	645万人	552万人	700万人			
	国庫支出金	0	1,600	4,781,110	④	木曾地域観光利用者数(暦年)	216.4万人	225万人	263万人			
	その他	516	536	2,298								
ト	決算額(B)	76,226										
概算 人件 費	職員数(人)	10.10	5.50	11.20								
	概算人件費(C)	81,830	44,561	92,042								
	概算事業費(B(A)+C)	162,869	220,026	4,949,998								

成果指標 設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数を成果目標に設定。 ④御岳山噴火災害からの復興の指標となる木曾地域観光利用者数を成果目標に設定。
--------------	---

補正により取り組む 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光誘客促進事業及び信州まつもと空港連携事業、「スノーリゾート信州」プロモーション事業、信州フィルムコミッションネットワーク推進事業、MICE誘致基盤強化事業に係る新型コロナウイルス感染症の影響による不執行見込額分の減</li> <li>観光誘客促進事業及び被災地等誘客応援事業に係る新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金又はふるさと信州寄附金の活用に伴う財源更正</li> <li>新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業及び安全・安心な修学旅行等サポート事業、スノーリゾート等満喫事業に係る利用状況による不執行見込額分の減</li> </ul>
-------------------	--

### 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)
1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>広域周遊観光促進事業 ・長野県観光マップの作成</li> <li>日本観光振興協会負担金 ・誘客推進員の配置</li> <li>信州シルクロード協議会との連携</li> <li>「ツーリズムEXPOジャパン2020」への出展</li> <li>宙ツーリズム推進協議会との連携</li> <li>観光振興緊急対策事業</li> </ul>	2.00	118,880	-14,181	104,699
2	信州まつもと空港連携事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>地元メディアと連携した誘客イベントの実施</li> </ul>	0.30	582	-582	0
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 等	0.60	16,620	-500	16,120
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.30	6,537	-537	6,000
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置、MICE誘致推進補助事業 等	1.00	11,981	-8,000	3,981
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツ合宿誘致推進員の配置、スポーツコミッション運営事業、アドバイザー設置事業	1.00	7,265		7,265
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会による木曾地域への誘客促進事業	0.30	12,000		12,000
8	長野県民支えあい 観光産業緊急支援事業	宿泊旅行代金の割引、地域の観光体験や土産物店等で利用可能な観光クーポン券の割引の販売	1.00	460,550		460,550
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>連泊促進 ・小規模施設の利用促進</li> <li>近隣県、国内からの誘客回復</li> <li>貸切バス、観光タクシー、観光列車の利用促進</li> <li>交通事業者、メディア等と連携したキャンペーン</li> </ul>	1.00	908,620	-387,244	521,376
10	「信州版 新たな旅のすゝめ」宿泊キャンペーン事業	県民向け宿泊割引、県外在住者向け平日限定宿泊割引	1.00	1,183,683		1,183,683
11	安全・安心な修学旅行等サポート事業	バス追加借上助成、宿泊部屋数追加助成	0.30	223,190	-63,190	160,000
12	スノーリゾート等満喫事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>スキー場における感染防止対策支援</li> <li>スノーアクティビティ商品の割引支援 等</li> </ul>	0.30	389,869	-14,587	375,282
13	被災地等誘客応援事業	南信州・木曾地域の観光情報をテレビ・ラジオ番組を通じて県内・近隣県へ発信	0.10	7,000		7,000
14	戦略的観光需要喚起事業	感染状況を勘案しながら翌年度に向けて引き続き観光需要喚起策を実施	2.00	2,000,000	0	2,000,000
合計			11.20	5,346,777	-488,821	4,857,956

## 事業改善シート附表

事業番号 08 02 03	事業名	広域連携誘客促進事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課			備考 (R元事業番号)				
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2年度 実施 状況	令和2年度						
											30年度	元年度		要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	観光誘客促進事業費	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、JRと連携した旅行商品造成事業、NEXCO東日本・中日本との連携事業、富山県との連携事業を実施する。			5,050	5,050	10,600	8,000	-6,000		080303				
1	観光誘客促進事業費	長野県観光マップの作成・配布	直接	長野県のイメージアップと効果的なPRをするため、長野県観光マップを作成し、県内外主要箇所、各種イベント等での配架・配布を実施する。			3,371	3,371	3,371	3,371			080303				
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施する。			3,892	3,892	3,892	3,892			080303				
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	本県への誘客促進を図るため、誘客推進事業を担当する推進員を配置する。(1名)			2,464	2,551	2,359	2,359			080303				
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード連携協議会への負担金	負担金	信州シルクロード連携協議会への負担金			290	290	290	290			080303				
1	(廃)観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	-	-			2,000	403	0	0			080303				
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン2020」出展事業	負担金	観光資源の魅力を強力に発信するため、「ツーリズムEXPOジャパン2020」での長野県観光PRブースを出展する。			2,300	2,300	2,548	2,518			080303				
1	観光誘客促進事業費	宙ツーリズム推進協議会との連携	負担金	・宙ツーリズム推進協議会への負担金			0	50	300	50			080303				
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	-	-			5,000	0	0	0			080303				
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	-	-			8,465	0	0	0			080303				
1	観光誘客促進事業費	観光振興緊急対策事業	負担金	・地域のDMO等が関係者と協働して実施する緊急対策への助成 ・インバウンド旅行者を対象とした県独自の宿泊助成			0	0	0	100,000	-9,781		080303				
2	信州まつもと空港連携事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	長野県の観光情報を随時発信するため、地元メディアと連携した観光PRイベントを実施			582	582	582	582	-582		080303				
2	信州まつもと空港連携事業費	レンタカー商品造成・販売	負担金	信州まつもと空港の更なる利用促進のため、空港からレンタカーを使った宿泊プランを販売、PRを実施する。			0	0	5,500	0			080303				
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	魅力に満ちたスノーリゾートを発信するため、スキー誘客イベントを開催・出展、各種媒体によるPRを実施			15,120	15,120	15,120	15,120			080303				
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	雪不足時や春スキー客減少時に露出を強化するため、新聞・雑誌に広告掲載を実施			2,471	2,471	1,500	1,500	-500		080303				
4	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	ロケ誘致及びロケ支援の強化を図るため、専門人材を配置、ネットワーク連絡会議の開催、制作会社等へのロケ誘致営業の実施をする。			6,281	6,537	6,537	6,537	-537		080303				
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致推進員の配置	直接	MICEの誘致を推進するため、信州首都圏総合活動拠点に誘致推進員を配置(継続配置)し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。			3,482	3,490	3,475	3,475			080303				
5	(廃)MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	-	-			324	319	0	0			080303				
5	MICE誘致基盤強化事業費	MICE誘致促進補助	補助金	MICEの受け皿を拡大するため、国際会議等の誘致に対する経費を補助する。			0	4,000	8,000	8,000	-8,000		080303				
5	MICE誘致基盤強化事業費	日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)への加入	負担金	JNTO及び全国のコンベンション組織と情報共有を図り連携してMICE誘致を図るため、JCCBに加入する。			0	0	88	88			080303				
5	MICE誘致基盤強化事業費	データライブラリー2020の購入	直接	MICE誘致活動を効果的に行うため、JCCBが収集した「データライブラリー2020」を購入する。			0	0	110	110			080303				
5	MICE誘致基盤強化事業費	国際MICEエキスポへの出展	直接	MICE主催者の誘致を行うため、「国際MICEエキスポ(IME2021:アイミー)」に出展する。			0	0	308	308			080303				

□当初要求 □当初予算案  
■補正予算案 □点検

事業番号 08 02 03	事業名	広域連携誘客促進事業			部局	観光部		課・室	観光誘客課			備考 (R元事業番号)
						2年度 実施 状況	30年度 当初 (千円)		元年度 当初 (千円)	令和2年度 要求 (千円)	当初 (千円)	
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2,441	2,498	2,302	2,302		080303
6	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2,852	2,859	2,863	2,863		080303
6	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2,100	2,100	2,100	2,100		080303
6	スポーツコミッション運営事業費	事前合宿受入事業	—	—	—		0	3,156	1,282	0		
7	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策事業費	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		24,000	20,000	12,000	12,000		080303
8	長野県民支えあい 観光産業緊急支援事業	県民の宿泊・日帰り旅行推進	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	460,550		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	長野県で癒される連泊促進事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	101,000		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	小規模宿泊施設の利用促進事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	125,000		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	Go To Travel キャンペーンに先行する誘客回復事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	167,106		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	乗って楽しむ交通機関を応援事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	49,440		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	日帰り観光による消費拡大につながるクーポン券事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	55,500		—
9	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	交通事業者、メディア等と連携した県外向け誘客キャンペーン	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	23,330		—
10	「信州版 新たな旅のすゝめ」宿泊キャンペーン事業	ディスカバー信州県民宿泊割引第2弾	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	538,316		—
10	「信州版 新たな旅のすゝめ」宿泊キャンペーン事業	Go To 信州! 宿泊割引 信州は平日がお得～	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	645,367		—
11	安全・安心な修学旅行等サポート事業	安全・安心な修学旅行等のサポート	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	160,000		—
12	スノーリゾート等満喫事業	冬のアクティビティ割引支援	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	153,369		—
12	スノーリゾート等満喫事業	索道事業者等への補助	補助金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	221,913		—
13	被災地等誘客応援事業	被災地等誘客応援事業	負担金	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	7,000		—
14	戦略的観光需要喚起事業	宿泊割引、消費喚起、交通事業者支援等誘客施策	委託	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		-	-	-	2,000,000		—
<b>合 計</b>							92,485	81,039	85,127	175,465	4,682,491	0

□当初要求 □当初予算案  
■補正予算案 □点検