



事業番号	08 02 02	<b>事業改善シート（令和3年度実施事業分）</b>			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課			
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	観光消費額							
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり							

## 1 現状と課題

目指す姿 これまでの取組	<p><b>【目指す姿】</b> デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、広域連携により「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成と観光客の増を目指す。</p> <p><b>【これまでの取組】</b> 北陸新幹線を活用した広域周遊観光プロモーション、スキー誘客イベント等「スノーリゾート信州」プロモーションの実施、MICE誘致等</p>								
	<p><b>令和2年度点検結果</b> (令和元年度実施事業分)</p> <p><b>現状分析</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課 題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている</td> <td>長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出</td> </tr> <tr> <td>団体旅行から個人旅行への移行がさらに進み、長野県の強みを様々なチャネルを活用して発信する必要がある</td> <td>交通事業者や北陸新幹線沿線県等と連携した関西圏等からの誘客強化</td> </tr> <tr> <td>県内スキー場利用者数は平成4年をピークに減少、昨今の雪不足や新型コロナ感染症の影響等により減少が続く</td> <td>従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信</td> </tr> </tbody> </table>	課 題	今後の方向性	新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている	長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出	団体旅行から個人旅行への移行がさらに進み、長野県の強みを様々なチャネルを活用して発信する必要がある	交通事業者や北陸新幹線沿線県等と連携した関西圏等からの誘客強化	県内スキー場利用者数は平成4年をピークに減少、昨今の雪不足や新型コロナ感染症の影響等により減少が続く
課 題	今後の方向性								
新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている	長期滞在型観光、リピーター獲得につながる新たなツーリズムを創出								
団体旅行から個人旅行への移行がさらに進み、長野県の強みを様々なチャネルを活用して発信する必要がある	交通事業者や北陸新幹線沿線県等と連携した関西圏等からの誘客強化								
県内スキー場利用者数は平成4年をピークに減少、昨今の雪不足や新型コロナ感染症の影響等により減少が続く	従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信								

## 2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けている観光関連産業を支援するため、県民及び近隣県等の在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引などにより、県内観光需要を喚起</p> <p>○近隣県等からの観光需要喚起事業 県民及び近隣県等の在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引、観光クーポンの発行を実施</p> <p>○長野県版GoToトラベル事業 国内在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引、観光クーポンの発行を実施(令和4年5月～(予定))</p> <p>○スノーリゾート利用促進事業 国内在住者に対し、県内スキー場のリフト1日券をオンライン予約サイトを通じて半額販売することにより、県内スキー場利用を促進</p> <p>○体験型修学旅行等誘致促進事業 修学旅行等の誘致促進を図るため、SDGsに結び付け学びを深める体験型の修学旅行や、合宿の実施を支援(補助上限額30万円)</p>	 <p>近隣県等からの観光需要喚起事業 「信州割SPECIAL」</p>  <p>スノーリゾート利用促進事業 「ウェルカム信州アクティビティ割」</p>
--------------------	--	--

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]					事業コスト	区分(単位:千円)				
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末		R3年度目標値	R1年度	R2年度	R3年度	
1	観光消費額(暦年)	8,146億円	8,769億円	↑ 7,087億円	↓ 8,024億円	事業コスト	前年度繰越	0	437,771	2,923,769
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	↓ 1,124万人	↓ 2,145万人		当初予算	81,039	175,465	60,518
3	県内スキー場延利用者数(11月～翌5月)	640万人	552万人	↓ 370万人	700万人		補正予算	472,274	3,171,312	36,464,791
4							合計(A)	553,313	3,784,548	39,449,078
5							うち一般財源	115,023	173,329	59,970
							決算額(B)	110,726	2,201,747	
						職員数(人)	5.4	11.2	9.0	
成果指標設定理由	<p>①「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定</p> <p>②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定</p> <p>③スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定</p>									

事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算		
		計	千円	計	千円	計	千円	
1	観光誘客促進事業	当初予算				24,633		
		補正予算				36,464,791		
		計	17,907	千円	計	120,480	千円	計

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、JR西日本と連携してエージェントリップ、旅行商品造成支援、観光素材説明会を実施
2	長野県観光マップの作成・配布	直接	県内主要観光地や季節の見どころを全県地図にわかりやすく表示した「長野県観光マップ」の作成・配布（20万部）
3	日本観光振興協会負担金	負担金	国内外の観光振興を図る（公社）日本観光振興協会が実施する全国的・広域的事業に係る県負担金
4	誘客推進員の配置	直接	本県観光戦略の企画等、誘客促進事業を担当する推進員を配置（1名）
5	テーマ別ツーリズム協議会負担金	負担金	以下のテーマ別ツーリズム協議会への県負担金 ・宙ツーリズム推進協議会：星空観光を活用した誘客を促進 ・信州シルクロード協議会：絹産業関係施設を活用した誘客を促進
6	「ツーリズムEXPOジャパン」出展事業	負担金	旅行関係者等が数多く集まる観光総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2021」への長野県観光ブース出展 開催日：令和3年11月25日～11月28日 場 所：大阪府
7	みどりと文化の感動体験ツアー創出事業	負担金	・コロナ下でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせたツアーの造成経費への助成 ・メディアトリップ、エージェントリップに要する経費への助成
8	県民支えあい 観光需要喚起事業	委託	宿泊・日帰り旅行代金の割引等により、県内観光需要を喚起 ・県民による宿泊・日帰り旅行代金を割引(2,500～6,000円/1人泊又は1商品) ・併せて観光施設(土産物店等)で利用できる観光クーポン(2,000円)を発行
9	近隣県等からの観光需要喚起事業	委託	県民及び近隣県等の在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引等により、県内観光需要を喚起 ・宿泊・日帰り旅行代金を割引(2,500～5,000円/1人泊又は1商品) ・併せて観光施設(土産物店等)で利用できる観光クーポン(2,000円)を発行
10	長野県版GoToトラベル事業	委託	国内在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引等により、県内観光需要を喚起(令和4年5月～(予定)) ・宿泊・日帰り旅行代金を割引(旅行代金の20%相当額) ・併せて観光施設(土産物店等)で使用できる観光クーポン(最大3,000円)を発行
11	スノーリゾート利用促進事業	委託	国内在住者に対し、県内スキー場のリフト1日券をオンライン予約サイトを通じて半額販売することにより、県内スキー場の利用を促進
12	体験型修学旅行等誘致促進事業	補助金	修学旅行等の誘致促進を図るため、SDGsに結び付け学びを深める体験型の修学旅行や、合宿の実施を支援(補助上限額30万円)

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算		
		計	千円	計	千円	計	千円	
2	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	当初予算				15,120		
		補正予算						
		計	17,591	千円	計	16,620	千円	計

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR

事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 最終予算	R 2 年度 最終予算	R 3 年度 予 算	
				当初予算	補正予算
3	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	計 6,357 千円	計 6,357 千円	6,176	
				計 6,176 千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内のフィルムコミッション団体、市町村等で構成する信州フィルムコミッションネットワーク（S F N）連絡会議の開催</li> <li>ロケ誘致活動の実施（制作会社等へのロケ誘致、公開作品の P R）</li> <li>S F N 会員等のロケ受入相談窓口の設置、現地ロケ支援</li> </ul>

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 最終予算	R 2 年度 最終予算	R 3 年度 予 算	
				当初予算	補正予算
4	M I C E 誘致促進事業	計 7,809 千円	計 11,981 千円	7,929	
				計 7,929 千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	M I C E 誘致推進員の配置	負担金	M I C E（スポーツ合宿、会議・大会等）を県内に誘致するため、信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）に M I C E 誘致推進員 1 名を配置
2	M I C E 誘致に向けた情報発信の強化	直接	J N T O（日本政府観光局）や全国のコンベンション組織等と情報共有を図るとともに、連携して M I C E 誘致活動を実施
3	M I C E 誘致促進補助	補助金	県内で開催される M I C E の主催者に対し、事業経費を補助し市町村等と連携して支援を行う。

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 最終予算	R 2 年度 最終予算	R 3 年度 予 算	
				当初予算	補正予算
5	スポーツコミッション運営事業	計 10,613 千円	計 7,265 千円	6,660	
				計 6,660 千円	

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	事前合宿等の誘致を行うため、長野県スポーツコミッション事務局に誘致推進員を 1 名配置
2	スポーツコミッション運営事業	直接	長野県スポーツコミッション顧問と連携し、海外からの事前合宿等の誘致を推進
3	アドバイザー設置事業	直接	海外からの事前合宿を誘致するため、「長野県国際スポーツ戦略アドバイザー」を設置