

事業番号	08 02 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検	
事業名	観光誘客魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加				
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

### 1 現状と課題

目指す姿	デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、広域連携により「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成と観光客の増を目指す。長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人(見込み客)を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルを活用して、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所では味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の提供を目指す。	
これまでの取組	信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーンの実施、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信、MICEやスポーツ合宿の誘致 等	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う人流抑制の影響により、県内観光客が大幅に激減している。Withコロナ・Afterコロナに向けて、長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、SNS等を活用したデジタルプロモーションの強化が必要</li> <li>公式観光サイト「Go NAGANO」の一層の認知度向上と新規ユーザーの獲得が課題</li> <li>県内スノーリゾートは、スキー場利用者数がコロナ前の7割程度に落ち込むとともに、若者やインバウンドへの対応等受入環境の整備も途上の状況であり、冬の旅行需要の喚起等に向けた支援が必要</li> <li>コロナ禍の影響が年明け以降も継続することが懸念される観光事業者に対し、観光需要の確保に向けた支援が必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県の強みである密にならない自然を活かしたアクティビティや、オンラインでは味わえない“体験”をキーワードとした観光コンテンツの充実を図り、Withコロナ・Afterコロナにおける観光誘客を推進</li> <li>地域における新たな観光素材の発掘、デジタル媒体を活用し誘客ターゲットに応じたプロモーションを展開</li> <li>顧客の求めるコンテンツの充実、新たなユーザーの関心を引く情報発信を推進</li> <li>スキーリフト券や冬季のアクティビティ利用料の割引による観光需要の喚起や、スノーリゾートにおける受入環境の整備を支援</li> <li>宿泊・日帰り旅行代金の割引等により、県内観光需要を喚起</li> </ul>

### 2 令和4年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○全国旅行支援事業の実施 全国の観光需要を取り込み、県内の観光産業を支援するため、宿泊・日帰り旅行代金の割引等を実施します。</li> <li>・宿泊・日帰り旅行代金の割引 割引対象者 国内在住者 割引額 県内での宿泊・日帰り旅行代金の20%相当額</li> <li>・土産物店や飲食店等の観光関連施設で利用できる電子観光クーポン(最大2,000円)を発行</li> <li>・実施時期 令和5年3月13日～(現事業の延長分)</li> </ul>	
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>【DX】電子観光クーポンの導入</li> <li>【ゼロカーボン】電子観光クーポンの導入による印刷物の縮減</li> </ul>	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R4年度目標値
1	観光消費額(暦年)	億円	8,769	7,087	↓	5,154		8,100
2	延べ宿泊者数(暦年)	万人	1,805	1,124	↓	1,078	↓	2,145
3	GoNAGANOサイト訪問数(ユーザー数)	万人	55	136	↑	217	↑	272
4	県内スキー場延利用者数(11月～翌5月)	万人	552	367	↓	491	↑	540
5								

  

事業コスト	区分(単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度
	前年度繰越	0	131,237	25,128,739
当初予算	193,342	98,209	68,646	
補正予算	389,869	25,128,739	9,334,139	
合計(A)	583,211	25,358,185	34,531,524	
うち一般財源	93,342	86,655	54,924	
決算額(B)	509,500	185,298		
職員数(人)	9.2	7.4	8.0	

  

設定理由	成果指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.本県の観光誘客施策の効果を図る指標として適しているため設定</li> <li>2.観光誘客施策の柱としての長期滞在の実現状況の測定に適しているため設定</li> <li>3.公式観光サイト(R1年度10月～)による誘客プロモーション効果を測定する指標として設定</li> <li>4.スノーリゾート振興施策の効果を測定する指標として設定</li> </ul>
	目標値	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.総合5か年計画の重点目標値を設定(参考指標)</li> <li>2.「信州の観光新時代を拓く長野県観光戦略2018」における目標値を設定</li> <li>3.令和2年度実績の2倍に増加させることを目標として設定</li> <li>4.過去5年平均利用者数までの回復を目標として設定</li> </ul>

事業番号	08 02 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客魅力発信事業			部局	観光部	課・室	観光誘客課

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
1	観光誘客促進事業	120,480 千円	24,633 千円	当初 18,685 補正 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	長野県観光マップの作成・配布	直接	県内主要観光地や季節の見どころを案内する「長野県観光マップ」の作成・配布(20万部)	
2	関係機関への負担金拠出	負担金	(公社)日本観光振興協会、信州シルクロード連携協議会、宙ツーリズム推進協議会に対する負担金拠出を通じ、関係機関との連絡調整、相互連携を促進	
3	誘客推進員の配置	直接	本県観光戦略の企画等、誘客促進事業を担当する推進員を配置(1名)	
4	みどりと文化の感動体験ツアー創出事業	負担金	・コロナ禍でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせたツアーの造成経費への助成 ・メディアトリップ、エージェントリップに要する経費への助成	

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
2	広域観光促進事業	20,000 千円	30,000 千円	当初 8,353 補正 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	広域観光の促進	負担金	・関西圏からの誘客強化に向け、JR西日本と連携した旅行商品造成支援、観光素材説明会を実施 ・沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会を開催	
2	ツーリズムEXPOジャパンへの出展	負担金	旅行関係者等に向けた観光総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2022」に出展	

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
3	アルクマを活用した長野県PR事業	10,180 千円	6,987 千円	当初 6,721 補正 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による長野県の魅力や観光情報を発信 ・アルクマキャラバン隊の派遣、Webサイト、SNS等での情報発信 ・イラスト、着ぐるみの利活用	

事業名	観光誘客魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
4	観光情報の戦略的発信強化事業	23,436 千円	22,000 千円	当初 25,400 補正 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告の強化	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>各観光地に精通した記者による取材、制作を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実</li> <li>ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報を発信</li> </ul>	
2	SNSの活用による旅行者参加型の情報発信	負担金	本県観光のプロモーションと継続的な信州ファンの獲得に向け、旅行者にSNS(写真投稿)を通じた本県の魅力発信を促す旅行者参加型の情報発信を実施	

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
5	MICE誘致基盤強化事業	11,981 千円	7,929 千円	当初 7,931 補正 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	MICE誘致推進員の配置	負担金	MICE(スポーツ合宿、会議・大会等)を県内に誘致するため、信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員1名を配置	
2	MICE誘致に向けた情報発信の強化	直接	JNTO(日本政府観光局)や全国のコンベンション組織等と情報共有を図るとともに、連携してMICE誘致活動を実施	
3	MICE誘致促進事業補助金	補助金	市町村等と連携の下、県内で開催されるMICEの開催経費を支援	

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
6	スポーツコミッション運営事業	7,265 千円	6,660 千円	当初 1,556 補正 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)	
1	スポーツコミッション運営事業	直接	市町村、長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致	

事業名	観光誘客魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
7	スノーリゾート等満喫事業	389,869 千円	223,512 千円	当初 0 補正 940,887 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)
1	冬のアクティビティ利用の促進	委託	冬季における誘客を促進するため、予約サイトで販売するスキーリフト券やアクティビティ商品の割引販売を実施
2	スノーリゾートにおける受入環境整備への支援	補助金	コロナ禍の影響を受ける索道事業者等を支援するため、DX等の推進による利便性向上や生産性向上に必要な経費を助成

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算
8	全国旅行支援事業	0 千円	24,905,227 千円	当初 0 補正 <u>8,393,252</u> 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)
1	全国旅行支援事業の実施	委託	国内在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金の割引等により、県内観光需要を喚起(令和5年1月10日～) ・宿泊・日帰り旅行代金を割引(旅行代金の20%相当額) ・併せて観光施設(土産物店等)で使用できる電子観光クーポン(最大2,000円)を発行