

平成31年度 観光部施策体系

【しあわせ信州創造プラン2.0】

【長野県観光戦略 2018】

人をひきつける快適な県づくり

世界を魅了するしあわせ観光地域づくり

【平成31年度テーマ】「感動県信州」の創造

魂震える観光ブランドの創造

アウトドア大県としての基礎づくり

- ・**新** 「Japan Alps Cycling」ブランド構築事業
- ・**拡** ユニバーサルツーリズム推進事業
- ・ヘルスツーリズム推進事業
- ・「スノーリゾート信州」プロモーション事業
- ・安全登山普及促進事業、山岳遭難防止対策事業

感動をよぶ商品があふれる県づくり

- ・**新** 【インバウンド戦略】地域で創ろう！
NAGANO ベスト 1,000 旅行商品造成事業
- ・**拡** 「温泉地 Re・デザイン」事業
- ・「信州の食」ブランド価値向上事業
- ・信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業

地域の特性を活かした誘客と発信

- ・**拡** MICE 誘致基盤強化事業
- ・スポーツコミッション運営事業
- ・信州フィルムコミッションネットワーク推進事業

感動を支える先進的な基盤づくり

世界級リゾートとしての受入環境整備

- ・**新** 外国人にもわかりやすい案内標識の整備促進事業
- ・**拡** 【インバウンド戦略】民間事業者とタイアップした
キャッシュレス緊急普及事業
- ・**新** 【インバウンド戦略】無料 Wi-Fi 設置促進キャンペーン事業

感動をつなぐ情報・交通インフラづくり

- ・**新** 観光情報の戦略的発信強化事業
- ・**新** 【インバウンド戦略】長野県内周遊フリーパス造成事業
- ・戦略的バス活用事業

観光地域をリードする経営体づくり

- ・**新** 観光業就業促進・生産性向上対策事業
- ・DMO 構築事業

II 観光地域としての基盤づくり

III 世界から観光客を呼び込むインバウンド戦略

II 観光地域としての基盤づくり

I 観光の担い手としての経営体づくり