事業番号	08　03　04

事業改善シート（31年度実施事業分）

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）	
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり

1　事業の概要

現状（予算編成時）	国内外の旅行者に、長野県を観光地に選んでもらうために「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを作り、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」がデジタル時代には不可欠となってきている。そのために、H28～H30の3年間の「信州デスティネーションキャンペーン」においてネット予約機能の充実、情報発信力の強化等をおこなってきた。	31年度予算額	87,948 千円
		職員数	1.20 人
目指す姿	○感動県を目指した（来訪したくなる）協力な観光情報の発信 長野県に興味関心を抱き、比較検討をしている人（見込み客）を長野県に来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により、選ばれる観光地を目指す。 ○競争優位となる価値の構築 長野県への来訪理由になる「その場所でしか味わえない、幸福感を伴う探検ストーリー」（＝体験価値）の、提供を目指す。 （主な実施内容：長野県観光公式ウェブサイトの再構築など）		

事業コスト

区分（単位：千円）		29年度	30年度	31要求	31予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	188,140	83,460	95,028	87,948
	補正予算		10,240		
	合計（A）	188,140	93,700	95,028	87,948
Aの財源	一般財源	182,140	88,540	91,284	84,204
	県債				
	国庫支出金	6,000	5,154	3,738	3,738
	その他	0	6	6	6
決算額（B）		177,278			
概算人件費	職員数（人）	6.90	10.10	1.10	1.20
	概算人件費（C）	55,904	81,830	8,912	9,722
概算事業費（B(A)+C）		233,182	175,530	103,940	97,670

指標及びその達成状況

No	成果指標	29年度末	30年度末（見込）	31年度 目標値	31年度 成果	31年度 達成状況
①	観光消費額（暦年）	集計中	7,396億円	7,618億円		
②	延べ宿泊者数（暦年）	1,799万人	2,015万人	2,075万人		
③	着地型周遊バスツアー等支援台数	235台	77台	126台		
④	サイトへの訪問数(セッション数)	3,359,353	3,360,000	5,039,000		

成果指標設定理由	
	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③着地型周遊バスツアー等の造成により、県内での滞在日数や旅行消費額の増加を目指す。 ④新たな観光サイトを誘客プロモーションの中心に添え、セッション数を成果目標に設定。

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
□ 監査 □ 決算特別委員会 □ 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
	□観光情報の戦略的発信強化事業費 インバウンド向けプロモーション経費の見直しによる削減。 □戦略的バス活用事業費 過去の事業費を踏まえ、事業費を削減。

2　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	細事業名	31年度　実施内容（予定）	職員数（人）	30年度（当初）	31年度（要求）	31年度（予算案）
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	しあわせ信州観光キャンペーン等負担金	0.10	50,000	25,000	25,000
2	アルクマを活用した長野県PR事業	・アルクマカンパニー事業 ・誘客推進員の雇用	0.20	12,151	12,236	12,236
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	旅行商品商談会、主要都市セールス 旅行商品造成支援	0.30	11,809	10,104	9,746
4	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー等の造成支援	0.10	9,500	7,100	6,100
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	長野県観光公式ウェブサイトの構築	0.50	0	40,588	34,866
		合計	1.20	83,460	95,028	87,948

事　業　改　善　シ　ー　ト　附　表

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業番号	事　業　名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
08 03 04						

細事業No	細事業名	項目	実施方法	31年度　実施内容（予定）	31年度　実施内容（実績）	31年度実施状況	29年度 当初（千円）	30年度 当初（千円）	31年度 要求（千円）	31年度 当初（千円）	31年度 補正（千円）	31年度 決算（千円）
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	信州キャンペーン実行委員会負担金	負担金	「滞在周遊型」観光をさらに推進していくため、キャンペーン事業を開催			110,000	50,000	25,000	25,000		
2	アルクマを活用した長野県ＰＲ事業	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県ＰＲキャラクター「アルクマ」による観光情報発信			10,000	12,151	12,236	12,236		
－	2017信州発信事業費	・長野県観光情報発信事業	－	－			21,140	0	0	0		
－	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	貸切ツアーバス促進支援事業 県内二次交通運行支援 テーマ別観光振興事業	－	－			47,000	0	0	0		
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	委託	・旅行商品商談会、主要都市セールス ・旅行商品造成支援			0	9,809	6,977	6,977		
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委託	・ネットワーク会議の運営 ・企業向け福利厚生サービスと連携したＰＲの実施			0	2,000	3,127	2,769		
4	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー支援	負担金	着地型周遊バスツアーの造成支援			0	9,500	7,100	6,100		
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	長野県観光公式ウェブサイトの構築	委託	・Ｗｅｂサイト制作 ・コンテンツ制作 ・観光データベース再構築			0	0	40,588	34,866		
合　　計							188,140	83,460	95,028	87,948	0	0