事	業番	号 08 03	04	事業改	:善シート	(31年月	要 ラ	⋛施事業分) □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □		■当初予算		正予算案	□点検		
事業名		名観光ブ	ランド商	品化•戦	化・戦略的情報発信事業				観光		課・室		観光誘客課		
		77.57		,					H25 ~	E-m	ail <u>kankos</u>	nagano.lg.jp			
40. 0	46		₩︎男友鮭フ	オス! ちょ	ひせ観光地域		丁凹	(しあわせ信州創造プラン2	.0)						
総合	i的に 重点	ט ל נולואנוי	正ってて № 1	9 20001	ノヒを元ノしょじょ	気 コマワ									
1 3	主業	 の概要													
-	尹木			巨. 眠. 目 ナ. 宏	日水和ルン路	ノブナころち	- <i>t</i> h l	こ「旅行者の期待を膨らませ	⊢Z Wah∋\∕	テンツな	31年度				
	現状	77.35					がデジタル時代には不可欠			<b>予算額</b> 87,948 千円					
(予:	算編成		•		引の「信州デ なってきた	能の充	職員数	1.20							
		2 77 117 1173		,		~	-				1		1.23 /		
					くなる)協力 較検討をし				るための手泡	去、体制、業	*終プロセス	を構築し、	デジタルプ		
8	指す	ロモーショ	に興味関心を抱き、比較検討をしている人(見込み客)を長野県に来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプョンを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により、選ばれる観光地を目指す。												
	167	一	位となる価値 への来訪理		構築 なる「その場所でしか味わえない、幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の、提供を目指す。										
					式ウェブサイ										
						要求 31予算案				標及びその達成状況					
	区	分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案			指標及び	その達成状	:況				
		分(単位:千円) 前年度繰越	29年度	30年度	31要求			成里指標		30年度末	況	31年度			
	予	前年度繰越当初予算	<b>29年度</b> 188,140	83,460	<b>31要求</b> 95,028		No	成果指標	指標及び <sup>2</sup> 29年度末		日標値	31年度	達成状況		
事		前年度繰越 当初予算 補正予算	188,140	83,460 10,240	95,028	87,948		観光消費額		30年度末			達成状況		
事業	予算	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A)	188,140	83,460 10,240 93,700	95,028 95,028	87,948 87,948		観光消費額 (暦年)	29年度末	30年度末(見込)	目標値		達成状況		
· 業	予算額	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A)	188,140	83,460 10,240	95,028	87,948		観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数	29年度末	30年度末(見込)	<b>目標値</b> 7,618億円		達成状況		
	予算	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源	188,140 188,140 182,140	83,460 10,240 93,700 88,540	95,028 95,028 91,284	87,948 87,948 84,204	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年)	29年度末	30年度末 (見込) 7,396億円	<b>目標値</b> 7,618億円		達成状況		
· 業	予算額	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債	188,140 188,140 182,140	83,460 10,240 93,700	95,028 95,028	87,948 87,948	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数	29年度末	30年度末 (見込) 7,396億円	<b>目標値</b> 7,618億円		達成状況		
· 業 コ	予算額	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債	188,140 188,140 182,140 6,000	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154	95,028 95,028 91,284 3,738	87,948 87,948 84,204	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数	<b>29年度末</b> 集計中 1,799万人 235台	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		
・業コス	予算額 A財 決概	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県債 国庫支出金 その他 算額(B)	188,140 188,140 182,140 6,000	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154	95,028 95,028 91,284 3,738	87,948 87,948 84,204	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等	<b>29年度末</b> 集計中 1,799万人	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人	目標値 7,618億円 2,075万人		達成状況		
・業コス	予算額 Aの財 決	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県債 国庫支出金 その他 算額(B)	188,140 188,140 182,140 6,000 0 177,278	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154 6	95,028 95,028 91,284 3,738 6	87,948 87,948 84,204 3,738 6	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数 サイトへの訪問数(セッション	<b>29年度末</b> 集計中 1,799万人 235台	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		
・業コス	予算額 Aの源 決 概人費	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債 国庫支出金 その他 算 額(B)	188,140 188,140 182,140 6,000 0 177,278 6.90 55,904	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154 6	95,028 95,028 91,284 3,738 6	87,948 87,948 84,204 3,738 6	No	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数 サイトへの訪問数(セッション	<b>29年度末</b> 集計中 1,799万人 235台	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		
・業コスト	予算額 Aの 財 決 概人 費 類	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債 国庫支出金 その他 算 額(B) 職員数(人) 概算人件費(C) 事業費(B(A)+C)	188,140 188,140 182,140 6,000 0 177,278 6,90 55,904 233,182	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154 6 10.10 81,830 175,530 を示す観)	95,028 95,028 91,284 3,738 6 1.10 8,912 103,940 光消費額の	87,948 87,948 84,204 3,738 6 1.20 9,722 97,670	1 ② ③ ④	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数 サイトへの訪問数(セッション 数)	<b>29年度末</b> 集計中 1,799万人 235台	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		
業コスト成	予算額 Aの源 決 概人費	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債 国庫支出金 その他 算 額(B) 職員数(人) 概算人件費(C) 事業費(B(A)+C) (②滞・地型	188,140 188,140 182,140 6,000 0 177,278 6.90 55,904 233,182 の「稼ぐ力」 周遊観光の 周遊バスツ	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154 6 10.10 81,830 175,530 を示す観か 指標となるアー等の近	95,028 95,028 91,284 3,738 6 1.10 8,912 103,940 光消費額の 5延べ宿泊ョ 造成により、	87,948 87,948 84,204 3,738 6 1.20 9,722 97,670 増加を成界 場外での港	N°	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数 サイトへの訪問数(セッション 数) 標に設定。 票に設定。 胃に設定。 日数や旅行消費額の増加る	29年度末 集計中 1,799万人 235台 3,359,353	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		
業コスト成	予算額 AD財 決 概人 概 集	前年度繰越 当初予算 補正予算 合計(A) 一般財源 県 債 国庫支出金 その他 算 額(B) 職員数(人) 概算人件費(C) 事業費(B(A)+C) (②滞・地型	188,140 188,140 182,140 6,000 0 177,278 6.90 55,904 233,182 の「稼ぐ力」 周遊観光の 周遊バスツ	83,460 10,240 93,700 88,540 5,154 6 10.10 81,830 175,530 を示す観か 指標となるアー等の近	95,028 95,028 91,284 3,738 6 1.10 8,912 103,940 光消費額の 5延べ宿泊ョ 造成により、	87,948 87,948 84,204 3,738 6 1.20 9,722 97,670 増加を成界 場外での港	N°	観光消費額 (暦年) 延べ宿泊者数 (暦年) 着地型周遊バスツアー等 支援台数 サイトへの訪問数(セッション 数)	29年度末 集計中 1,799万人 235台 3,359,353	30年度末 (見込) 7,396億円 2,015万人 77台	目標値 7,618億円 2,075万人 126台		達成状況		

□ 監査 □ 決算特別委員会

□ 県民協働による事業改善

□観光情報の戦略的発信強化事業費 インバウンド向けプロモーション経費の見直しによる削減。

予算要求からの主な変更点

□戦略的バス活用事業費

過去の事業費を踏まえ、事業費を削減。

## 2 事業を構成する細事業の内容

(単位·千円)

2 争未を情以りる神争未の内谷 (単位:・									
No	細事業名	31年度 実施内容(予定)		職員数	30年度	31年度			
INO	柳孝朱石			(人)	(当初)	(要求)	(予算案)		
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	しあわせ信州観光キャンペーン等負担金		0.10	50,000	25,000	25,000		
2	アルクマを活用した長野県PR事業	<ul><li>・アルクマカンパニー事業</li><li>・誘客推進員の雇用</li></ul>		0.20	12,151	12,236	12,236		
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進 事業費	旅行商品商談会、主要都市セールス 旅行商品造成支援		0.30	11,809	10,104	9,746		
4	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー等の造成支援		0.10	9,500	7,100	6,100		
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	長野県観光公式ウェブサイトの構築		0.50	0	40,588	34,866		
			合計	1.20	83,460	95,028	87,948		

## 事業改善シート附表

## □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号 08 03 04	★ 宝宝名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業 部局					観光部		課・室	観光認	秀客課	
細事業	細事業名	項目 方法	実		31年度 実施内容(実績)	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度			
和 <del>事未</del> No			方	31年度 実施内容(予定)			当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	<b>決</b> 算 (千円)
1	しあわせ信州観光キャンペーン事 業費	信州キャンペーン実行委員会負担 金	負担金	「滞在周遊型」観光をさらに推進していくため、キャン ペーン事業を開催			110, 000	50, 000	25, 000	25, 000		
2	アルクマを活用した長野県PR事 業	「アルクマ」を活用したプロモー ション	委 託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発 信			10, 000	12, 151	12, 236	12, 236		
-	2017信州発信事業費	• 長野県観光情報発信事業	-	-			21, 140	0	0	0		
_	ナーマがノーリスム振興及び観兀   バッ電行士採車業典	貸切ツアーバス促進支援事業 県内二次交通運行支援 テーマ別観光振興事業	-	-			47, 000	0	0	0		
3	信州観光ブランド戦略的発信・販 売促進事業費	・研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	委 託	・旅行商品商談会、主要都市セールス ・旅行商品造成支援			0	9, 809	6, 977	6, 977		
3	信州観光ブランド戦略的発信・販 売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委 託	・ネットワーク会議の運営 ・企業向け福利厚生サービスと連携したPRの実施			0	2, 000	3, 127	2, 769		
4	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー支援	負 担 金	着地型周遊バスツアーの造成支援			0	9, 500	7, 100	6, 100		
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	長野県観光公式ウェブサイトの構 築	委託	・W e b サイト制作 ・コンテンツ制作 ・観光データベース再構築			0	0	40, 588	34, 866		
				188, 140	83, 460	95, 028	87, 948	0	0			