

4 主要事業一覧

(別紙2)

観光部

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
1 DMO構築事業費 [080101] 山岳高原観光課	観光地域づくりの推進体制を構築するため、県DMO(県観光機構)に専門人材を配置し機能強化を図るとともに、「地域DMO連携創造センター(仮称)」を設置し、地域DMOの設立・運営を支援します。 (新)・専門人材を活用した「地域DMO連携創造センター(仮称)」の設置 (新)・広域的な観光地域づくりを推進するためのシンポジウム等の開催 ・マーケティング調査の実施 *観光消費額:7,396億円 *延べ宿泊者数:2,015万人 (地方創生推進交付金活用事業)			
	H30要求	62,585	H29当初	51,279
2 安全登山普及推進事業費 [080102] 山岳高原観光課	登山安全条例に基づき、登山計画書提出の周知を図るとともに、登山を安全に楽しむための必要な情報発信を強化し、安全登山の普及を図ります。 (新)・web上で安全登山に関する学びの情報を発信 (新)・首都圏の山岳関係者を対象とした安全登山セミナーの開催 ・登山計画書の届出、回収環境の整備 *遭難件数:290件(H29見込)→270件(H30)			
	H30要求	5,894	H29当初	8,586
3 山岳遭難防止対策事業費 [080102] 山岳高原観光課	山岳遭難を未然に防止するため、登山者への適切な指導や啓発活動を強化するとともに、登山者が自ら学んで安全登山に繋がる取り組みを展開します。 (新)・登山に関する学びの場「信州山岳アカデミー」の開設 ・夏山常駐・秋山特別パトロール隊の設置 ・涸沢山岳総合相談所の運営 *遭難件数:290件(H29見込)→270件(H30) (一部ふるさと信州寄付金基金活用事業)			
	H30要求	42,607	H29当初	66,531
【新】 4 「信州の食」ブランド価値向上事業費 [080201] 山岳高原観光課信州ブランド推進室	長野県の食を求め訪れる観光客の増加を図るため、「信州の食」ブランドの価値向上を目指した料理人等のスキルアップを図るとともに、「食」に特化したツアー造成等を実施します。 ・「料理アカデミー」の開校 ・県外の「信州の食」を愛する料理人のネットワーク化と情報発信 ・「信州の食」を体験しながら学ぶツアーの造成 *食を目的とした宿泊旅行 30.5%(H28)→36.5%(H32)			
	H30要求	7,444	H29当初	0

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
5 「信州産」マーケティング事業費 [080201] 山岳高原観光課信州ブランド推進室	<p>県産品の販路開拓・拡大を図るため、信州マーケティング戦略担当参与を中心として、複数部局の県関係者が一体となり、実効性のあるマーケティング活動を展開します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング活動の部局横断的な推進体制の強化 ・銀座NAGANOを活用した県産品商談会の開催 <p>*マーケティング活動による成約金額 600,000千円</p> <table border="1" data-bbox="605 575 1659 642"> <tr> <td>H30要求</td> <td>15,996</td> <td>H29当初</td> <td>5,301</td> </tr> </table>				H30要求	15,996	H29当初	5,301
H30要求	15,996	H29当初	5,301					
【新】 6 「温泉地 Re・デザイン」事業費 [080201] 山岳高原観光課信州ブランド推進室	<p>長野県の代表的な観光スポットである「温泉地」への誘客促進及び地域活性化を図るため、国内外の観光客から選ばれるための方策について検討し、新たな温泉地のあり方、過ごし方をRe・デザインします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内温泉地再生仕掛人を招へいした先進地事例研究 ・県内観光事業者等による実態把握のための県内視察及びワークショップ ・首都圏在住者による信州温泉地の新たな提案ワークショップ <p>*「温泉地 Re・デザイン研究会」の設置 4地域(H31)</p> <table border="1" data-bbox="605 1074 1659 1141"> <tr> <td>H30要求</td> <td>1,184</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	1,184	H29当初	0
H30要求	1,184	H29当初	0					
【新】 7 デジタルを中心とした誘客 促進プログラム事業費 [080302] 観光誘客課	<p>個人旅行者の増加に対応し、「紙からWebへ、ネット予約からSNSへ」と繋がる戦略的なデジタル情報発信を構築するため、信州の強みを活かせるドローンを活用したデジタル動画の製作・発信・拡散を一体的に実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア・自然等をテーマにした動画作成 ・映像コンテストの開催 ・誘客動画の拡散 <p>*信州を素材にした映像によるPV 100万再生 (制作動画、一般ユーザーによる拡散動画) (地方創生推進交付金活用)</p> <table border="1" data-bbox="605 1572 1659 1639"> <tr> <td>H30要求</td> <td>10,000</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	10,000	H29当初	0
H30要求	10,000	H29当初	0					
【新】 8 信州観光ブランド戦略的発信・ 販売促進事業費 [080302] 観光誘客課	<p>県DMO(県観光機構)・地域DMO等が一体となり、長野県全体として統一した戦略をもとに、観光商品の開発やWebを活用した情報発信を展開するため、研修会・商品発表会等を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発手法・情報発信手法共有のための研修会・ワークショップ開催 ・造成商品発表会および商談会の開催、旅行商品造成支援 <p>*旅行商品造成・支援数:20本 (地方創生推進交付金活用)</p> <table border="1" data-bbox="605 2021 1659 2088"> <tr> <td>H30要求</td> <td>12,275</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	12,275	H29当初	0
H30要求	12,275	H29当初	0					

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
<p>【新】</p> <p>9 ユニバーサルツーリズム推進事業費 [080301]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>長野県の強みを活かせる山岳高原観光地において、誰もが安心して楽しめる旅行を提供できるようユニバーサルな観光地域づくりを進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユニバーサルツーリズム推進会議の開催 ・モデルコースの造成 ・アウトドア車いす等の導入支援 <ul style="list-style-type: none"> ・事業主体 市町村、事業者等 ・補助率 1/2 <p>*モデルコース造成:4コース</p> <table border="1" data-bbox="605 655 1659 720"> <tr> <td>H30要求</td> <td>5,296</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	5,296	H29当初	0
H30要求	5,296	H29当初	0					
<p>【新】</p> <p>10 戦略的バス活用促進事業費 [080302]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>外国人旅行者や公共交通機関を利用した旅行者が、気軽に長野県内を周遊観光できるようにするため、戦略的なバスツアー造成に対して支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内主要駅を出発地として観光資源を結ぶ着地型周遊バスツアー ・宿泊施設を起点とした観光地周遊と宿泊セットのバスツアー ・インバウンド向けアウトドア活用滞在型宿泊ツアー(別途予算計上) <p>*バス・タクシー支援台数:190台 *支援バス利用者数:4,050人</p> <table border="1" data-bbox="605 1101 1659 1166"> <tr> <td>H30要求</td> <td>10,925</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	10,925	H29当初	0
H30要求	10,925	H29当初	0					
<p>【新】</p> <p>11 観光人材育成強化事業費 [080301]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>観光関連産業への理解や認識を高めるため、県内外の学生に対するインターンシップの促進や大学寄附講座を開設するとともに、専門家から実務や先進事例を学ぶマネジメント講座により、観光地域づくりを担う人材の育成・強化を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の学生に対する観光関連産業へのインターンシップ支援 ・県内大学への観光地域づくり寄附講座の開設 ・観光マネジメント人材養成講座の開設 ・観光人材バンクの設置運営 <p>*観光地域づくり寄附講座受講者数:100名 *観光マネジメント人材養成塾受講者数:40名</p> <table border="1" data-bbox="605 1624 1659 1689"> <tr> <td>H30要求</td> <td>6,351</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	6,351	H29当初	0
H30要求	6,351	H29当初	0					
<p>12 信州デスティネーションキャンペーン事業費 [080302]</p> <p>観光誘客課</p>	<p>平成29年度に実施した大型観光キャンペーン「信州DC(デスティネーションキャンペーン)」を受け、さらなる「滞在・周遊型」観光の推進を図るため「信州アフターDC」を軸に全県的な観光誘客キャンペーンを実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JR主要駅等へのポスターパンフレット掲載によるビジュアル展開 ・Webサイト、SNS等を活用したデジタルプロモーション ・新聞・テレビ・ラジオなどの媒体を活用したメディア広報 ・アフターDCを契機とした各地でのキャンペーン展開 ・おもてなし事業、「手を振ろう!運動」等の受入体制整備 <p>*観光消費額:7,396億円 *延べ宿泊者数:2,015万人</p> <table border="1" data-bbox="605 2180 1659 2245"> <tr> <td>H30要求</td> <td>50,000</td> <td>H29当初</td> <td>110,000</td> </tr> </table>				H30要求	50,000	H29当初	110,000
H30要求	50,000	H29当初	110,000					

事業名 [事業改善シート番号]	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
13 スポーツコミッション運営事業費 [080302] 観光誘客課	<p>2020年東京オリンピック・パラリンピックやラグビーワールドカップ2019™の事前合宿等の誘致に向け、市町村等と連携した誘致活動を強化するとともに、スポーツツーリズムの振興による地域経済の活性化を図ります。</p> <p>(新)・合宿誘致アドバイザーの設置 ・スポーツコミッションの運営</p> <p>*ヨーロッパの競技団体と市町村のマッチング 5件</p> <table border="1" data-bbox="605 600 1659 675"> <tr> <td>H30要求</td> <td>7,393</td> <td>H29当初</td> <td>6,677</td> </tr> </table>				H30要求	7,393	H29当初	6,677
H30要求	7,393	H29当初	6,677					
14 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業費 [080302] 観光誘客課	<p>推進組織の機能強化を図り、映画やテレビドラマなどの積極的なロケ誘致や現地ロケ支援を推進し、信州観光のブランド化と観光誘客を促進します。</p> <p>(新)・制作会社等へのロケ誘致営業の実施 (新)・県内ロケ地作品のロケ地聖地巡礼化の促進 ・信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議の開催 ・ロケ受入窓口業務、現地ロケ支援、HP等による情報発信</p> <p>*ロケ照会・誘致・支援数:1,500件</p> <table border="1" data-bbox="605 1049 1659 1111"> <tr> <td>H30要求</td> <td>6,385</td> <td>H29当初</td> <td>3,042</td> </tr> </table>				H30要求	6,385	H29当初	3,042
H30要求	6,385	H29当初	3,042					
【新】 15 インバウンド戦略推進事業費 [080401] 観光誘客課国際観光推進室	<p>平成31年までに外国人延べ宿泊者数200万人を達成するため、県DMO(県観光機構)を中心として、海外からの誘客プロモーションの強化と、「インバウンド支援センター(仮称)」の設置等により、県内観光事業者の外国人旅行者受入環境整備を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東アジア・東南アジア市場に加え、欧米市場向けプロモーションを強化 ・「インバウンド支援センター(仮称)」による情報発信と受入環境整備支援 ・インバウンドおもてなしセミナーによる外国人受入施設の拡大 <p>*外国人延べ宿泊者数(観光庁宿泊旅行統計調査) 113.5万人(H28) → 173.2万人(H30) (一部地方創生推進交付金活用)</p> <table border="1" data-bbox="605 1510 1659 1579"> <tr> <td>H30要求</td> <td>122,716</td> <td>H29当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				H30要求	122,716	H29当初	0
H30要求	122,716	H29当初	0					