

事業名	観光地域づくり人材育成・環境整備事業費	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト,9 信州ブランド確立プロジェクト				
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体など、域内の事業者等が業種間の壁を越えて連携し、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした、観光地域を形成する必要がある。	29年度予算額	11,249 千円
		職員数	2.00 人

目指す姿	<p>中核人材の育成、環境整備により地域が共同して観光地域づくりに取り組む基盤を推進することにより、世界に認められるNAGANOを構築していく。また、県民のおもてなし向上による顧客満足度の向上によるリピーターの増加を図る。</p> <p>(主な実施内容： 信州おもてなし未来塾・信州観光地域づくりマネジメント塾の開催 など)</p>
------	--

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29要求	29予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	27年度末	28年度末(見込)	29年度		
予算額	前年度繰越	6,998										
	当初予算	1,150	9,749	35,025	11,249							
Aの財源	補正予算											
	合計(A)	8,148	9,749	35,025	11,249	①	観光地域づくり中核人材修了者数	40人	40人	60人		
コスト	一般財源		7,459	31,865	8,089	②	「ずく出し！知恵出し！おもてなし宣言」登録状況	3,000件	3,500件	4,000件		
	県債					③	信州まごころトイレ認定数	55箇所	100箇所	150箇所		
	国庫支出金	6,998										
	その他	1,150	2,290	3,160	3,160							
決算額(B)	5,546											
概算人件費	概算人件数(人)	3.00	3.00	3.00	2.00							
	概算人件費(C)	24,828	24,828	24,828	16,552							
概算事業費(B(A)+C)	30,374	34,577	59,853	27,801								

成果指標設定理由	<p>① 観光地域づくり促進事業の核となる、「観光地域づくりマネジメント塾」の卒業生を増やし、観光地域づくりのリーダーを育成するため。</p> <p>② 「ずく出し！知恵出し！おもてなし宣言」登録件数の増加により、県民全体への『おもてなし』の普及を目指す。</p> <p>③ 観光客への満足度向上とともに、地域住民においてもキレイなトイレを保つ意識を醸成するため、信州まごころトイレ認定数の増加を図る。</p>
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	ユニバーサルな受入環境推進事業費について、地域との役割を整理し、事業を取りやめ
--------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数(人)	28年度(当初)	29年度	
						(要求)	(予算案)
1	2-1-1 2-2-1	観光地域づくり促進事業費	第3期マネジメント塾(2年目)の開催 滞在交流型プログラム群創出支援事業、組織基盤構築支援事業	0.70	5,505	7,005	7,005
2	2-1-1 2-2-2 9-2-4	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾(第IV期)の開催 業界別おもてなし研修会の開催 等	1.00	3,094	13,094	3,094
3	2-1-2	トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業費	トイレ清掃研修会(地域住民向け、清掃事業者向け)の開催 おもてなしトイレ認定	0.30	1,150	1,150	1,150
4	-	ユニバーサルな受入環境推進事業費	-	0.00	0	13,776	0
合計				2.00	9,749	35,025	11,249