

事業番号	08 02 01	事業改善シート (31年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州ブランド普及・発信事業	部局	観光部	課・室	信州ブランド推進室	
		実施期間	H21 ~	E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり		6-2 信州のブランド力向上と発信			

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 信州ブランド戦略の県民認知度は68.1% (H29県政モニターアンケート)、民間調査機関の調査による情報接触度は17位(地域ブランド調査2017)であり、引き続き県内外への効果的な情報発信が必要。 信州ブランド戦略の一環として平成26年10月に銀座NAGANOがオープンしてから4年が経過。平成29年度の年間来場者数は995,357人(平均2,367人/日)。 	31年度 要求額	322,401 千円
		職員数	8.10 人

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある各種コンテンツのSNS等での発信と共有、「信州の食」の価値向上、県産品のPR等を通じて情報接触度を上げ、「信州ブランド」の認知度と価値を向上させる。 銀座NAGANOの機能を活用した取組を通じて信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめとする多くの人々とシェア(共有)しながら、コアな信州ファンを獲得する。 <p>(主な実施内容: Webを活用したプロモーションの実施、銀座NAGANO発信事業によるプロモーションの実施、県産品商談会の実施 など)</p>
------	---

事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	29年度末	30年度末 (見込)	31年度		
										目標値	成果	達成状況
予算額	前年度繰越											
	当初予算	188,616	196,789	322,401								
	補正予算	6,132										
	合計(A)	194,748	196,789	322,401	0							
Aの財源	一般財源	167,477	169,459	294,311								
	県債											
	国庫支出金											
	その他	27,271	27,330	28,090	0							
ト	決算額(B)	191,890										
概算人件費	職員数(人)	8.1	8.1	8.1								
	概算人件費(C)	64,103	65,626	65,626	0							
	概算事業費(B(A)+C)	386,638	262,415	388,027	0							

成果指標 設定理由	①信州ブランドの効果的な発信の指標として、信頼度の高い民間調査機関の調査による県内外の情報接触度を成果目標に設定 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定
--------------	---

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度 (当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	信州ブランド普及・発信事業費	Webを活用したプロモーションの実施	0.70	7,225	7,382	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	169,379	169,051	
3	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.70	15,996	15,906	
4	県産品振興事業費	観光物産展の開催	0.70	4,189	3,734	
	営業本部(仮称)設置事業	県産品の県外の販路拡大と連動したプロモーションの展開	-	-	126,328	
	合計		8.10	196,789	322,401	0

事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	信州ブランド普及・発信事業				部局	観光部		課・室	信州ブランド推進室			
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度				
							当初 （千円）	当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）	
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランド普及・発信事業委託業務	委託	Webを活用した発信			4,676	6,925	7,082				
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランドフォーラム・アワード	負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催負担金			300	300	300				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業	委託	総合案内スタッフの設置、体験型イベントの開催。メディアとのタイアップによる発信			35,230	33,463	33,851				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	管理運営経費	直接	光熱水費、清掃料（いずれも4階） サイネージ機器等賃借料			14,031	14,798	12,906				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	イベントスペース管理業務	委託	イベントスペースの運営、管理			15,072	13,290	13,699				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの運営、管理			24,947	24,947	24,947				
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	建物賃借料	直接	定期建物賃貸借契約による賃借料			82,881	82,881	83,648				
3	「信州産」マーケティング事業費	営業活動のための恒常的経費	直接	信州マーケティング戦略担当参与の配置、営業活動のためのバイヤー等現地案内経費、PR用見本等購入費			3,801	14,538	14,498				
3	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会	委託	信州マーケティング戦略担当参与が開拓したバイヤー等、バイヤーを特定した商談会を銀座NAGANOにおいて開催			1,500	1,458	1,408				
4	県産品振興事業費	観光物産展開催事業	委託	新たな県産品ファンを開拓する観光物産展の開催			3,724	4,189	3,734				
4	県産品振興事業費	「食」の魅力発信事業	負担金	—			2,454	0	0				
	営業本部（仮称）設置事業	人件費	直接	民間からの人材登用					16,080				
	営業本部（仮称）設置事業	営業活動費	直接	市場調査、旅費、営業ツール、フィードバック					42,248				
	営業本部（仮称）設置事業	プロモーション費	委託	PR活動費、イベント開催、銀座NAGANOとの連携					68,000				
合 計								188,616	196,789	322,401	0	0	0