

事業番号	08 03 14	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	2016信州発信事業費				担当課	部局	観光部
						課・局・室	観光誘客課
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の推進			実施期間	H26 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	ビッグイベントのプレ・本番・アフターに合わせ、他の地域の露出に負けない大規模でインパクトのある情報発信を実施し誘客促進を図る。
現状(予算編成時)	○観光地利用者数 平成24年:1,829万人(東日本大震災落ち込みからの回復、信州四季旅キャンペーン) 平成25年:1,875万人(信州四季旅キャンペーン) 平成26年:1,790万人(しあわせ信州観光キャンペーン等)

県が関与する理由	県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な大規模情報発信であり、他県に負けない情報の発信は、長野県として実施する必要がある。
	県民との協働による実施: 実施中	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)					
	○ 延べ宿泊者数 1,862万人(観光庁:宿泊旅行統計調査 平成28年目安値)					
	○ 観光消費額 3,104億円(長野県:観光地利用者統計調査 平成28年目安値)					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H28実施内容	H27(当初)	H28(要求)	H28(予算案)
	メディア等を活用した大規模な情報発信	委託料・負担金	テレビ番組、雑誌、新聞、交通広告、イベント等で、長野県の強みである「山岳高原」などの魅力を発信。	-	-	-
	ツーリズムEXPOジャパン出展	委託料	世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」への出展	-	6,000	0
	北陸地域・関西圏からの誘客促進	委託料	北陸最大の旅イベント「MRO旅フェスタ」出展、関西圏における沿線県との連携	-	5,921	2,275
	SNS等映像制作	委託料	インパクトのある映像制作、SNS等での発信	-	19,959	13,695
	「アルクマ」活用	委託料	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信	-	33,124	6,600
大河ドラマ「真田丸」対策	負担金	NHK大河ドラマ「真田丸」を契機とした県内誘客・周遊促進	-	30,000	30,000	
観光旅行者動向マーケティング支援	委託料	情報発信ターゲットを絞るなどマーケティング支援を実施する	-	7,845	5,140	
信州シルクロード協議会負担金	負担金	信州シルクロード協議会への負担金	-	-	290	
突発災害対策費用	委託料	災害等突発的な災害に迅速に対応するための費用	-	10,000	10,000	
合計			0	112,849	68,000	

事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越		78,000			項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標
		当初予算			112,849	68,000				目標	成果	達成状況	
		補正予算	78,000	40,000			延べ宿泊者数	1,790万人	1,826万人	1,862万人			
		合計(A)	78,000	118,000	112,849	68,000	観光消費額	2,974億円	3,039億円	3,104億円			
	Aの財源	一般財源		40,000	112,849	68,000	北陸・関西からの新幹線停車5駅乗車人員	-	-	60万人増			
		県債					本県地域宿泊者数(10月~3月)	14万人	-	-			
		国庫支出金		78,000			アルクマプロモーションイベント参加件数	60件	250件	400件			
		その他	78,000	0	0	0							
	決算額(B)												
概算人件費	職員数(人)		3.00	3.00	4.00								
	概算人件費(C)	0	24,774	24,774	33,032								
概算事業費(B(A)+C)	78,000	142,774	137,623	101,032									

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査		
<input type="checkbox"/> 決算特別委員会		
<input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	誘客効果の高さを考慮するなど、事業の優先順位を踏まえ、27年度と同規模の発信経費を計上
------------	---