

事業番号	08 03 09	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり			実施期間	H20 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	市町村、民間団体との連携による委員会が主体となって、県内スキー場の利用者拡大に向けたプロモーション活動を行うとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信する。											
現状（予算編成時）	○県内スキー場の利用者数等の推移 スキー場利用者数「ピーク時の約3割」 H4 2,119万人→H26-27 708万人 スキー場数「ピーク時の約8割」 H8 110か所→H26-27 94か所（うち営業85）											
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】									
	県民との協働による実施： 実施中		民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため									
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）											
	スキー場利用者数「715万人」を目標とする。 （H26-27は度重なる災害があったものの前年度を上回った。しかし、当初目標「715万人」を下回ったため、今シーズンも同目標を据え置く。）											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)						
		「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR	14,841	15,120	15,120					
	「スノーリゾート信州」のプロモーション	直接	新聞雑誌広告掲載の実施	3,294	3,015	3,015						
			合計	18,135	18,135	18,135						
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越					項目	H26-27	H27-28 (見込)	H28-29		H29 目標
		当初予算	18,479	18,135	18,135	18,135	スキー場 利用者数	708万人	715万人	目標	成果	達成状況
		補正予算										
		合計(A)	18,479	18,135	18,135	18,135						
	一般財源	18,459	18,055	18,055	18,055							
	Aの財源	県債										
		国庫支出金										
		その他	20	80	80	80						
	決算額(B)	18,479										
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00							
	概算人件費(C)	16,516	16,516	16,516	16,516							
概算事業費(B(A)+C)	34,995	34,651	34,651	34,651								
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)						
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点		要求どおり										