

事業番号	08 03 04	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州デスティネーションキャンペーン事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	<a href="mailto:kankoshin@pref.nagano.lg.jp">kankoshin@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H28 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 カ 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	平成29年7月～9月にJRグループと連携し、信州デスティネーションキャンペーンを開催し県内への誘客拡大を図る。その前年となる平成28年にプレキャンペーンを開催することで、受け入れ態勢の整備、PR活動を行い、本キャンペーンの成功につなげていく。																
現状（予算編成時）	長野県内の観光地利用者数及び観光消費額は、豪雨や台風、御岳山噴火などの自然災害、貸切バスの運転者配置基準の改定、消費税率引上げによる節約志向の影響等により減少している。																
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 JRグループと連携して開催する国内最大級の観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため					県民との協働による実施： 実施中										
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）																
	平成28年7月～9月延べ宿泊者数：696万人[観光庁宿泊旅行者統計調査より] 平成28年7月～9月観光消費額：1,278億円[長野県観光地利用者統計調査より] ※目標値：直近3年間(H24～H26)の7月～9月平均数値の110%																
	② 事業内容 (単位：千円)																
		項目	実施方法	H28実施内容		H27 (当初)	H28 (要求)	H28 (予算案)									
	信州デスティネーションキャンペーン	負担金	誘客宣伝事業、受入態勢整備事業			47,364	47,364										
			合計		0	47,364	47,364										
事業コスト	区分(単位：千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況											
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標				
		当初予算			47,364	47,364				目標	成果	達成状況					
		補正予算								延べ宿泊者数(7月～9月)	-	-		696万人			
		合計(A)	0	0	47,364	47,364											
	Aの財源	一般財源			47,364	47,364	観光消費額(7月～9月)	-	-	1,278億円							
		県債															
		国庫支出金															
		その他	0	0	0	0											
	決算額(B)																
概算人件費	職員数(人)			3.0	3.00												
	概算人件費(C)	0	0	24,774	24,774												
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	72,138	72,138												
指摘事項等への対応		(指摘事項等)			(対応)												
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																	
要求からの主な変更点		要求どおり															