

事業番号	08 02 08	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド再構築・発信事業			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出			実施期間	H28 ~	
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	「しあわせ信州」の具体的なイメージの形成に向けて、キーコンセプトを再構築して信州らしいライフスタイルの発信を行う。			
現状 (予算編成時)	○地域ブランド調査 魅力度ランキング 10位(2015)			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施: 実施中	全県的な取組として信州ブランドの再構築・発信を実施していくためには、県関与が必要である。		
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H28)			
	○地域ブランド調査魅力度ランキング 8位			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初) H28 (要求) (予算案)
	信州ブランド再構築・発信	委託	統括ディレクターを起用し、戦略的に著名人の活用やWebの活用等の情報発信を行う。	- 0 40,000
	合計			0 0 40,000

事業コスト	区分 (単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末 (見込)	H28			H29目標
	当初予算			0	40,000				地域ブランド調査魅力度ランキング	9位 (参考)	10位 (参考)	
	補正予算					8位						
	合計(A)	0	0	0	40,000							
	一般財源				40,000							
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	0	0	0							
	決算額(B)											
概算人件費				2.00								
概算人件費(C)	0	0	0	16,516								
概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	56,516								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査		
<input type="checkbox"/> 決算特別委員会		
<input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	アウトドア・アクティビティ推進事業費に計上した発信経費について、信州ブランドを戦略的に展開していくため、事業のスケジュールや手法を見直した上で事業を分割して計上
------------	--