

事業番号	08 02 04	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	県産品振興事業費				担当課	部局	観光部
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1-2-1 選ばれる観光地域づくり			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針				実施期間	H23 ~	
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	都市圏において、集客効果の高い百貨店の催事場を利用して物産展を開催し、県内外において認知度の高い特産品や伝統工芸品の実演販売等を行うことにより、従前から県産品を利用している顧客はもとより、新たな県産品のファンを開拓する。 また、観光PRコーナーを併設し、最新の観光情報を提供することにより、物産の背景にある地域との結びつきを強め、より強固な信州ファンづくりを目指す。															
現状(予算編成時)	○ じゃらん宿泊旅行調査(H27)による「特産品・土産品」(「食」も含む。)に関する評価 ・旅行先を選んだ理由: 本県36.7%(全国平均40.1%) ・旅行者による「特産品・土産品」の満足度: 本県29位 ・旅行者のお財布事情: 12,200円(全国平均16,400円)															
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 小単位での取組みでは効果が期待できないことから、全県的な取組みとして関与が必要である。														
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)  ○年4回の物産展における売上総額 9,000万円以上															
	② 事業内容 (単位:千円)															
	項目	実施方法	H28実施内容		H27(当初)	H28(要求) (予算案)										
	観光物産展開催事業	委託	都市圏における観光物産展の開催補助業務		4,108	3,917	3,917									
				合計	4,108	3,917	3,917									
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況									
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28		H29目標				
		当初予算	4,084	4,108	3,917	3,917				目標	成果		達成状況			
		補正予算								観光物産展の売上総額			9,000万円以上	9,000万円以上		
		合計(A)	4,084	4,108	3,917	3,917										
	Aの財源	一般財源	4,084	4,108	3,917	3,917										
		県債														
		国庫支出金														
	決算額(B)		3,450													
	概算人件費	職員数(人)	1.00	1.00	1.00	1.00										
概算人件費(C)		8,258	8,258	8,258	8,258											
概算事業費(B(A)+C)		11,708	12,366	12,175	12,175											
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)										
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																
要求からの主な変更点		要求どおり														