

事業番号	08 02 03	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「食」の魅力発信事業費			担当課	部局	観光部	
				課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室		
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-3 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり			実施期間	H20 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	観光では、おいしい料理を食べること、その土地ならではの料理を食べることは旅行先を決定する大きな要素となっている。このため、長野県の自然環境や歴史、地域文化に根ざした「おいしい信州ふーど(風土)」を旅館やホテル、農業者、食品製造業者との連携により、信州の「食」として表現・提供し、県内外へ情報発信を行うことで食の魅力による誘客促進を図る。										
現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県内への観光の目的として、「食」を重要視している観光客が増えている。</li> <li>○地元でしか味わえないおいしい食べ物を旅行先で食べたい意向が強い。</li> <li>○宿泊施設料理の満足度は高いが、地元食材などを活用した独自料理の提供への満足度は低い。</li> <li>○信州の食について、野菜類が特においしいと感じている観光客が多い。</li> </ul>										
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 個店では地域食材の生産者を知る機会が少なく、研修会を通じて良さを知る上での橋渡しを県が行っている									
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食のPRに向けた食関連雑誌等への掲載(2件)(発信力のある雑誌等へ掲載し、多くの消費者へ関心をもていただく)</li> <li>・研修会への参加者 80名以上(研修会への参加を通じ、県産品の取扱いを増やしていく)</li> </ul>										
	② 事業内容 (単位:千円)										
	項目	実施方法	H28実施内容		H27(当初)	H28(要求) (予算案)					
	信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催	直接	・旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会の開催		154	155	155				
	食のPRと旅行商品化の促進	委託	・食関連雑誌への掲載やモニターツアーの開催 ・生産現場や料理を体験することによる旅行商品化		2,454	2,454	2,454				
	合計				2,608	2,609	2,609				
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況					
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28		H29目標
	当初予算	2,652	2,608	2,609	2,609				目標	成果	
	補正予算					食関連雑誌等への掲載	3件	3件	4件		
	合計(A)	2,652	2,608	2,609	2,609	研修会への参加者数	65名	80名以上	80名以上		
	一般財源	2,652	2,608	2,609	2,609						
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0	0						
	決算額(B)	2,651									
概算職員数(人)	0.08	0.08	0.08	0.08							
概算人件費(C)	661	661	661	661							
概算事業費(B(A)+C)	3,312	3,269	3,270	3,270							
指摘事項等への対応	(指摘事項等)				(対応)						
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善											
要求からの主な変更点	要求どおり										