

Afterコロナを見据えた観光振興方針(安全・安心、長期滞在推進、リピーター獲得)

快適でゆとりのある社会生活を創造する

住む人も訪れる人も快適な空間をつくる

目指す姿…世界水準の山岳高原観光地づくり

暮らしを守る
安定した
持続可能で

県民生活の
安全を確保する

I 観光地域づくりの推進

①観光地域づくり推進体制等の強化

- 観光地域づくり推進事業【No.1】
 - ・地域DMO等に対する経営改善等支援
 - ・ユニバーサルツーリズム推進事業
- 【新】スノーリゾート評価・再構築支援事業 等
- サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業【No.2】

②観光関連事業者の事業継続・労働生産性向上支援

- 観光業就業促進・生産性向上対策事業【No.3】
- 観光地域パッケージ型インターンシップ促進事業【No.4】

③本県の強みを活かすテーマ別コンテンツの開発促進

- スポーツツーリズム推進事業【No.5】
 - ・サイクルツーリズム推進事業
 - ・スポーツコミッション運営事業
- 魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業

II 「長野県観光」のプロモーションの展開

①観光情報の戦略的発信の強化

- 観光プロモーション事業【No.6】
 - ・信州観光キャンペーン事業
 - ・スノーリゾート信州プロモーション事業
- 北アルプス地域滞在型周遊観光キャンペーン事業【No.7】
(県民参加型予算事業)
- 観光情報の戦略的発信・活用推進事業【No.8】
 - ・マーケティング基盤等運営事業
 - ・観光情報の戦略的発信強化事業
- 多様な観光需要に対応した観光情報発信最適化事業【No.9】

②学習旅行、合宿、ロケ地、国際的な大規模イベント等の誘致促進

- 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業
- MICE誘致基盤強化事業

III インバウンド誘致推進

①インバウンド観光客の戦略的誘致

- インバウンド誘致促進事業【No.10】
 - ・アドベンチャーツーリズム推進事業 等
- 高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業【No.11】
- インバウンド支援センター設置事業

VI 山岳遭難防止対策の推進

①山岳遭難の防止及び安全登山の普及啓発

- 山岳遭難防止対策事業【No.12】
 - ・長野県山岳遭難防止対策協会運営事業
 - ・安全登山普及推進事業
 - ・山岳総合センター事業 等