













4 主要事業一覧



※【新】:新規事業

【創】:しあわせ信州創設経費での要求事業

【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

観光部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
◎Afterコロナを見据えた観光振興								
1 マーケティング基盤等 機能強化事業費 [080101]    山岳高原観光課	急速に変化する観光情勢を捉えたマーケティングに基づく観光施策を展開するため、コアな信州ファンの属性に応じた情報提供やアンケートを行える機能を消費者データプラットフォームに拡充し、地域におけるマーケティング体制等の構築を支援します。 【新】 ・コアな信州ファンの属性に応じた情報提供やアンケート機能を構築 ・QRコードやWEBを活用したアンケートなどのマーケティング調査 等 *ファンコミュニティへの登録数 1万人(2022年度) <table border="1" data-bbox="561 734 1489 810"> <tr> <td>R4要求</td> <td>9,461</td> <td>R3当初</td> <td>4,412</td> </tr> </table>				R4要求	9,461	R3当初	4,412
R4要求	9,461	R3当初	4,412					
【地】 2 HAKUBAVALLEY(ハクババレー)における観光地域づくり重点支援事業補助金 [080101]    山岳高原観光課	「重点支援広域型DMO」(HAKUBAVALLEY TOURISM)を中心に、持続可能な観光地域づくりを展開していくため、重点支援の総仕上げとして、独自の観光地域づくりの取組を支援します。 ・事業主体 (一社)HAKUBAVALLEY TOURISM、市村 等 ・補助率 1/2以内 *日本人来訪者満足度(HAKUBAVALLEY)85%(2022年) *日本人リピーター率(HAKUBAVALLEY)70%(2022年) <table border="1" data-bbox="561 1137 1489 1214"> <tr> <td>R4要求</td> <td>20,000</td> <td>R3当初</td> <td>20,000</td> </tr> </table>				R4要求	20,000	R3当初	20,000
R4要求	20,000	R3当初	20,000					
3 ユニバーサルツーリズム推進事業費 [080201]    観光誘客課	誰でも楽しむことができる山岳高原観光地域づくりの実現に向けて、県内各地の取組のPRや専門人材の育成、旅行商品の造成支援等を通じ、「信州型」ユニバーサルツーリズムを推進します。 【新】 ・ユニバーサルツーリズムフォーラム(仮称)の開催等を通じた魅力発信 ・専門知識や、専門機材の運用技術を習得した実務人材の育成 等 *ユニバーサルツーリズム専門人材育成数:15人(2022年度) <table border="1" data-bbox="561 1473 1489 1550"> <tr> <td>R4要求</td> <td>2,724</td> <td>R3当初</td> <td>2,860</td> </tr> </table>				R4要求	2,724	R3当初	2,860
R4要求	2,724	R3当初	2,860					
【地】 4 「Japan Alps Cycling」ブランド構築事業費 [080201]    観光誘客課	世界水準の山岳高原リゾートを実現する重要なコンテンツとして「Japan Alps Cycling」ブランドを構築するため、県内各地の特色を活かした地域ルートの開発支援や、地域の取組を主導する人材育成等を行います。 ・地域ルート開発に向けたルート設定への助言やモニターツアーの実施 ・旅行者の安全で快適なサイクリングをサポートし、地域の取組を主導するガイドの育成 等 *サイクルツーリズムの取組を地域で主導する人材育成数:20人(2022年度) <table border="1" data-bbox="561 1832 1489 1910"> <tr> <td>R4要求</td> <td>4,400</td> <td>R3当初</td> <td>4,400</td> </tr> </table>				R4要求	4,400	R3当初	4,400
R4要求	4,400	R3当初	4,400					

<p>事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)</p>	<p>事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)</p>			
<p>5 インバウンド戦略推進事業費 [080301]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>10 人や国の不平等をなくそう</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> </div> </div> <p>国際観光推進室</p>	<p>インバウンド誘致を推進するため、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる受入環境の整備や外国人の長期滞在等を促す旅行商品の造成を実施します。 【新】・観光バス路線の認知と利便性向上のための環境整備を支援</p>			
	<p>*外国人延べ宿泊者数:300万人(2022年)</p>			
	<p>R4要求</p>	<p>66,867</p>	<p>R3当初</p>	<p>65,373</p>