






※【新】:新規事業  
 【創】:しあわせ信州創造経費事業  
 【地】:地域振興局長の要望・提案反映事業

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
<b>◎ 安全・安心な観光地域づくり</b>				
<b>【創】</b> 1 安全・安心な観光地域づくり 支援事業補助金 [080101]   山岳高原観光課	旅行者が安心して県内に滞在できる観光地域づくりを促進するため、地域が主体的に行う移送体制構築・運営等の感染防止に係る取組に対して支援します。 ・事業主体 観光協会(連盟)、観光地域づくり(候補)法人 ・補助率 2/3以内(上限額100万円)	*移送体制整備地域: 県内10圏域当たり1地域以上 (新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用事業)		
	R3予算	10,000	R2当初 [R2.9月補正]	0 [40,000]
<b>◎ 長期滞在型観光の推進、信州リピーターの獲得</b>				
<b>【新】</b> 2 みどりと文化の感動体験ツ アー創出事業費 [080202]    観光誘客課	「長期滞在型観光の推進」及び「信州リピーターの獲得」に向け、先に設立した「日本みどりのプロジェクト」と連携し、まだ商品化されていない、地域ならではの自然・文化体験の旅行商品化や販路開拓を支援します。 ・コロナ下でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせたツアーの造成経費を助成 ・メディアトリップ、エージェントトリップに要する経費を助成 等	*観光消費額:8,024億円(2021年)		
	R3予算	9,215	R2当初	0
3 インバウンド戦略推進事業 費 [080301]   国際観光推進室	インバウンド誘致を推進するため、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる受入環境の整備や外国人が興味を抱く多様な旅行商品の造成を実施します。 <b>【拡】</b> ・アドベンチャーツーリズムの普及拡大と人材の育成	*外国人延べ宿泊者数:270万人(2021年)		
	R3予算	65,373	R2当初 [R2.9月補正]	95,305 [△11,386]
<b>◎ 観光の担い手としての経営体づくり</b>				
<b>【地】</b> 4 観光地域づくり推進事業費 [080101]    山岳高原観光課	持続可能な観光地域づくりを推進するため、県観光機構に配置した専門人材等を通じて、地域の特色ある観光地域づくりの取組を支援します。 <b>【拡】</b> ・観光振興方針(長期滞在・リピーター)の推進に向けた専門人材を新たに配置し支援を拡充 <b>【拡】</b> ・消費者データ等を活用したデジタルマーケティング調査分析を行う体制を構築	*クラウド型消費者データプラットフォームの構築(2021年度)		
	R3予算	49,513	R2当初	41,908

<b>事業名</b> [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	<b>事業内容及び金額(千円)</b> (*は成果目標)						
<b>【地】</b> 5 HAKUBAVALLEY(ハクババレー)における観光地域づくり重点支援事業補助金 [080101]    山岳高原観光課	「重点支援広域型DMO」(HAKUBAVALLEY TOURISM)を中心に、持続可能な観光地域づくりを展開していくため、独自の観光地域づくりの取組を支援します。 ・事業主体 (一社)HAKUBAVALLEY TOURISM、市村 等 ・補助率 1/2以内 *日本人来訪者満足度(HAKUBAVALLEY):84%(2021年) *日本人リピーター率(HAKUBAVALLEY):70%(2021年)			R3予算	20,000	R2当初	20,000
<b>◎ 観光地域としての基盤づくり</b>							
6 しあわせ信州観光キャンペーン事業費 [080203]   観光誘客課	Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針の「長期滞在型観光の推進」及び「信州リピーターの獲得」の実現を図るため、観光協会、観光事業者等と連携してデジタルプロモーションを中心とした誘客促進策を展開します。 ・県公式観光サイトGo NAGANOやSNSを活用したデジタルプロモーション ・新聞・テレビ等でのメディア広報 等 *観光消費額:8,024億円(2021年)			R3予算	30,000	R2当初	20,000