

【歳出】

事業名	内容及び金額(千円)			
1 信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費 観光誘客課	事業内容	県内事業者が統一的な戦略をもとに、連携して旅行商品の開発・情報発信を実施できるようにするため、商談会の開催や商品造成を支援するほか、メディアトリップを実施しています。		
	見直し内容・理由	Afterコロナを見据えた「長期滞在型観光の推進」及び「信州リピーターの獲得」を目的とした商品造成支援事業に統合するため、商品造成支援やメディアトリップ等を見直します。		
	R 2 予算額	9,557	R3見直し見込額	6,218
2 MICE誘致基盤強化事業費 観光誘客課	事業内容	本県の豊かな自然環境や観光資源を活かし、交流人口の拡大し、地域経済の活性化を図るため、誘致推進員を配置して国際MICEの誘致活動を行うとともに、主催者に対して事業経費を補助して県内への誘致を推進しています。		
	見直し内容・理由	新型コロナウイルス感染症の影響によるMICE開催件数の減少等を踏まえて、MICE誘致促進補助金等を見直します。		
	R 2 予算額	11,981	R3見直し見込額	4,052
3 アルクマを活用した長野県PR事業費 観光誘客課	事業内容	県内外の多くの方に長野県の魅力を認知してもらうため、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したイベント出演などプロモーションを展開しています。		
	見直し内容・理由	新型コロナウイルス感染症の影響による各種イベント開催件数の減少等を踏まえて、イベント出演回数等の事業委託等を見直します。		
	R 2 予算額	10,180	R3見直し見込額	3,193
4 インバウンド戦略推進事業費 国際観光推進室	事業内容	インバウンド誘致を推進するため、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる受入環境の整備や外国人が興味を抱く多様な旅行商品の造成を実施しています。		
	見直し内容・理由	デジタルマーケティングの強化等を図るため、海外向けプロモーションの実施手法をリアルからデジタルへシフトしていきます。		
	R 2 予算額	95,305	R3見直し見込額	29,932