

4 主要事業一覧

(別紙2)

- ※【新】:新規事業
- 【創】:しあわせ信州創造経費での要求事業
- 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

観光部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
<b>◎ 安全・安心な観光地域づくり</b>				
<b>【創】</b> 1 安全・安心な観光地域づくり 支援事業補助金 [080101]   山岳高原観光課	旅行者が安心して県内に滞在できる観光地域づくりを促進するため、地域が主体的に行う感染防止の取組に対して支援します。  ・事業主体 観光協会(連盟)、観光地域づくり(候補)法人 ・補助率 2/3以内  *移送体制整備地域:県内10圏域当たり1地域以上			
	R3要求	60,000	R2当初 [R2.9月補正]	0 [40,000]
	<b>◎ 長期滞在型観光の推進、信州リピーターの獲得</b>			
<b>【新】【創】【地】</b> 2 観光地域づくり促進事業費 [080101]    山岳高原観光課	令和2年9月に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」を県観光機構とともに実践していくため、観光地域づくり法人(DMO)等を中心に方針の柱「長期滞在型観光の推進」、「信州リピーター獲得」に向けた基盤づくりに積極的に取り組む地域を支援します。  ・広域連携の加速化に向けてモデル地域(地域連携DMO等)が協働で実施する取組への助成や専門人材等による支援 ・県観光機構を中心に観光地域をつなぐ広域連携モデルの形成 ・観光地の強化に向けて地域DMO等が協働で実施する先進的・独創的な取組への助成  *支援地域における来訪者満足度(国内):10%上昇(2021年度) *支援地域における滞在日数(国内):0.2泊上昇(2021年度) (一部 地方創生推進交付金活用事業)			
	R3要求	130,000	R2当初	0
	<b>【地】</b> 3 HAKUBAVALLEY(ハクババレー)における観光地域づくり重点支援事業補助金 [080101]    山岳高原観光課	「重点支援広域型DMO」(HAKUBAVALLEY TOURISM)を中心に、持続可能な観光地域づくりを展開していくため、独自の観光地域づくりの取組を支援します。  ・事業主体 県 ・補助率 1/2以内  *日本人来訪者満足度(HAKUBAVALLEY):84%(2021年) *日本人リピーター率(HAKUBAVALLEY):70%(2021年)		
R3要求		22,000	R2当初	20,000

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 インバウンド戦略推進事業費 [080301]   国際観光推進室	インバウンド誘致を推進するため、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、安全・安心・快適に観光を満喫できる受入環境の整備や外国人が興味を抱く多様な旅行商品の造成を実施します。  <b>【拡】・アドベンチャーツーリズムの普及拡大と人材の育成</b>			*外国人延べ宿泊者数:270万人(2021年)  R3要求 65,373 R2当初 [R2.9月補正] 95,305 [△11,386]
<b>◎ コロナからの観光需要回復緊急対策</b>				
<b>【新】</b> 5 戦略的観光需要喚起事業費 [080202]    観光誘客課	Afterコロナを見据えた「自然・文化体験型ツーリズム」の推進につながる宿泊事業者や観光事業者の取組を支援するため、観光需要の持続的な喚起につながる宿泊プランの割引を支援します。  ・持続的な観光需要喚起につながる宿泊割引 1人当たり1泊3,000円以内			*観光消費額:8,024億円(2021年)  R3要求 333,000 R2当初 0
6 しあわせ信州観光キャンペーン事業費 [080203]   観光誘客課	「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」の長期滞在型観光の推進及び「信州リピーターの獲得」の実現を図るため、観光協会、観光事業者等と連携してデジタルプロモーションを中心とした誘客促進策を展開します。  ・県公式観光サイトGo NAGANOやSNSを活用したデジタルプロモーション ・新聞・テレビ等でのメディア広報 等			*観光消費額:8,024億円(2021年)  R3要求 30,000 R2当初 20,000
<b>◎ 観光の担い手としての経営体づくり</b>				
<b>【新】【創】</b> 7 信州リゾートテレワーク戦略的営業力強化事業費 [080203]    観光誘客課	仕事と休暇の両立させる「信州リゾートテレワーク」を推進し、平日の宿泊需要喚起と長期滞在の促進を図るため、宿泊施設の高付加価値化や信州リゾートテレワークの実践に必要な宿泊費用の一部を支援します。  ・収益力向上や高付加価値化に取り組む宿泊事業者へアドバイザー派遣 ・信州リゾートテレワーク実践に要する宿泊費を支援 1人当たり1泊5,000円以内			*観光消費額:8,024億円(2021年)  R3要求 15,000 R2当初 0