

令和3年度 観光部施策体系（要求）

（別紙1）

主要事業
一覧番号

A
f
t
e
r
コ
ロ
ナ
を
見
据
え
た
観
光
振
興
方
針

I 安全・安心な観光地域づくり

安全・安心な観光地づくり支援事業【創】[拡] No.1
山岳遭難防止対策事業
安全登山普及推進事業

II 長期滞在型観光の推進／信州リピーターの獲得

1 アドベンチャーツーリズムの推進

アドベンチャーツーリズム推進事業 [拡] No.4
（インバウンド戦略推進事業）
自然・文化体験型ツーリズム創出事業【新】
信州登山案内人利用促進事業
「スノーリゾート信州」プロモーション事業
「Japan Alps Cycling」ブランド構築事業

2 持続可能な観光地域づくりの促進

観光地域づくり促進事業【新・創】 No.2
HAKUBAVALLEY重点支援事業 No.3

III コロナからの観光需要回復緊急対策

戦略的観光需要喚起事業【新】 No.5
しあわせ信州観光キャンペーン事業 No.6
東京駅前のスペースを活用した誘客キャンペーン事業【新】

IV 観光の担い手としての経営体づくり

観光業就業促進・生産性向上事業【創】[拡]
信州リゾートテレワーク推進事業【新・創】 No.7
観光地域づくり促進事業【新・創】（再掲）
HAKUBAVALLEY重点支援事業（再掲）

V 観光地域としての基盤づくり

観光情報の戦略的発信事業（Go NAGANO）
MICE誘致基盤強化事業
アルクマを活用した長野県PR事業
スポーツコミッション運営事業
信州フィルムコミッションネットワーク推進事業
信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業
ユニバーサルツーリズム推進事業
観光おもてなし推進事業
信州の食のブランド価値向上事業
インバウンド戦略推進事業

世界を魅了するしあわせ観光地域づくり
人をひきつける快適な県づくり