

観光動向への影響



Go Nature. Go Nagano.

令和5年12月22日
長野県観光部



新たな観光振興財源導入に係る観光客へのアンケート調査結果 概要

◆ 調査の概要

○実施期間：令和5年10月～12月

○調査手法：左記の調査地点で、調査員によるヒアリングアンケート調査を実施

【調査地点】

- ・プリンスショッピングプラザ（軽井沢）
- ・駒ヶ根高原（駒ヶ根市）
- ・昼神温泉（阿智村）
- ・奈良井宿（塩尻市）
- ・道の駅小谷（小谷村）
- ・善光寺（長野市）
- ・上田城跡（上田市）
- ・諏訪大社上社本宮（諏訪市）
- ・松本城（松本市）
- ・妻籠宿（南木曾町）
- ・道の駅花の駅千曲川（飯山市）
- ・野沢温泉（野沢温泉村）

○総回答数：900名

（回答者の属性内訳は左記のとおり）

	内容	人数	割合
居住地	県内	190	21.1%
	県外	710	78.9%
性別	男性	530	58.9%
	女性	370	41.1%
年齢	10歳未満	1	0.1%
	10歳代	7	0.8%
	20歳代	40	4.4%
	30歳代	104	11.6%
	40歳代	146	16.2%
	50歳代	214	23.8%
	60歳代	240	26.7%
	70歳代	126	14.0%
	80歳以上	22	2.4%

	内容	人数	割合
宿泊の有無	日帰り	343	38.1%
	宿泊	557	61.9%
旅行目的	ビジネス	21	2.3%
	観光	684	76.0%
	帰省・知人訪問	22	2.4%
	その他	173	19.2%
県外者の訪問回数※	1回目	45	8.7%
	2回目	39	7.6%
	3回目	26	5.0%
	4回目以上	406	78.7%

※観光地への主となる移動手段

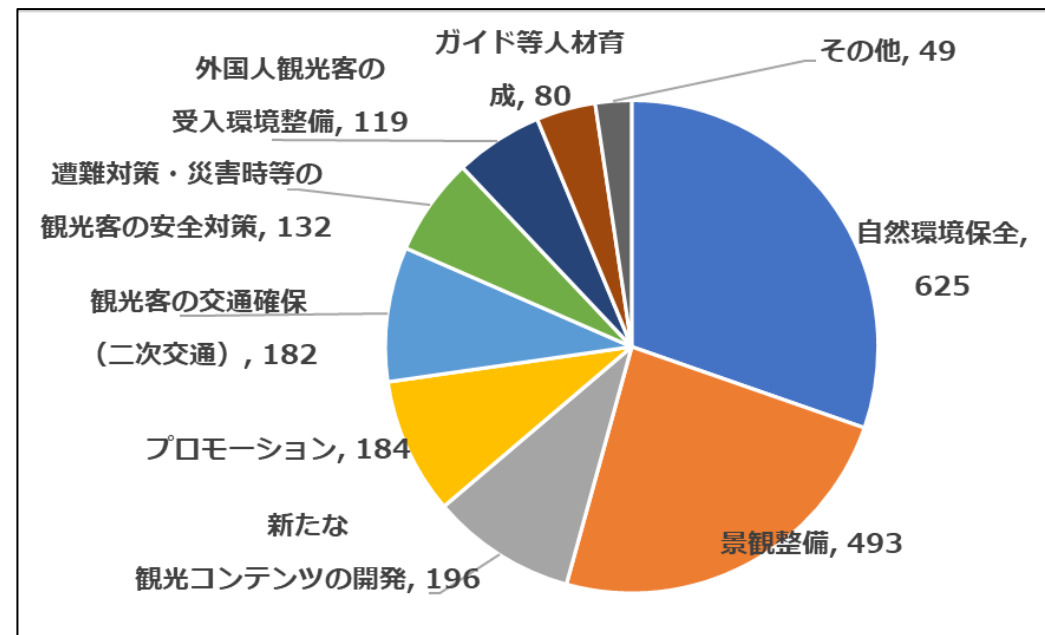
車（レンタカー含む）：81.3%

バス（貸切・観光含む）：5.8%

電車（新幹線・在来線）：10.5%

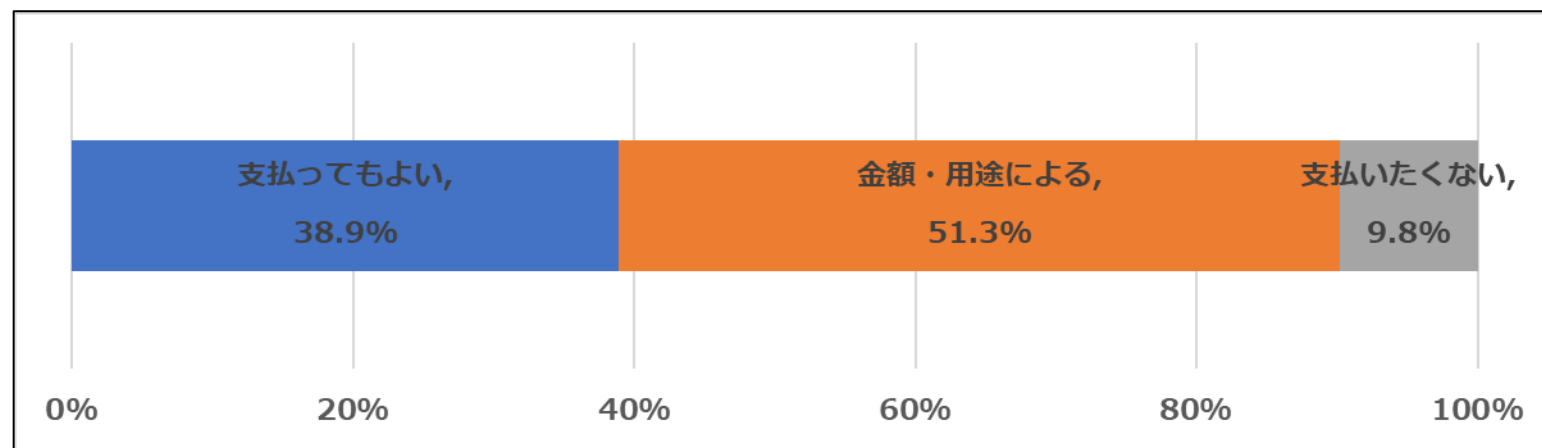
◆ 設問①：長野県の観光について、今後もっと取り組むべきこと

	自然環境保全	景観整備	新たな観光コンテンツの開発	プロモーション	観光客の交通確保 (二次交通)	観光客の安全対策・災害時等の 遭難対策	外国人観光客の 受入環境整備	ガイド等人材育成	その他
回答者数	625	493	196	184	182	132	119	80	49
割合	69.4%	54.8%	21.8%	20.4%	20.2%	14.7%	13.2%	8.9%	5.4%



◆ 設問②：観光振興のための財源を確保することについて、受け止めに最も近いもの

	支払ってもよい	金額・用途による	支払いたくない
回答者数	350	462	88
割合	38.9%	51.3%	9.8%



◆ 設問③：観光振興財源が導入された場合、どの程度の金額までなら払ってもよいか

○宿泊の場合

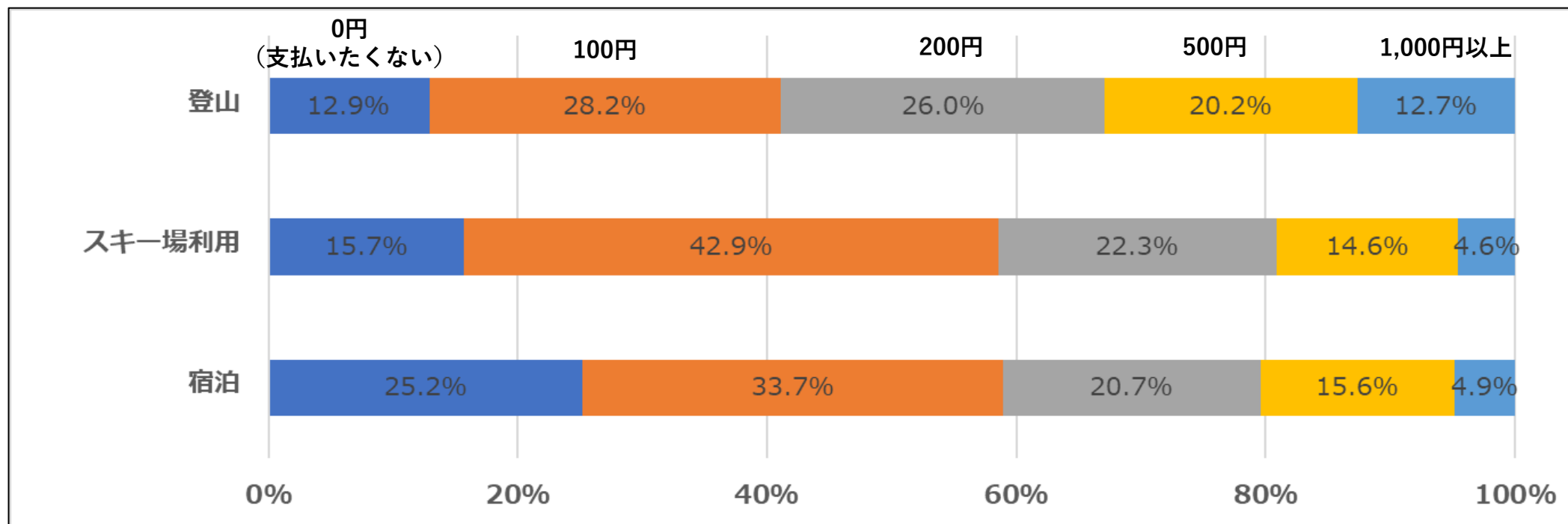
	0円 (支払いたくない)	100円	200円	500円	1,000円以上
回答者数	227	303	186	140	44
割合	25.2%	33.7%	20.7%	15.6%	4.9%

○スキー場利用の場合

	0円 (支払いたくない)	100円	200円	500円	1,000円以上
回答者数	141	386	201	131	41
割合	15.7%	42.9%	22.3%	14.6%	4.6%

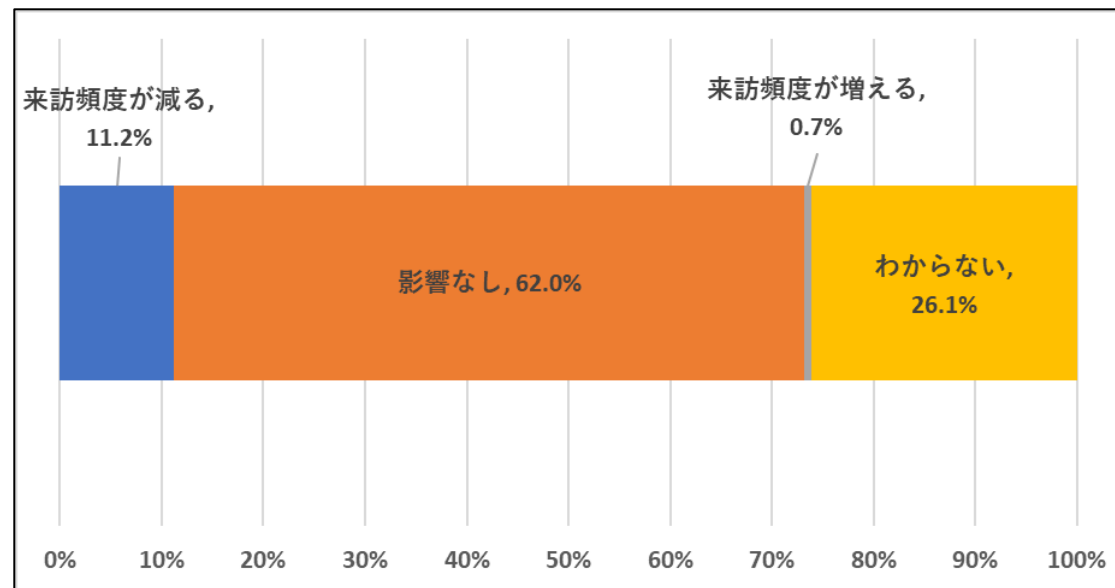
○登山の場合

	0円 (支払いたくない)	100円	200円	500円	1,000円以上
回答者数	116	254	234	182	114
割合	12.9%	28.2%	26.0%	20.2%	12.7%

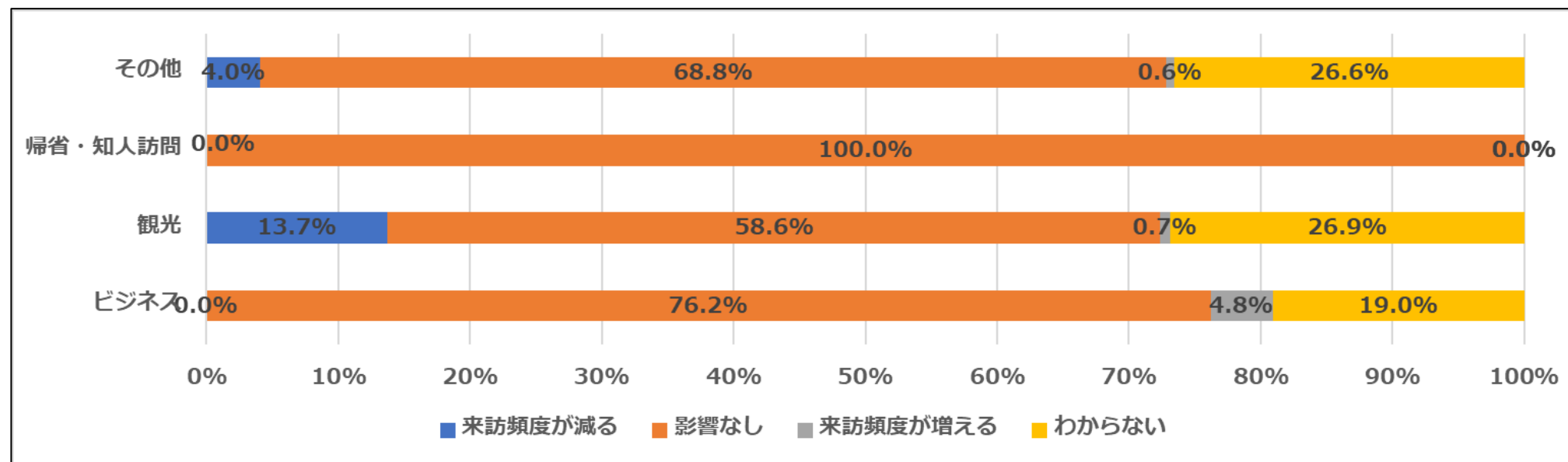


◆ 設問④：観光振興財源が導入された場合、長野県への来訪頻度に影響はあるか

	来訪頻度が減る	影響なし	来訪頻度が増える	わからない
回答者数	101	558	6	235
割合	11.2%	62.0%	0.7%	26.1%



※旅行目的別



観光振興財源導入による観光動向への影響①

◆ 東京都

100,000,000

80,000,000

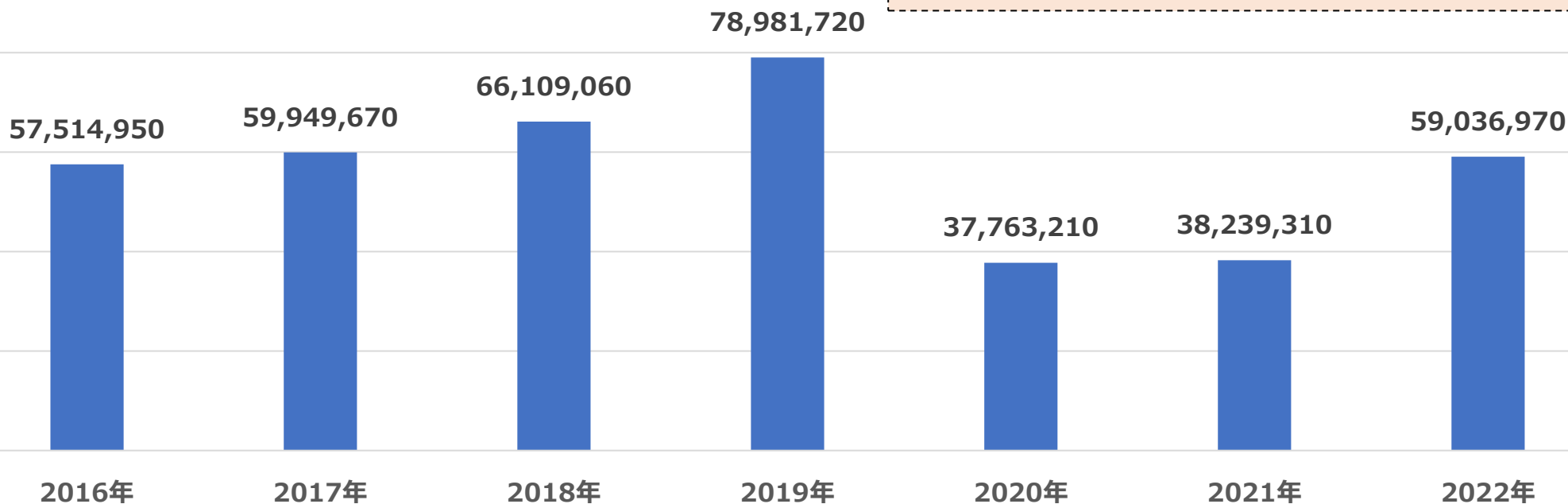
60,000,000

40,000,000

20,000,000

0

【税導入時期】平成14年10月～
 【税率】10,000円～15,000円：100円
 15,000円以上：200円

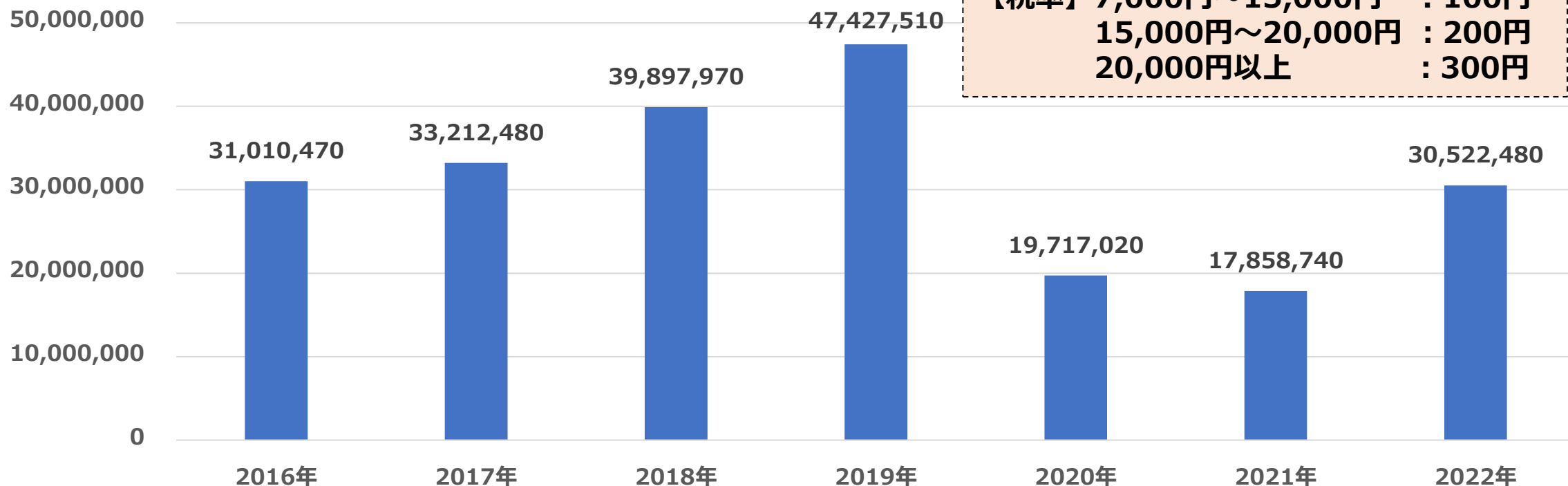


	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
延べ宿泊者数	57,514,950	59,949,670	66,109,060	78,981,720	37,763,210	38,239,310	59,036,970
全国順位	1	1	1	1	1	1	1
全国比	11.7%	11.8%	12.3%	13.3%	11.4%	12.0%	13.1%
延べ宿泊者数（全国）	492,485,160	509,596,860	538,001,500	595,921,480	331,654,060	317,773,850	450,458,460

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

観光振興財源導入による観光動向への影響②

◆ 大阪府



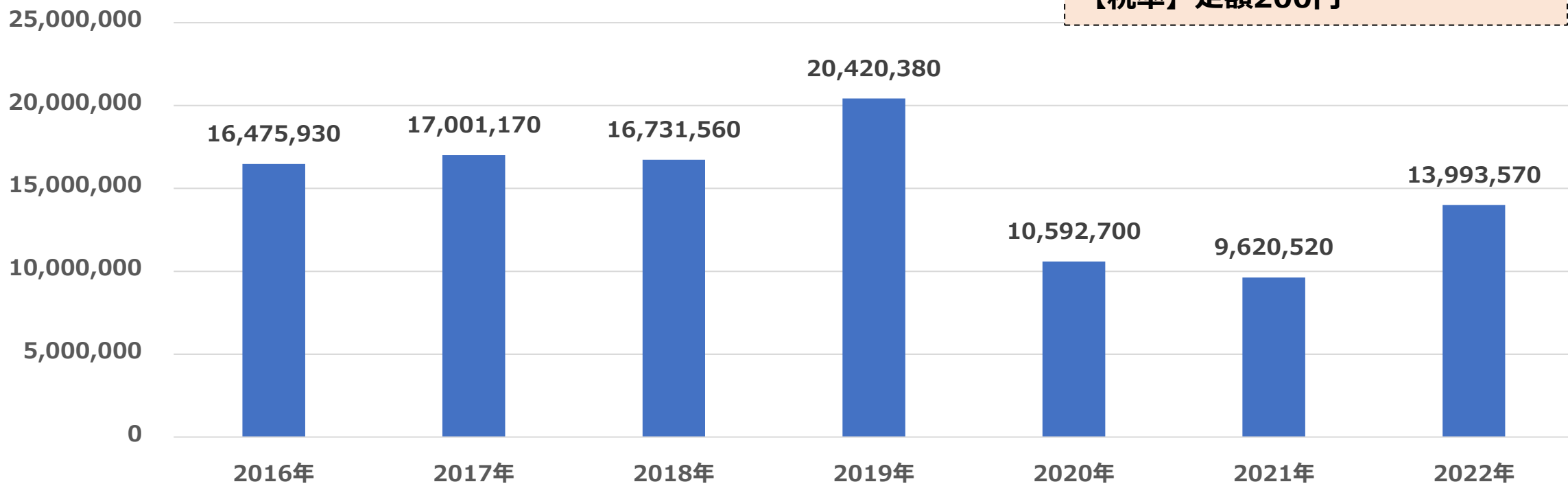
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
延べ宿泊者数	31,010,470	33,212,480	39,897,970	47,427,510	19,717,020	17,858,740	30,522,480
全国順位	3	3	2	2	3	3	2
全国比	6.3%	6.5%	7.4%	8.0%	5.9%	5.6%	6.8%
延べ宿泊者数（全国）	492,485,160	509,596,860	538,001,500	595,921,480	331,654,060	317,773,850	450,458,460

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

観光振興財源導入による観光動向への影響③

◆ 福岡県

【税導入時期】 令和2年4月～
【税率】 定額200円



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
延べ宿泊者数	16,475,930	17,001,170	16,731,560	20,420,380	10,592,700	9,620,520	13,993,570
全国順位	11	11	11	9	11	11	11
全国比	3.3%	3.3%	3.1%	3.4%	3.2%	3.0%	3.1%
延べ宿泊者数（全国）	492,485,160	509,596,860	538,001,500	595,921,480	331,654,060	317,773,850	450,458,460

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

観光振興財源導入による観光動向への影響④

◆ 直近（令和5年1月～9月）の延べ宿泊者数（先行自治体3都府県＋長野県）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全国	(人泊数)	39,494,940	41,139,780	50,678,060	45,539,500	49,258,420	45,325,030	52,543,200	61,023,920	50,318,010
	(2019年比)	92.5%	94.5%	99.1%	89.8%	95.8%	98.9%	101.5%	96.5%	103.2%
東京都	(人泊数)	6,533,230	6,646,220	7,849,210	8,088,620	7,874,610	8,015,280	8,455,210	8,869,420	8,208,220
	(2019年比)	114.2%	116.1%	117.3%	114.7%	120.1%	130.6%	124.7%	125.5%	124.4%
大阪府	(人泊数)	3,057,360	3,286,390	4,035,400	3,646,100	4,119,880	3,778,360	4,256,170	4,727,750	4,235,760
	(2019年比)	90.2%	92.3%	99.0%	88.3%	103.4%	98.3%	101.8%	103.5%	112.4%
福岡県	(人泊数)	1,411,720	1,444,340	1,698,050	1,447,650	1,639,170	1,563,540	1,636,080	1,891,870	1,658,440
	(2019年比)	93.9%	93.3%	95.3%	83.9%	95.0%	94.9%	94.6%	100.8%	103.5%
(長野県)	(人泊数)	1,476,470	1,442,180	1,328,650	1,073,980	1,388,090	1,131,710	1,573,690	2,197,580	1,440,270
	(2019年比)	91.5%	97.1%	101.7%	80.0%	89.7%	93.5%	94.2%	82.0%	94.6%

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」