

信州デスティネーションキャンペーンについて

観光誘客課

デスティネーションキャンペーンは、JRグループと地方自治体、観光関係者が一体となって実施する大型観光キャンペーンで、JRグループは全国に集中的にPRすることで開催地に送客を図り、開催地の地元は観光資源の発掘や開発、受入体制の整備を図る。

今回のキャンペーン（信州DC）では、「世界級リゾートへ、ようこそ。山の信州」をキャッチフレーズに、山の魅力あふれる信州の自然・歴史・文化・食・健康などの情報を国内外に発信するとともに、旅行会社等に観光素材を提供することによる信州DCに向けた旅行商品の造成の促進、県民が一体となった受入体制等の整備を図る。

- 1 実施期間 プレDC 平成 28 年 7 月 1 日～9 月 30 日
 本DC 平成 29 年 7 月 1 日～9 月 30 日
 アフターDC 平成 30 年 7 月 1 日～9 月 30 日

- 2 実施主体 信州キャンペーン実行委員会

- 3 キャッチフレーズ・ロゴ



世界級リゾートへ、
ようこそ。山の信州

- 4 プレDC実施内容

本DCの前年となる今年は、信州の観光素材を全国の旅行会社に提供するとともに、県内気運の醸成を図るためプレDCを実施した。

- (1) 誘客宣伝事業

①誘客促進対策

- ア 全国宣伝販売促進会議の開催

全国から旅行会社、JR関係者等を招へいし「信州の山の魅力」をプレゼンテーションするとともに、県産食材を使用した料理や地酒を通じて信州の食の魅力をPRした。

- (ア) 開催日 平成 28 年 7 月 13 日（水）、14 日（木）、15 日（金）
 (イ) 場 所 ホテルメトロポリタン長野
 (ウ) 出席者 招聘者：567 名（JRグループ各社、国内旅行会社、海外旅行会社等）
 地元：159 名（県、市町村、観光協会、観光関係者等）
 (エ) 内 容 全体会議、レセプション、観光PR、商談会、エクスカージョン等



【全体会議】



【レセプション】



【エクスカージョン】

イ キャラバン、商談会の実施

信州DCの認知度向上を図り、長野県への誘客を図るため、首都圏、名古屋、大阪、金沢で観光PR、商談会を実施した。

②宣伝対策

配布物	内容
ガイドブック (A4 48P)	1,000部
観光素材集 (A4)・DVD	1,000部
パンフレット (A4 48P)	県外 20万部
	県内 6万部
ポスター (B1)	県外 2,500枚
	県内 2,500枚



【ガイドブック】



【パンフレット】

③メディア広報

ア 新聞、雑誌、テレビ、ラジオ等

(ア) 信州DC新聞の発行 (7月、8月、9月)

(イ) テレビ (ABN) での告知

イ 専用ホームページを7月1日から開設



【DC新聞 (信毎朝刊)】

(2) 受入体制整備事業

①「信州山ごはん&地酒」

信州産食材を使用した料理とそれに合う地酒を「信州山ごはん&地酒」と名付け、県内宿泊施設や飲食店等での普及を図る

ア 宿泊予約サイトの活用 「信州山ごはん&地酒」を提供する施設のPR

イ 信州DCホームページ 提供施設の情報提供

②信州DCおもてなし県民運動

ア おもてなしイベント

オープニングイベント、クロージングイベントの実施

イ おもてなしアナウンス

交通事業者による駅、列車内で歓迎アナウンス

ウ 信州DCおもてなし隊

各自が掲げたおもてなし運動の実施と「手を振ろう! 運動」の実践 10,220名 (11/9現在)

エ 手を振ろう! 運動

おもてなし隊を中心に、列車や観光バスを見たら手を振ることにより歓迎の意を表す取組を実施

オ 花いっぱい運動

長野駅、佐久平駅、白馬駅に花壇を設置

カ PRツール作成

のぼり旗、ミニのぼり旗、ピンバッチ



【手を振ろう! 運動】



【花いっぱい運動 (長野駅)】