



事業番号	080203	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課		
		実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	観光消費額						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり						

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人（見込み客）を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所でしか味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」（＝体験価値）の提供を目指す。 【これまでの取組】 信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーンの実施、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信、Japan Alps Cyclingプロジェクトによるサイクルツーリズムの推進 等	
	令和2年度 点検結果 ・ 現状分析	課 題 新型コロナウイルスの影響による社会変革を追い風に新たなニーズに沿った観光地域づくりが求められている 各種メディアにおけるデジタル媒体(スマートフォン等)へのシフトが進む等、デジタルマーケティングの強化が必要

2 令和3年度事業内容

予算のポイント・ 主な取組(予定)	信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光の推進 ・公式観光サイト「Go NAGANO」や体験予約サイト等と連携したデジタルプロモーションの実施 ・JR等と連携した情報発信などのビジュアル展開 ・北アルプス国際芸術祭等に合わせた県内周遊促進 等	 (県公式観光サイトGo NAGANO)
	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の戦略的発信強化 ・顧客の関心に合わせたコンテンツの充実を図るため、現地に精通した記者による取材・制作 ・ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報の発信	
	本県の観光資源を活用したサイクルツーリズムの推進 ・サイクルツーリズムの推進にオール長野で取り組む「Japan Alps Cyclingプロジェクト」による自転車総合サイト「Japan Alps Cycling」の運営 ・県1周モデルルートを活用した商品の造成	 (RideNAGANO)
	仕事と休暇を両立させる「信州リゾートテレワーク」の推進 ・アドバイザーによる信州リゾートテレワークに対応した宿泊商品開発や高付加価値化を支援 ・県外企業等が信州リゾートテレワークを活用する場合の宿泊費用を一部補助	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業	区分(単位:千円)			R3年度	
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)	R3年度目標値		前年度繰越	R1年度	R2年度		要求
1	観光消費額(暦年)	8,146億円	8,769億円	↑ 7,959億円	↓	8,024億円		94,059	77,777	要求 81,726 予算案 —	
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	↓ 966万円	↓	2,145万人			4,000		
3	Go NAGANOサイト訪問数(ユーザー数)	2,770,000	547,000	↓ 1,250,000	↑	1,800,000		94,059	81,777	要求 81,726 予算案 —	
4								87,266	55,586	要求 66,851 予算案 —	
5								92,662			
									1.2	2.8	2.8
成果指標設定理由	①「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ③公式観光サイトを誘客プロモーションの中心に添えることから、サイト訪問数(ユーザー数)を成果目標に設定										

事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業	25,000 千円	20,000 千円	要求 30,000 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	「滞在周遊型」観光プロモーションの実施	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 長野県公式観光サイト「Go NAGANO」や体験予約サイト等と連携しWeb広告等のデジタルプロモーションの実施 各種メディア媒体や大都市等におけるプロモーションイベントを展開 J RやNEXCOと連携したプロモーション企画等の実施 	

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
2	アルクマを活用した長野県PR事業	12,236 千円	10,180 千円	要求 6,987 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信と誘客促進 <ul style="list-style-type: none"> アルクマキャラバン隊の派遣、Webサイト、SNS等での情報発信 イラスト、着ぐるみの利活用 	

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業	9,759 千円	9,557 千円	要求 3,339 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	商談会等の開催	負担金	コロナ後の新しい観光スタイルに即して地域が持つ観光資源、旅行商品等の企画を旅行会社へ提案する商談会を開催（東京・名古屋・大阪）等	

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
4	観光情報の戦略的発信強化事業	34,866 千円	23,436 千円	要求 22,000 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告の強化	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 顧客の関心に合わせたコンテンツの充実を図るため、現地に精通した記者による取材、制作 ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報の発信 	

事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
5	Japan Alps Cyclingブランド構築事業	6,098 千円	7,920 千円	要求 4,400 予算案 — 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> ・サイクルツーリズムの推進にオール長野で取り組む「Japan Alps Cyclingプロジェクト」による自転車総合サイト「Japan Alps Cycling」の運営 ・県1周モデルルートを活用した商品の造成 		

細事業 No.	細事業名	R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	
6	信州リゾートテレワーク推進事業	0 千円	3,084 千円	要求 15,000 予算案 — 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	宿泊施設の収益力向上や高付加価値化に向けた支援	委託	アドバイザーを派遣して、信州リゾートテレワークに対応した宿泊商品開発や施設改修、通信環境強化などの設備投資プランの作成支援等により事業の高付加価値化を支援		
2	信州リゾートテレワーク実践に必要な経費支援	補助金	県外企業等が信州リゾートテレワークの実践に必要な経費（宿泊費）の一部を補助		