

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光戦略推進事業		部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課
			実施期間	S24 ～	E-mail	mt-tourism @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

・コロナ禍により大きく落ち込んだ観光需要は、経済活動の回復に伴いコロナ禍前の水準まで回復。  
 ※県内延べ宿泊者数 R1：1,805万人泊、R5：1,797万人泊  
 ・コロナ禍後の経済活動の回復や昨今の円安傾向により観光消費額についても大幅に回復しているが、観光による地域への経済効果をより高めるため、戦略的に「世界水準の山岳高原観光地づくり」に取り組むことが必要。

### 2 事業目的

「しあわせ信州創造プラン3.0」に掲げる目指す姿である「世界水準の山岳高原観光地（観光交流により産業の活性化や地域課題解決が図られ、暮らす人も訪れる人も長野県を楽しんでいる）」の実現に向けて、統計データ等に基づいた戦略的な観光施策を推進する。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ① 審議会等の開催による観光施策立案
  - ・長野県観光振興審議会、長野県観光戦略推進本部会議の開催による本県観光施策の立案・決定
- ② 本県観光に係る統計調査の実施
  - ・観光地利用者統計やスキー、スケート場利用者統計調査等各種統計調査の実施
- ③ 県外観光情報センターによる観光情報発信
  - ・名古屋・大阪に県外観光情報センターを設置し、各種メディアを活用した観光情報の発信を実施

### 4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし - : 数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移				
①	指標設定なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
②	指標設定なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③	県外観光情報センター訪問者数 及びイベント集客者数	万人	3.5	3.5	→	22.1	↗	21.2		入居ビルの移転（リニューアルオープン）に伴いR6.3にセンターが移転したことにより訪問者数が大幅に増加しており、R6年度見込値を基準として目標値を設定	

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2021 (R3)	0	2022 (R4)	37	2023 (R5)	541	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆外国人延べ宿泊者数	万人泊	2021 (R3)	6	2022 (R4)	18	2023 (R5)	149	2027 (R9)	207

### 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案	2月上旬公表予定		0			3.0
	要求		70,350		70,350	69,568	
R6年度	0	62,866	0	62,866	62,086		3.0
R5年度	0	57,218	25,210	82,428	81,781	81,640	3.0

事業名	<b>観光戦略推進事業</b>	部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課
-----	-----------------	----	---------	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>1</b>	<b>観光振興審議会運営費</b>	837 千円	831 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,160 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部会議の開催 審議会開催3回、本部会議開催1回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>2</b>	<b>観光統計調査費</b>	6,926 千円	11,115 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 10,880 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	各種統計調査の実施	直接 委託	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査の実施、人流データ活用による県単独統計調査の実施方法の見直し 調査実施回数4回	
2	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査の実施 調査実施回数4回	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>3</b>	<b>観光情報発信事業費</b>	34,922 千円	36,387 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 43,677 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県外観光情報センター 情報発信業務負担金	負担金	名古屋・大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援 電話・文書照会数(4,851件)、資料送付対応(519件) いずれもR5実績	

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
<b>4</b>	<b>観光関連団体負担金</b>	13,965 千円	13,965 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 14,065 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	(一社) 長野県観光機構負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 会員との意見交換(165団体、年1回)等の団体自主事業の展開	
2	日本みどりのプロジェクト推進協議会負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 当該団体によるシンポジウム開催(1回)等（会員特典として出席可能）	

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
5	観光客安全対策推進費		568 千円	568 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 568 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	観光客安全対策組織への交付金	交付金	県内観光地で実施する安全パトロール等を支援 スキー場安全パトロール講習会：3回		