

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	伊南DMO観光地域づくり推進事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人駒ヶ根観光協会 (伊南DMO準備検討委員会) (駒ヶ根市赤穂 759-447 tel : 0265-81-7700)
事業区分	ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,982,040 円 (うち支援金 : 3,928,000 円)

事業内容

- マーケティング調査・経営戦略策定事業
来訪者満足度調査・ブランディング調査を実施
- アドバイザー派遣・人材育成事業
有識者をコーディネーターに迎え、法人の設立に向けた関係機関の合意形成等へのアドバイスをいただいた
- 伊南DMOキックオフ記念フォーラム事業
11/18 キックオフフォーラムを宮田村村民会館にて開催
- 地域ブランド確立・住民意識啓発事業
ブランドイメージを表現するロゴマーク等のビジュアルツール、ポスター、プロモーション動画等を制作
- 着地型旅行商品造成・受入環境整備事業
「日本で一番歩きたいまち」チラシを制作

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- マーケティング調査・経営戦略策定事業
ブランド調査では、想起率を上げる戦略策定の貴重なデータとなった。
- アドバイザー派遣・人材育成事業
法人形態を財団法人に。観光に関係ないと思われる事業者への観光地域づくりへの巻き込みの実践を学んだ。
- 伊南DMOキックオフ記念フォーラム事業 150名が参加
- 地域ブランド確立・住民意識啓発事業
「ONSEN・ガストロミーウォーキング」がグランプリ選出
- 着地型旅行商品造成・受入環境整備事業
「日本で一番歩きたいまち」のブランド確立

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現する。

今年度策定した「日本で一番歩きたいまち」等のブランドを地域住民にも広く知っていただき、誇りの醸成につなげるため、ミニガストロミーウォーキングイベントなどを開催する。

今年度調査したブランド調査等のデータに基づき、制作したMAP、チラシ、動画を活用してマーケティングデータに基づいた活動を実施する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【地域ブランド確立・住民意識啓発事業】

【目標・ねらい】

- ① DMO設立促進
- ② 組織形成のための合意形成
- ③ 地域住民の設立機運醸造
- ④ ブランドコンセプトの確立

※自己評価【A】

【理由】

伊南 DMO 設立準備会の多様な関係者による取り組みが評価され「ONSEN・ガストロミーウォーキング」グランプリ受賞「日本で一番歩きたいまち」のブランドを確立