

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	伊南地区広域 DMO 設立促進事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人駒ヶ根観光協会 (駒ヶ根市赤穂 759-447 tel : 0265-81-7700)
事業区分	ソフト
事業タイプ	⑥ア 特色ある観光地づくり
総事業費	4,392,251 円 (うち支援金 : 3,513,000 円)

### 事業内容

- マーケティングのためのアンケート調査  
DMO 候補法人化するにあたって必須の指標設定のための来訪者満足度調査を実施。国内(270 サンプル)。
- DMO セミナーの開催  
日本のDMOの第一人者の清水慎一先生をアドバイザー迎え、計7回のセミナーを開催。
- DMO 講演会の開催  
地域住民の DMO 設立機運の醸造を図るため、先進地事例の講演会を2回開催。
- 伊南広域の桜・花 MAP 作成 5万部作成
- 伊南広域観光 PR 動画作成 動画20本作成
- 信州 DC 伊南地区 PR ノベルティ作成

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- DMO セミナーの開催 計7回開催  
①8/25 ②9/21 ③10/19 ④1/16 ⑤2/16 ⑥2/22  
⑦3/2
- DMO 講演会の開催 計2回開催  
①11/16 講師：清水慎一先生 会場：アイパル 参加者80名 ②3/10 講師：山田圭一郎先生 会場：赤穂公民館 参加者90名
- 伊南広域の桜・花 MAP 作成 5万部作成
- 伊南広域観光 PR 動画作成 動画20本作成
- 信州 DC 伊南地区 PR クリアファイル3,000部作成

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

伊南4市町村が連携して観光振興に取り組む組織、「伊南 DMO」の設立準備会の設立総会が3/2 アイパルで行われ、伊南 DMO の平成31年度中の設立を目指すとともに、観光・商工・農業・金融関係の38団体で構成。平成30年度は駒ヶ根観光協会を中心に、観光客の満足度調査やそれに基づくテーマの設定、周遊プランづくりなどを地域住民と一緒に取り組んでいく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【11/16DMO講演会】

### 【目標・ねらい】

- ① DMO設立促進
- ② 組織形成のための合意形成
- ③ 地域住民の設立機運醸造
- ④ 信州DC盛り上げ

### ※自己評価【A】

#### 【理由】

域内38団体の合意形成がされ、DMO設立準備会が設立された。信州DCも4市町村で連携し、盛り上げることができた。