

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	飯島町の知名度アップ大作戦
事業主体 (連絡先)	飯島町 (飯島町役場 定住促進室)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	(6) エ 商業の振興
総事業費	1,565,036 円 (うち支援金 : 940,000 円)

事業内容

- ① 飯島町を知ってもらうため、都市圏での移住イベント参加や単独移住セミナーを実施。(東京2回、大阪2回、名古屋1回)
- ② 地域資源を活かした体験の提供や農業インターンの実施
- ③ 住宅建設による定住を促すため、畑付き格安住宅プランを作成し、パンフレットやホームページで斡旋
- ④ 大手旅行会社と企画するオリジナルツアーの実施



【オリジナルツアー蕎麦打ち体験】

【目標・ねらい】

- ① 都会からの来町者を増やす
- ② 就農希望者に来町を促す
- ③ 滞在者を増やし町の魅力をPR
- ④ 気軽に移住相談できる体制づくり

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 都会からの交流人口増加 (イベントやセミナー参加者の来町) 18世帯
- ② 就農相談者12件、うち農家・法人への就職3件
- ③ 田舎暮らし体験住宅トレーラーハウス利用者、農家宅への宿泊者延べ数 92件
- ④ 役場への来訪、電話相談者増加 月/1~2件増

※自己評価 【 B 】

【理由】

都市圏で積極的にPRしたことで飯島町への来町者や相談者は増えているが、移住者数には反映していない。引き続きの取組が必要。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

大手旅行会社と一緒に企画・実施したオリジナルツアーでは、年代を超えて飯島町ファンができ、リピーターの獲得にもつながった。今後も観光客の誘致から移住者の獲得につなげていける事業を実施していきたい。また、家庭菜園が楽しめる畑付き格安住宅プランを斡旋することで、資金の少ない若者世帯の定住を増やし人口の社会増を目指していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある