「介護未経験者等マッチング機能強化モデル事業」業務受託候補者選定基準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評　　価　　内　　容 | 配点 |
| １　事業展開への戦略 | ○本業務への趣旨や背景、課題等に対する理解力が高く、着眼点、分析力が優れた戦略であること。 | 10 |
| ２　事業内容 | ○事業者向けの事前説明会や伴走支援の内容が充実しており、多くの事業者が事業を理解した上で、適正な支援を受けられることが期待されること。 | 15 |
| ○求人支援の媒体や手法がターゲットに合わせ、訴求力の高いものとなっており、マッチングによる就労者の確保が十分に見込まれること。 | 20 |
| ○有効な効果測定の提案がなされていること。○好事例集の作成等、横展開を図ることが期待される　こと。 | 20 |
| ３　事業実施体制 | ○組織・人員等、県内全域で事業実施が可能な体制を有しており、事業の進行管理を適切に行うことが見込めること。○スケジュールが適正であること。○個人情報の保護・管理が適正になされること。 | 15 |
| ４　事業実績等 | ○過去に同種又は類似の業務の履行実績があり、適正かつ効果的に成果を上げることが見込まれること。 | 10 |
| ５　経費 | ○事業の実施に必要な経費が適切に見積もられ、事業内容や効果等からみて適切な範囲内であるととともに、県の予算の範囲内であること。 | 10 |