

酒類のECサイト送料無料キャンペーン応援事業 評価基準

審査項目		審査内容（要求内容）	配点	
1 業務の実施内容	送料支援による事業者支援の制度設計	・県が意図する事業者支援の趣旨を理解した、効果的なECの販売促進企画及び制度設計であるか	60	20
	キャンペーン告知及び県産酒プロモーションの実施方法	・県内外の多くの消費者に向けた発信が可能か ・購入者の利用意欲、購買意欲を高められる内容であるか ・県産酒の魅力や価値の発信が効果的な内容となっているか		20
	EC開設や売上促進への支援	・初心者などが馴染めて取組みやすい内容のセミナーであるか ・商品の販売促進に効果的な発信を伴う内容のセミナーであるか		20
2 業務の実実施体制・スケジュール		・確実かつ円滑に業務を遂行できる体制が構築されているか ・コロナ禍の状況を踏まえた、迅速かつ柔軟なスケジュールであるか ・個人情報等の保護・管理が適切であるか	30	30
3 業務に要する経費の内訳		・見積金額が適正な価格となっているか ・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか	10	10
合計得点			100	