

審査票の集計

	評価の観点	評価	得点	信濃毎日新聞株式会社						A社						B社						C社					
				評価員 A	評価員 B	評価員 C	評価員 D	評価員 E	計	評価員 A	評価員 B	評価員 C	評価員 D	評価員 E	計	評価員 A	評価員 B	評価員 C	評価員 D	評価員 E	計	評価員 A	評価員 B	評価員 C	評価員 D	評価員 E	計
【評価事項①】 コンセプトについて	・本業務の背景、課題等に対する理解度が高いか。 ・本業務実施によって見込まれる効果を明示しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	6	8	8	8	8	38	8	8	8	8	8	40	6	6	6	8	8	34	6	6	6	6	8	32
【評価事項②】 ライフデザインセミナーの実施手法について	(講義形式) ・セミナーの項目及び意図が明確であるか。 ・参加者が多様な価値観を知り、その理解を深めるための適切な講師やゲストが選定されているか。 ・事業効果を高めるための工夫（若者が結婚・子育て等の将来設計を考える機会を与え、理解を深めるための工夫等）がされているか。 (乳幼児触れ合い体験) ・実施場所、方法が具体的であるか。 ・乳幼児の安全性を十分考慮したものか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	12	12	9	12	12	57	12	12	12	9	12	57	9	9	9	9	12	48	9	9	9	9	12	48
【評価事項③】 ライフデザインセミナーのコンテンツについて	(講義形式) ○若者自らが結婚や子育て等のライフデザインを思い描けるよう、結婚観や将来設計を具体的に考えるような内容となっているか。 ○各々が希望する結婚・子育て等に対し、前向きな意識を醸成するような内容となっているか。 ○プレコンセプションケアを含め、妊娠・出産等について分かりやすい内容となっているか。 ○事業趣旨を踏まえ、プレコンセプションケアを含めた妊娠・出産等について具体的に提示しているか。 (乳幼児触れ合い体験) ○参加者が家庭や子育てに対して具体的にイメージできるような内容となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	25 20 15 10 5	20	20	15	20	25	100	20	20	15	20	20	95	15	20	15	20	20	90	10	15	15	15	20	75
【評価事項④】 WEB掲載コンテンツに係る企画内容の効果と実現可能性について	・出稿するコンテンツの内容・デザイン・構成等の訴求力は高いか。 ・セミナー未参加の学生等に向けても同様の効果が期待できる動画作成が見込めるか。 ・参加者が多様な価値観を知り、その理解を深めるための適切なゲストが選定されているか。 ・特定の価値観や人生観を押し付けることのないよう、表現に配慮しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	9	12	9	9	12	51	9	9	9	9	12	48	9	9	12	9	12	51	9	9	6	9	12	45
【評価事項⑤】 実施体制等について	・大学や企業等、関係団体との連絡調整を円滑に行うことができる体制となっているか。（体制図等） ・類似事業の履行実績などから、本業務を円滑に実施するためのノウハウ、実績が十分であるか。 ・個人情報の保護、管理が適切であるか。 ・全体のスケジュールが具体的かつ明確になっており、確実な実施が可能であるか。 ・各業務が相互に関連付けられており、効率的・効果的なスケジュールになっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	25 20 15 10 5	15	20	15	20	25	95	15	15	15	15	15	75	10	15	15	15	15	70	10	15	10	15	15	65
【評価事項⑥】 価格について	・事業に必要な経費の内訳や算定根拠が明確に示されているか。 ・見積金額が適正な価格となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
【評価事項⑦】 独自提案について	・本業務の目的を踏まえたうえで、若者のライフデザインに対する意識をさらに向上させるために独自の案を提示しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	4	4	4	3	19	5	3	3	4	5	20	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19
小計				69	79	63	76	88	375	72	70	65	68	76	351	55	65	63	67	73	323	51	61	52	61	75	300