

## 地域発 元気づくり支援金 令和5年度重点テーマについて

### 1 令和5年度重点テーマ

令和5年度に実施する事業について、県全域又は地域で重点的に推進するテーマを設定し、その推進のため補助率をかさ上げします。

|       |   |
|-------|---|
| 県 全 域 | (1) 女性・若者に選ばれる県づくり<br>(2) 2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進  |
| 地 域   | (1) 子育て支援や地域の文化・産業等を学ぶふるさと教育の推進<br>(2) 農産物の生産・消費拡大と次世代を担う働き手の確保・育成<br>(3) 通年型の広域観光の推進<br>(4) 雪対策と利活用の推進<br>(5) 医療・公共交通等の生活基盤の整備 |

### 2 テーマの該当性（地域テーマ）

重点テーマに該当するか否か判断するための目安は次のとおりです。なお、重点テーマに該当しない場合でも、支援金の事業対象とはなり得ます。

| 区 分                           | 判 断 の 目 安  |
|-------------------------------|--|
| ① 子育て支援や地域の文化・産業等を学ぶふるさと教育の推進 | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安心して子育てに取り組める環境の整備や、地域全体で子育てをする機運の醸成に加え、歴史や文化に触れることで、地域の絆の中で郷土愛にあふれた子どもを育む</li> </ul> <p><b>【内容（例示）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもを地域全体で育てる機運を醸成し、推進する事業</li> <li>・様々な困難を抱える子どもや家庭への支援に取組む事業</li> <li>・地域の歴史・文化・産業等を学ぶふるさと教育を推進する事業</li> </ul> <p><b>【効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代を担う子どもを地域全体で育て、地域の歴史や文化を学び合うことで、地域への愛着がわき、郷土愛にあふれた子どもを育むことが期待できる。</li> </ul> |
| ② 農産物の生産・消費拡大と次世代を担う働き手の確保・育成 | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・強みのある農産物の生産・販売と次世代の担い手の確保・育成</li> </ul> <p><b>【内容（例示）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・強みのある農産物の生産・販売、魅力を共有・発信する事業</li> <li>・ドローン等を活用したスマート農業の普及や農業DXを推進する事業</li> <li>・雪室等地域資源を活用して、農産物の付加価値を高める事業</li> <li>・大学生等若者の就労体験や農業講座により次世代の確保・育成を進める事業</li> </ul> <p><b>【効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代の育成や農産物の認知度・付加価値を向上により、地域や農業に誇りを持って取組むことが期待できる。</li> </ul>             |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <p>③ 通年型の広域観光の推進</p>      | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・信越自然郷等通年型広域観光の推進による稼げる観光地域づくり</li> <li>・観光人材の確保・育成</li> <li>・ウィズコロナ時代の観光地、観光産業の活性化</li> </ul> <p><b>【内容（例示）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア観光の充実など、グリーンシーズンの誘客を促進する事業</li> <li>・「信越自然郷」等、広域連携による観光振興を推進する事業</li> <li>・インバウンドへの対応や冬場の観光産業等の労働力不足の解消等観光人材を確保・育成する事業</li> <li>・農産物や酒等の「食文化」をテーマにした観光事業</li> <li>・令和6年春の北陸新幹線敦賀延伸を契機とした誘客促進事業</li> </ul> <p><b>【効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光資源充実により、季節を問わず長期滞在・再来訪をされる稼げる通年型の観光地域として価値を高めることが期待できる。</li> </ul> |
| <p>④ 雪対策と利活用の推進</p>       | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・除雪体制の維持・確保や資源として雪の利活用や発信を促進する</li> </ul> <p><b>【内容（例示）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅の雪囲いや市町村と連携した除雪の安全対策講習会の実施、除雪困難者への除雪を支援する事業</li> <li>・雪遊びやかまくら村など、雪国暮らしの知恵を学び、雪を楽しむ暮らしを体験・発信する事業</li> <li>・雪室熟成や雪中貯蔵等による高付加価値化に取り組む事業</li> </ul> <p><b>【効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雪国であっても安心して生活できる体制づくりと雪国暮らしの知恵を学び、雪を楽しむ暮らしづくりの推進が期待できる。</li> </ul>  |
| <p>⑤ 医療・公共交通等の生活基盤の整備</p> | <p><b>【目的】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の医療の充実、健康づくりの推進、公共交通の維持・確保</li> </ul> <p><b>【内容（例示）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者の介護予防や減塩等による食生活の改善など健康づくりを推進する事業</li> <li>・通院、買い物弱者解消のため、市町村域を超えた、より効率的な公共交通システムを構築する事業</li> <li>・交通情報のオープンデータ化、MaaS を活用した快適な地域交通ネットワークの維持・確保する事業</li> </ul> <p><b>【効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民が相互に支え合い、雪国であっても健康で安心して住むことができる社会が形成されることが期待できる。</li> </ul>   |