

### 令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	クロモジで元気な地域づくり
事業主体 (連絡先)	小赤沢活性化倶楽部 長野県下水内郡栄村大字 18150
事業区分	若者定着のための就業支援・産業創出
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	536,346 円 (うち支援金 : 319,000 円)

#### 事業内容

地域内の生産年齢人口減少に歯止めをかけるため、地域内に自生するクロモジを活用して精油、芳香蒸留水の製造販売を行い雇用創出を図る。

6～7月 精油発生装置に必要な備品、消耗品の発注及び組み立て。

7月～11月 試験蒸留及び本蒸留 計5回

12月 精油及び芳香蒸留水がふるさと納税返礼品に指定



【作業の様子】

#### 【目標・ねらい】

- ①雇用の創出
- ②地場製品の製造販売
- ③観光振興
- ④地域協同の推進

#### 事業効果

①団体における特産品開発の賃金は前年に比べてほぼ倍増となった。

②クロモジの精油、芳香蒸留水の開発に成功し、村内の小売店等に流通することができた。また、地域内の企業に卸売をすることで、地域内の経済循環が活発化した。

③地域内の観光振興を目的にアロマ作り体験ツアーを計画したが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、ツアーの実施はできなかった。

④他の集落、地域からも活動に参加し、地域コミュニティの結束が強くなった。また、活動に触発されクロモジの菓子楊枝などの木工品を製造する住民も現れた。

#### ※自己評価【 B 】

##### 【理由】

・商品の開発に成功し、団体における特産品収入及び支払賃金は倍増したものの、通年雇用ができる体制を構築できなかったため、B評価とした。

#### 今後の取り組み

精油、芳香蒸留水の認知度は全国的に低く、卸売数、小売店の売上を伸ばすためにも、SNS等を利用して商品のPRを行うことが必要。

賃金は前年に比べて倍増したものの、通年雇用するには至っていない。飯山市、十日町市など周辺の道の駅などに商談を行い、加えて、通信販売を開始して製造数を増やし、雇用機会の伸長を図る。

来年度は商品の販売だけでなく、アロマ作り体験ツアーを実施し、収入の増加を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある