

令和元年(2019年)12月20日(金)
産業労働部営業局(メディア・ブランド発信担当)
(次長)齋藤 政一郎 (担当)齋藤 一真
電 話 026-235-7249(直通)
026-232-0111(代表) 内線3964
F A X 026-235-7496
E-mail brand@pref.nagano.lg.jp

令和元年(2019年)12月20日(金)
観光部観光誘客課(観光誘客戦略担当)
(課長)大槻 寛 (担当)中村 光郎
電 話 026-235-7254(直通)
026-232-0111(代表) 内線3541
F A X 026-235-7257
E-mail kankoshin@pref.nagano.lg.jp

「がんばろう信州！観光キャンペーン」について

11月21日の予算の専決処分に基づき、ふっこう割や地域との協働事業、これとタイアップしたプロモーションを県内外で展開する「がんばろう信州！観光キャンペーン」を開始しました。

県内外の皆さんと「ONE NAGANO」を合言葉に、観光、物産両面から本県の復興に取り組んでまいります。

1 「ふっこう割」について

長野県内における宿泊及び宿泊を伴う旅行商品の代金を1人1泊当たり最大5,000円割引くことにより、観光需要を喚起します。



1 実施期間

令和元年12月17日宿泊分から令和2年3月14日宿泊分まで。

ただし、令和元年12月28日宿泊分から令和2年1月4日宿泊分を除きます。

実施期間は旅行会社等により異なり、各社ごとの配分額の上限に達した時点で販売終了となります。

2 主な取扱い旅行会社（12月20日現在）

| | |
|------------------|---|
| 旅行会社 | JTB 日本旅行 近畿日本ツーリスト クラブツーリズム 読売旅行 ※販売方法（店頭・Web）は各社により異なる |
| インターネット上の宿泊予約サイト | Yahoo!トラベル るるぶトラベル |

県内外の100社以上の旅行会社等がふっこう割を活用した商品を販売予定であり、その会社名等は <https://fukkouwari-nagano.com> に順次掲載

3 利用方法

- ・旅行会社で割引されたツアーや宿泊プランを購入
- ・インターネットの予約サイト（OTA）でツアーや宿泊プランを予約
- ・宿泊施設へ直接予約（旅行会社、OTAに部屋を提供していない施設に限る）

4 予算額

437,774千円（うち割引原資401,628千円、事務費36,146千円）

5 長野県独自の取組み

- ・被災した地域への配分が手厚くなるように配慮
- ・観光面での経済波及効果を最大限引き出す
- ・新たな需要を喚起できる効果的な旅行商品の造成を促進
- ・外国人客はメインターゲットを中華圏とし、中国人のスキー客等の需要を取り込む

2 「観光復興に向けた地域協働事業」について

市町村観光協会や地域DMO、観光関係団体等が協働して行う、観光需要喚起のための広域的な取組みを支援します。

また、本事業を通じて地域DMOの機能強化等今後の財産となる観光産業の基盤強化を図ります。

1 対象事業

被災により落ち込んだ観光需要の喚起及び今後の誘客につながる事業のうち、以下の項目に該当するもの

- (1) 受入の仕組みづくりに関する事
- (2) 旅行商品の造成販売に関する事
- (3) 新たなイベント等の実施に関する事
- (4) メディア、旅行会社等の招請に関する事
- (5) 県内外への情報発信に関する事
- (6) 受入の仕組みづくりと関連する素材の磨き上げに関する事
- (7) その他、上記に類似する事業に関する事

2 支援対象者

観光地域づくりに資する活動を行う団体

(DMO、観光連盟、観光協会、広域観光連盟、協議会等)

3 補助率等

| | | |
|-----|--------------------------|-------------|
| 補助率 | 災害救助法適用市町村が支援対象者に含まれる場合 | 4 / 5 以内 |
| | 災害救助法適用市町村が支援対象者に含まれない場合 | 3 / 4 以内 |
| 補助額 | 上限 4 0 0 万円程度 | 下限 3 0 万円程度 |

4 予算額

20,000千円

5 選定状況

募集締切 12月19日 (全県から44件の申請)

採択事業決定 12月26日予定

3 プロモーション等について

1 イベント展開

(1) 大都市部での実施

① 無印良品銀座での被害りんご販売

- ・ 期 間：11月10日（水）から約1か月間
- ・ 場 所：無印良品銀座1F食品売場
- ・ 内 容：台風19号で甚大な被害を受けた長野市赤沼・豊野地区などの農家の経営再建に向けた取り組みを首都圏から応援することを目的として、台風の強風にも耐えたりんご（(若干の擦り傷あり)）を販売



無印良品でのりんご販売

② 赤坂アークヒルズ長野フェア

- ・期 間：11月22日（金）～11月23日（土）
- ・場 所：赤坂アークヒルズアーク・カラヤン広場
- ・内 容：ワイン等の飲料、ジビエ等本県の食材を利用した料理及び県産品の販売
長野県産品の販売
被災地応援りんごの販売



NAGANOマルシェでの被災地産りんご販売

③ 大阪城まつりでの被災地産りんご販売

- ・期 間：11月23日（土）
- ・場 所：大阪城公園
- ・内 容：J A全農長野と連携し、被災地産のりんごを販売。農家の経営再建の応援を呼びかける「がんばろう長野」バナーを掲出。



大阪城祭りでのりんご販売

④ 相鉄ローゼン応援りんご販売

- ・期 間：11月27日（水）～12月15日（日）
- ・場 所：相鉄ローゼン55店舗（神奈川県を中心に展開するスーパー）
- ・内 容：各店舗での被災地産りんご販売と義援金募集「ONE NAGANOマーク」により被災地支援を呼びかけ（ポスター、短冊、ポップ）
約6トン（600ケース）販売
相鉄ローゼンHPでの情報発信



相鉄ローゼンでのりんご販売

⑤ 信州復興支援マルシェ（上野駅）

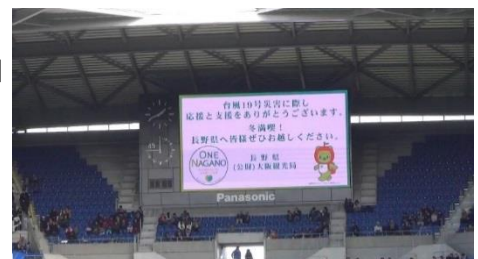
- ・期 間：11月29日（金）
- ・内 容：JRと連携し、冬の観光PRとりんご、白菜、野沢菜、そばなどの特産品を販売



上野駅で観光PRと特産品販売

⑥ 松本山雅×ガンバ大阪戦におけるPR

- ・期 間：11月30日（土）
- ・場 所：パナソニックスタジアム吹田
- ・内 容：大阪観光局と連携し、来場者へ冬のスキーをPRするとともに、災害復旧への支援に対するメッセージを発信



松本山雅×ガンバ大阪戦でのPR

⑦ 長野フェア「ビストロ料理で信州りんごを楽しもう」

- ・期 間：12月5日（木）～約2週間
- ・場 所：ビストロSARU都内5店舗
- ・内 容：各店舗で、被災地産りんごを使ったオリジナルメニューを提供

⑧ 都庁職員食堂での県産品メニュー提供

- ・期 間：12月16日（月）～20日（金）
- ・場 所：都庁本庁舎食堂
- ・内 容：山賊焼き、信州そば、漬物、ワインなどを特別メニューとして提供

(2) 銀座NAGANO

① 義援金の受付開始

- ・期 間：10月16日（水）～
- ・場 所：1階バルカウナー、2階観光インフォメーションコーナー（計2カ所）

② 被災地への応援メッセージボードの設置

- ・期 間：10月17日（木）～
- ・内 容：首都圏の皆様からのメッセージを店頭に掲出



応援メッセージボード

③ オープン5周年イベントでの復興支援の呼びかけ

- ・期 間：10月26日（土）、27日（日）
- ・被災地への応援メッセージを1階窓ガラスに貼付掲出
- ・義援金箱を2カ所増設して義援金を受付
- ・りんご、キノコの店頭販売売上額の50%を義援金として寄付
- ・県産品が当たるゲームの参加費を全額義援金として寄付
- ・永久観光大使峰竜太さんによるトークショー「銀座から長野へ元気を届けよう」を開催。被災地の正確な状況を説明するとともに支援を呼びかけ



店頭でのりんご販売・義援金募集

④ カタログギフト「信州産直便」で被災地産りんごを販売

- ・期 間：10月30日（水）～12月20日（金）
- ・内 容：店頭で注文ができるカタログギフトで、台風にも耐えたりんごを取扱



カタログギフト「信州産直便」

⑤ 知事による被災地産りんご販売・復興支援の呼びかけ

- ・期 間：11月20日（水）13:30～14:30
- ・阿部知事、「もう中学生」さん及びアルクマが、銀座NAGANO店頭で被災地産りんごを販売し、収益を全額義援金として寄付
- ・りんご販売終了後、2階イベントスペースで記者会見。阿部知事が、義援金・寄付金への協力、ボランティアへの参加、県産品の購入や長野県への旅行など、復興支援への協力を依頼



りんごを手渡す阿部知事

⑥ チャリティーコンサートの開催

- ・期 間：12月4日（水）、5日（木）、19日（木）
18:00～18:30
- ・場 所：2階イベントスペース
- ・内 容：長野県出身アーティストなどによるコンサートを開催。
演奏者が被災地の現状を説明し、義援金などの支援を呼びかけ

(3) 県内での実施

① J R長野駅への被災農家応援バナー掲出

- ・期 間：11月15日（金）～12月9日（月）
- ・場 所：J R長野駅自由通路
- ・内 容：J A全農長野と連携し、農家の経営再建の応援を呼びかける「がんばろう信州」バナーを掲出



長野駅バナー掲出

② 松本山雅ホームゲームでの被災地産りんご配布

- ・期 間：11月23日（土）
- ・場 所：松本平広域総合球技場
- ・内 容：J A全農長野と連携し、被災地応援メッセージを込めた「ONE NAGANOシール」を貼付した



松本山雅ホームゲームでのりんご配布

③ 信州復興支援マルシェ（長野駅）

- ・期 間：12月14日（土）、15日（日）
- ・内 容：観光PRやりんご、野菜の販売
列車到着時のお客様へりんごのプレゼント
子ども向けには風船のプレゼント



長野駅で子供たちに風船をプレゼント

2 情報発信

(1) ラジオ番組「峰竜太とみんなの信州」

- ・11月2日（土）～ 被災地の状況、義援金、ボランティア参加の呼びかけ
- ・放送局/放送時間 文化放送 毎週土曜日 6：45～7：00
東海ラジオ 毎週土曜日13：40～13：55
信越放送 毎週日曜日12：25～12：40

(2) FMながの『Best Style!』の「しあわせ信州ナビゲーション」

- ・「ONE NAGANO」を合言葉に、復興に向けた行動を呼びかけ
- ・12月13日（金） 12時～放送

(3) 銀座NAGANO情報マガジン「つなぐ」特別編集号

- ・つなぐ2020年1月号で、「ONE NAGANO」をキーワードに、4ページ増やし復興への取組を紹介
- ・12月15日（日）発行



(4) 産経新聞・産経WEBでの「アルクマ通信」発信

- ・被災地の今を伝えるとともに、県内への旅行や特産品購入による復興支援を呼びかけ
- ・12月20日連載開始（1月10日以降隔週で計6回掲載）

3 今後の実施予定

(1) イベント展開

- ・信州・松本地域の物産・観光展（名古屋市金山総合駅）1月4日（火）～16日（木）
- ・魅力発見！全国ご当地マラソンPRイベント（東京ドーム）1月10日（金）～19日（日）
- ・豊洲市場おいしい土曜マルシェ 1月18日（土）
- ※この他、各部局、銀座NAGANO、県外事務所等の現地機関と連携して実施予定

(2) メディアを活用した情報発信

- ・県内：CM、情報番組、ラジオなど
- ・県外：情報番組、ラジオ、雑誌など様々な媒体において、在京メディアと調整中