

佐久地域の横断的な課題

資料1

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 高原野菜や畜産を中心に県内屈指の農業地帯であるとともに、県内有数の観光地(軽井沢町・立科町)を抱えているが、農畜産物や地酒の地域内の利用拡大などの取組が必要 ○ 地域保健・食育活動が活発で、保健医療体制も充実しているが、塩分摂取量が多いなどの健康上の課題も存在 ○ 伐採期を迎えた優良なカラマツが数多く存在するが、利活用は不十分 ○ 首都圏から良好なアクセス環境にあるが、地域全体として移住・二地域居住に活かしきれていない ○ 国内有数の火山である浅間山について、火山対策の推進と浅間山の「恵み」を活用することが課題
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 健康づくり活動が活発で医療体制も充実しているが、高齢化が進み、健康寿命が必ずしも長くないことから、ライフステージに応じた身体活動向上の取組が必要 ○ 県内屈指の農産物の産地だが、地域内での物流の仕組みが十分でないことや地元産の認知度が低いことから、観光客向けの地元食材の利用も進んでいない ○ 伐採期を迎えた優良なカラマツ資源が豊富にあるが、カラマツの魅力が十分認識されていないことから、材の利用が拡大していない ○ 軽井沢や立科等に多くの観光客が来訪しているが、高い晴天率による青空や日本三選星名所(南牧村)に選ばれた星空を活かした、佐久地域全体への周遊観光や青空星空等に関する取組が必要 ○ 首都圏から良好なアクセス環境にあるが、佐久地域における移住スタイルなどを十分に発信できていないことから、地域全体として移住・二地域居住の取組を促進させることが必要 ○ 国内有数の火山である浅間山について、防災体制の強化と「恵み」の活用が課題
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
地消地産と健康を核とした地域づくり 【観光地域づくり】	1 佐久地域地消地産プロジェクト
	2 観光・産業分野における健康長寿の取組
	3 カラマツの利用拡大・高付加価値化
地理的優位性を活かした移住・二地域居住の探求	1 移住・二地域居住の推進
	2 住環境の整備と魅力発信
浅間山の防災体制強化及び活用	1 浅間山の防災対策の強化
	2 浅間山を活用した観光等の推進

H30横断的な課題	H30施策の柱
健康長寿と地消地産の推進を核とした地域づくり	さくっと「ずく出す」プロジェクト
	佐久「地消地産」プロジェクト
	いわずら佐久カラマツ活用プロジェクト
美しい星空と青空をテーマとした観光地域づくり 【観光地域づくり】	星空・宇宙を学び、楽しむプロジェクト
	高い晴天率を活かした青空の下で楽しむプロジェクト
地理的優位性を活かした移住の促進と二地域居住の探求	佐久地域の移住スタイルの探求
	佐久地域の特色ある教育・子育て環境のPR
浅間山の防災体制の強化及び活用	防災体制の強化
	固有の資源としての活用

上田地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>≪特長≫</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 温泉・高原等の地域資源が豊富で、高原野菜やワイン等の評価が高い ○ 高速交通網の整備が進み、首都圏とのアクセスが良好 ○ NHK大河ドラマ「真田丸」の放送で、上田の知名度が向上 <p>≪課題≫</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 生活習慣病による死亡率が高く、特定健診受診率が低い ○ 農業産出額は、ピーク時の約半分 ○ 真田丸効果を一過性のブームに終わらせない取組が必要
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<p>大河ドラマ「真田丸」効果で、平成28年の観光地延利用者数は過去最高だったが、観光消費額はピーク（平成3年）の約7割にとどまることから、温泉、高原等の地域資源を生かした「稼げる観光」への転換やインバウンドへの対応と併せ、地域住民の健康増進への取組が求められている。</p> <p>首都圏とのアクセスがよく、高等教育機関や専門学校が集積していることから、人材交流の促進と地域への定着や活躍の場の創出が求められている。</p> <p>また、林業や木材産業が盛んであり、少雨多照の気象条件や標高差を生かした高原野菜やぶどうの産地で、近年、良質なワインの産地としての評価も高い地域だが、農業産出額はピーク時（昭和60年）の約半分で、耕作放棄地も多い。</p>
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
「地域資源（温泉・食材等）×健康増進」による地域振興	1 地域資源を活用した観光振興
	2 健康増進に向けた実践支援
	3 観光地等の基盤整備
【観光地域づくり】	
信州上田地消地産推進プロジェクト	1 地域産品（ワイン用ぶどう等）の生産振興
	2 地域産品の魅力発信等による消費拡大
	3 農産物直売所の販売拠点としての整備促進

H30横断的な課題	H30施策の柱
地域資源の活用・磨き上げによる観光振興	1 地域資源の磨き上げ・情報発信
	2 ヘルスツーリズムの推進
	3 インバウンド誘客対応
	4 観光地域のインフラ整備
【観光地域づくり】	
交流と地消地産や産業振興による地域の活性化	1 人材交流によるコミュニティ活性化
	2 地消地産の推進
	3 ワイン産業の育成・振興
	4 林業振興と東信カラマツの販路拡大

諏訪地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<<特長>> ○ 県内有数の観光地であり、憩いの場、健康づくりの場としても親しまれる「諏訪湖」を擁し、自然環境に恵まれ、雲上ドライブが楽しめるビーナスラインで名高い「ハケ岳・霧ヶ峰」に囲まれた緑輝く地域
	<<課題>> ○ 諏訪湖のヒシの大量繁茂や湖底の貧酸素状態への対応、ハケ岳・霧ヶ峰の生態系や景観の保全、地域の魅力を活かした観光地域づくりが求められている。

【平成30年度】

地域の 課題	○ 諏訪湖のヒシの大量繁茂、貧酸素水域の拡大等への対応 ○ 観光振興、健康づくりの場などへの諏訪湖の利活用促進 ○ 調査研究体制の強化、諏訪湖創生に対する気運の醸成
	○ ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域の活力創出 ○ 観光客数減少への対応、特色ある観光素材の広域展開 ○ ハケ岳・霧ヶ峰の生態系や景観の保全、利活用

横断的な課題	施策の柱
諏訪湖を活かしたまちづくり 【観光地域づくり】	1 「諏訪湖創生ビジョン」の策定
	2 諏訪湖環境改善の取組推進
	3 諏訪湖畔でアウトドアを楽しむ環境づくり
ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした広域観光 【観光地域づくり】	1 日本遺産「縄文」の取組推進
	2 「ビーナスライン」ブランドの再構築
	3 誰でも楽しめる「ユニバーサルツーリズム」

H30横断的な課題	H30施策の柱
諏訪湖を活かしたまちづくり (諏訪湖創生ビジョンの推進) 【観光地域づくり】	1 水環境保全
	2 湖辺面活用・まちづくり
	3 調査研究・学びの推進
ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進 【観光地域づくり】	1 ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした総合的な振興方策の検討
	2 縄文やユニバーサルツーリズムなど特色ある広域観光の推進
	3 ジビエや景観など山の恵みの利活用

上伊那地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>○ 全国で唯一、二つのアルプスを展望できる優れた山岳景観を有しており、リニア中央新幹線、三遠南信自動車道等高速交通網の整備が進み、大都市圏等との時間距離が短縮されることで、交流の拡大、定住人口の増加等が強く期待されている地域である。</p> <p>○ また、製造業が集積する一方で、全国一品質の良い米をはじめとした多彩な農産物の生産地でもあり、これら地域産業の活性化とそれを支える人材の確保・育成が求められている。</p>
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<p>○ 二つのアルプスを展望できる優れた景観を有しており、リニア中央新幹線等高速交通網の整備を見据えた交流の拡大、定住の促進が必要</p> <p>○ 製造業が集積する一方で、品質の良い米をはじめとした多彩な農産物の産地でもあり、これら地域産業のイノベーションとそれを支える人材の確保が必要</p> <p>○ 地域に根ざしたキャリア教育、信州大学等の高等教育機関やJOCA等の機関を活用した地域づくり人材の育成が必要</p>
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
リニア中央新幹線の開業を見据えた地域づくり 【観光地域づくり】	1 二つのアルプスを活かしたインバウンドの拡大と広域観光の推進
	2 リニア中央新幹線とのアクセス確保
	3 リニア開業を見据えた新たな滞在形態の提案
	4 地域の機運醸成と合意形成
上伊那地域の将来を担うひとづくり	1 地域の自然・文化・産業の再認識
	2 地域産業を担う人材の育成・確保
	3 地域産業のイノベーション

H30横断的な課題	H30施策の柱
リニア中央新幹線の開業を見据えた地域づくり 【観光地域づくり】	1 二つのアルプスのレベルアップと活用拡大
	2 リニア開業を見据えた交流の拡大と広域観光の推進
	3 リニア中央新幹線とのアクセスの確保
上伊那地域の将来を担うひとづくり	1 地域に学び地域を支える人材の育成
	2 地域の産業を担う人材の育成・確保
	3 高等教育機関等と連携した地域産業の生産性向上

南信州地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 岐阜、愛知、静岡と県境を接する広大な地域に、1市3町10村で構成(高齢化・人口減少が進む小規模町村が多い) ○ 地場産業に加え、次世代産業の発展が期待されている ○ リンゴやナシなどの果樹のほか、市田柿や伝統野菜等特色ある農産物が生産されている ○ 豊かな歴史や伝統に恵まれ、国・県指定の無形民俗文化財が数多く点在し、「民俗芸能の宝庫」と呼ばれている ○ 10年後はリニア中央新幹線開業、三遠南信自動車道整備により、長野県の南の玄関口になる
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<p>【リニア中央新幹線整備に係る諸課題への対応】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 開業予定まであと9年と迫る中で、課題への具体的な対応が必要 <p>【観光産業の振興(観光地域づくり)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 広大な地域に小規模な観光地が点在 ② 南信州の広域観光を推進する上で核となる組織が存在しない ③ リニア中央新幹線、三遠南信自動車道整備を見据えた広域観光の振興 <p>【高齢化・人口減少への対応(移住・定住の促進等)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 都市部で南信州の認知度が低いため、移住先の選択肢に含まれない ② 地元企業の情報や地域で働く魅力の情報発信の不足 ③ 若者世代が進学や就職等により地元を離れ、極端に少ない
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
リニア新時代に向けた南信州広域観光の推進 【観光地域づくり】	1 リニア新時代に向けた広域観光メニューづくり
	2 大河ドラマ「おんな城主 直虎」関連の取組
	3 信州DCを契機とした南信州一体の取組
	4 リニア新時代に向けた南信州地域連携DMOの検討
	5 リニア工事に係る観光地へのアクセス道路情報の効果的な発信
	6 リニア中央新幹線へのアクセス手段の検討
リニア新時代に向けた南信州への移住・定住の促進	1 リニア新時代に向けた移住セミナーの拡充
	2 リニア新時代を見据えた情報発信の強化
	3 地域一体となったUターン就職の促進
	4 農ある暮らしの支援を通じた移住促進
リニア建設に向けての着実な対応	<ul style="list-style-type: none"> ・関連用地の取得、発生土置き場の確保・安全確保、各種許認可事務、観光への影響、リニアを活かしたまちづくりの推進などの諸課題への対応

H30横断的な課題	H30施策の柱
リニア開通を見据えた取組の推進	1 リニア整備に向けた取組 (1)各種許認可事務への的確な対応 (2)リニア長野県駅の利便性や機能向上に向けた具体的な検討(リニア長野県駅とのアクセス基礎調査の実施、魅力発信施設の検討等)
	2 リニアを活かす地域づくりの推進 (1)コンベンションセンター・アリーナ等の整備について南信州広域連合等とともに検討 (2)「秘境駅号」等を活用したJR飯田線の利用促進 (3)南信州の宝「民俗芸能」の継承支援
リニア新時代に向けた南信州広域観光の推進 【観光地域づくり】	1 南信州地域連携DMOの設立支援
	2 リニア新時代に向けた広域観光の推進
	3 シールドルを活用した広域観光の推進
	4 アフター信州DCを通じた南信州一体の取組
リニア新時代に向けた南信州への移住・定住の促進	1 地域一体となったUターン就職の促進
	2 「南信州暮らし」応援隊による移住セミナーの実施(南信州広域連合及び管内市町村との連携事業)
	3 農ある暮らしの支援を通じた移住促進

木曾地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>《特長》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 山岳、渓谷、高原など豊かな自然的資源がある。 ○ 特色ある伝統、生活など文化資源が豊かで、今日に引き継がれている。 ○ 生活に必要な基盤が一定の水準でそろっており、大都市(中京)圏へのアクセスは比較的良い。 <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 活火山である御嶽山麓にあり、山間・谷あい位置する地域は、自然災害のリスクを抱えている。 ○ 交通体系や産業構造変化の影響もあり、急激な人口減少が進み、地域活力の維持も課題 ○ 低落傾向にあった観光が、御嶽山噴火災害により大きく落ち込み、なお災害前の水準に戻っていない。 →産業・生活基盤を維持し、将来にわたって活力ある地域であり続けるため、重要な局面にある。
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<p>①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嶽山については観光客、特に登山者に対する安全性の向上が課題であり、今後、山頂までの規制解除に向けて安全対策が急務 ・併せて、関係機関の災害時対応、地元住民を含めた防災意識の向上と体制の整備が必要 ・木曾地域は急峻な山々に面した谷あいの集落が多く、豪雨による土砂災害の危険性が高いことから、ハード・ソフト両面において地域全体での防災・減災対策が必要 <p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成6年をピークに低落傾向にあった観光客の入込みは、平成26年の御嶽山噴火災害でさらに大きく落ち込み、災害前の水準まで戻っていない。そのため、観光復興に向けた集中的な支援が必要 ・並行して、中・長期を見据えた観光地域づくり(リ・ブランディング)が必要 <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人口減少下でも住み慣れた地域で心豊かに安心して暮らし続けられるよう、基本となる医療、福祉、教育、産業、地域交通など生活・経済活動基盤の維持・確保が必要 ・広域連携等により行政の効率化を図り、暮らしを支える公共的なサービスを持続的に提供できるようにすることが必要 <p>④</p> <ul style="list-style-type: none"> ・森林関係の「学びの場」(林大、上松技専、木曾青峰高)が集積しているが、卒業生の地域就業の促進が課題 ・林業事業体では人材の確保とともに林業の高度化・生産性の向上が必要 ・製材業の製品出荷量は低減傾向で、木を活かした伝統工芸技術も継承に課題
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
地域防災力・減災力の強化 ～自然災害時における地域住民と観光・登山客の安全性向上を着実に進める～	1 御嶽山防災・減災対策
	2 地域全体に係る防災・減災対策 ① 土砂災害対策、地震対策 ② ライフライン対策 ③ 災害時医療体制等整備
観光復興 ～御嶽山噴火災害からの復興と住んでよし訪れてよしの「木曾ブランド」観光地域づくりを進める～	1 御嶽山噴火災害からの回復
	2 統一的な「木曾ブランド」の確立 ① コンテンツ開発・開発支援 ② 環境整備 ③ 発信強化
	3 体制の整備
【観光地域づくり】	4 人材育成
新たな連携の推進 ～人口減少下において、行政サービスを維持・向上させていくため、小規模町村から構成される木曾地域に適した「連携」を進める～	行政機関(町村、広域連合、県)の新たな広域連携の推進

H30横断的な課題	H30施策の柱
① 地域防災力・減災力の強化 ～地域住民と観光・登山客の安全性向上～	1 御嶽山安全対策 (1) 御嶽山火山防災協議会の運営等を通じた全体のマネジメント (2) ソフト・ハード対策の推進 (3) 啓発・教育及び観光対応体制の整備等
	2 地域全体に係る防災・減災対策 (1) 土砂災害対策、地震対策 (2) ライフライン対策 (3) 災害時医療体制等整備
② 観光復興 ～御嶽山噴火災害からの復興と住んでよし訪れてよしの「木曾ブランド」の観光地域づくり～	1 御嶽山噴火災害からの回復
	2 統一的な「木曾ブランド」の確立 (1) 星空を活用した観光振興 (2) 木曾路の眺望景観整備事業 (3) 「歩ける中山道」(中山道トレイル)の整備・発信 (4) 観光地へのアクセス道路の整備 (5) 御岳県立公園の利活用
【観光地域づくり】	3 人材育成・体制の整備等 (1) 観光プロジェクト会議による人材育成とプロジェクト計画の策定 (2) 社会的起業の支援等
③ 新たな連携の推進 ～木曾地域に適した「連携」を推進～	「木曾地域広域連携ビジョン(仮称)」に基づく取組
④ 「森林・林業と学び」の拠点形成 ～日本の宝「木曾の森林」や林業・木工関係教育機関等の集積を活かす～	1 林業・木材加工業の高付加価値化推進 2 林業・木工関係の学びの拠点形成

松本地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>○ 県内唯一の空の玄関口である信州まつもと空港を有しており、信州まつもと空港に対する地元の期待が大きい。</p> <p>○ 上高地・乗鞍高原・美ヶ原高原に代表される豊かな自然、豊富な湧水や地下水、温泉、国宝松本城などの貴重な歴史的文化的遺産、美しい農村景観などの恵まれた地域資源を有しているが、訪れる旅行者は、自家用車を利用するものが多く、宿泊観光客数が停滞し、観光消費額が伸び悩んでいる。</p> <p>○ 牛伏寺断層を含む糸魚川静岡構造線の地震発生確率が全国の主要活断層で最高となっており、防災・減災対策が喫緊の課題である。</p> <p>○ 交通ネットワークは脆弱であり、特に圏域間を結ぶ道路整備が求められている。</p>
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<p>① 「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を実現するための空港施設及び空港周辺対策の必要性、観光地づくり、特に滞在型観光の推進の必要性</p> <p>② 牛伏寺断層を含む糸魚川静岡構造線断層帯に起因する巨大地震の発生のおそれ</p> <p>③ 交通ネットワークは脆弱であり、特に圏域間を結ぶ道路整備の必要性</p>
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
信州まつもと空港の利用促進と空港を活用した観光地域づくり 【観光地域づくり】	1 空路で来県する者の周遊観光対策
	2 空港利用の促進
	3 空港の魅力向上
大規模地震対策の充実・強化	1 災害対応能力の向上
	2 防災意識の向上と耐震化の推進
交通軸の整備による人と物の移動を活かした郷土づくり 【観光地域づくり】	1 交通軸の整備等
	2 地域の特色を活かした観光振興

H30横断的な課題	H30施策の柱
① 信州まつもと空港の利用促進と空港を活用した観光地域づくり 【観光地域づくり】	1 空路で来県する者の周遊観光対策
	2 空港利用の促進
	3 空港の魅力向上
② 大規模地震対策の充実・強化	1 災害対応能力の向上
	2 防災意識の向上と耐震化の推進
③ 交通軸の整備による人と物の移動を活かした郷土づくり 【観光地域づくり】	1 交通軸の整備等
	2 地域の特色を活かした観光振興

北アルプス地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 北アルプスの雄大な山々、安曇野の田園風景、清冽な河川、広葉樹の森など、美しい自然環境と多彩な観光資源を背景に、観光産業など、地域に根差した産業が展開 ○ 一方で、観光客数、観光消費額が伸び悩み、一年を通じて安定的に観光客を呼び込むことが必要 ○ 急速な人口減少、少子・高齢化の進行による地域人材の不足や地域活力の低下が懸念 ○ 「糸魚川－静岡構造線」上に位置し、30年以内の「震度6弱以上」の地震の発生確率は、池田・松川で22%、大町で14%
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<ul style="list-style-type: none"> ・最近10年間の観光客数は冬期は約250万人、春～秋は約450万人前後で推移。グリーンシーズン、特に春・秋の誘客への取組が必要 ・高齢化等の社会環境の変化や、多様化する旅行者ニーズへのきめ細かな対応が必要 ・増加傾向にある外国人旅行者の更なる誘客や管内への回遊促進に向けたサービスの検討、提供 ・地域コミュニティや産業・生活環境を維持するため、人口減少への歯止めや人材の確保、若者が地域に就職・定着できる環境や仕組みづくりが課題 ・移住者は増加傾向だが、地域おこし協力隊員の任期終了後の定着も含め、移住希望者や地元出身の若者に選ばれる地域となるための取組が必要 ・元気な高齢者が多い地域であり、人生100年時代を見据え、元気な高齢者が活躍できる仕組みづくりが必要 ・糸魚川・静岡構造線上に位置し、30年以内の震度6弱以上の地震発生確率は、池田町、松川村は22%、大町市は14%と推計 ・急峻な地形、脆弱な地質から大規模な土砂災害が発生しやすい状況にある
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
北アルプスの雄大な自然と安曇野の田園風景を活かした観光振興 ～山が生み出す清冽な水と空気によって育まれた北アルプス山麓地域の魅力を世界に発信～ <div style="text-align: center;">【観光地域づくり】</div>	1 観光資源の磨き上げと発信力の強化
	2 広域連携、産業間連携による観光振興
	3 インバウンド観光の推進
	4 魅力ある景観の保全・活用
	5 その他 (北アルプス国際芸術祭と連携した広域観光振興)
北アルプス山麓地域ならではの暮らし方・働き方の提案による人口定着への挑戦 ～広域的な移住・定住促進と地域人材確保による地域力の維持・向上～	1 広域的な移住相談・情報発信体制の構築
	2 移住施策と連携した地域人材の確保
	3 空き家の活用による定住促進
	4 圏域在住の若者の定住支援
	5 高齢者の就業・活躍支援
北アルプス山麓地域の防災力の向上 ～県・市町村・地域住民が力を合わせて取り組む大規模災害対策の推進～	1 神城断層地震から学ぶ取組の推進
	2 住民の力を生かす避難者受入体制等の充実
	3 観光地の災害対策の推進
	4 職員等の資質向上と防災体制の強化

H30横断的な課題	H30施策の柱
北アルプスの雄大な自然と安曇野の田園風景を活かした観光振興 ～山が生み出す清冽な水と空気によって育まれた北アルプス山麓地域の魅力を世界に発信～ <div style="text-align: center;">【観光地域づくり】</div>	1 推進体制、情報発信力の強化
	2 サイクルツーリズムの推進
	3 ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
	4 インバウンド対応の促進
	5 登山道や街並み整備の推進、山岳環境の保全
	6 広域連携、産業間連携による観光振興
北アルプス山麓地域ならではの生き生きとした暮らし方・働き方の提案や仕組みづくりによる人口定着・人材確保への挑戦 ～広域的な移住・定住促進と地域人材確保による地域力の維持・向上～	1 若者の定住・定着支援、地域を支える人材の確保
	2 地域おこし協力隊員の定着支援
	3 北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
	4 外国籍住民が暮らしやすい環境整備
	5 高齢者の社会参加の推進
北アルプス山麓地域の防災力の向上 ～県・市町村・地域住民が力を合わせて取り組む大規模災害対策の推進～	1 住民ひとりひとりの防災意識の向上
	2 住民の力を活かした防災力の向上
	3 観光地の災害対策の推進
	4 職員の資質向上、地方部の体制強化

長野地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>《特長》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○長野地域は、人口が全県の約4分の1を占め、北陸新幹線の金沢延伸による首都圏・北陸・関西圏との近接性、果物産出額と食品・飲料の製造品出荷額の割合が全県で1位、善光寺や戸隠神社などの観光資源が存在するといった特長を有する。 <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○長野地域では、しあわせ信州創造プラン長野地域編の中で農商工親連携による新商品開発等に取り組んでいるが、今後は、地域の強みをさらに活かし、インバウンドの推進など幅広く地域経済の活性化に取り組む必要がある。
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<ol style="list-style-type: none"> 1 地域資源を生かして県経済をけん引する「活力あふれる」長野地域づくり 2 「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり 3 地域重点政策を支える、地域一体となった「生活基盤の確保」の推進
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
長野果物語りで魅力ある地域づくりを目指す	1 果物を活かしたインバウンドの促進
	2 果物の稼ぐ力を強化 <ul style="list-style-type: none"> ①果物等の魅力発信 ②ACE運動と地消地産の推進 ③稼げる技術習得支援
【観光地域づくり】	3 果物を活かした新商品開発支援による付加価値の向上

H30横断的な課題	H30施策の柱
農商工親連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進	1 果物を軸とした地域の魅力発信
	2 果物の稼ぐ力を強化 (稼げる技術習得支援)
	3 果物を活かした新商品開発支援による付加価値の向上
	4 果物を活かしたインバウンドの促進
	5 果樹団地の再生整備等による高生産性団地の形成
	6 農村景観の持つ価値の再発見と魅力発信
「体験」と「交流」を軸とした「地域の特長を生かした広域観光」の推進	1 「体験」と「交流」を軸とした広域的な観光振興の推進 <ul style="list-style-type: none"> ①「体験」と「交流」を軸としたメニューの磨き上げ ②「体験」と「交流」を地域で担う人材の養成 ③ 他県や他圏域と連携した広域観光推進
	2 地域が一体となった持続可能な観光振興の推進
	3 「体験」と「交流」を支える基盤の整備
【観光地域づくり】	

北信地域の横断的な課題

【平成29年度】

地域の 特長と 課題	<p>≪特長≫</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「観光」と「農」に強みがある地域 ○ 県下有数の豪雪地帯 <p>≪課題≫</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 冬期に比べて観光客数の少ないグリーンシーズンの誘客を強力に進める必要がある。 ○ 高齢化・過疎化が進んでおり、除雪支援等地域コミュニティを担う人材確保・後継者対策等が必要とされている。
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【平成30年度】

地域の 課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 豪雪地帯における人口減少と少子高齢化に対応した集落機能の維持・活性化、生活エリアの除雪の仕組みづくり、若者定着のための就労の場の拡大 ○ 冬期に比べて観光客数の少ないグリーンシーズンの観光振興
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

横断的な課題	施策の柱
<p>通年型の観光地域づくり</p> <p>～雪・花・緑・実り 隣接県・隣接圏域と連携したオールシーズン魅力あふれる「故郷」へ～</p> <p style="text-align: right;">【観光地域づくり】</p>	1 信州DCに併せた「信越自然郷」としての魅力発信及び周遊観光の推進
	2 県境・圏域を越えたテーマごとの複数市町村における広域観光の推進
	3 アウトドア・アクティビティの推進
	4 旬の農産物を活かした料理の開発と提供
<p>生活基盤の維持・確保・創造</p> <p>～「雪国・北信地域」をいきいきと安心して住み続けられる「故郷」に～</p>	<p>1 除雪・克雪・利雪の取組の推進</p> <p>2 安心して生活できる基盤の整備</p>

H30横断的な課題	H30施策の柱
<p>若者定着のための雪に強い故郷(ふるさと)暮らしの推進</p>	1 子育ての支援と子ども・若者の郷土愛の醸成
	2 若者定着のための就労の場の拡大や移住・交流等の推進
	3 雪に負けない、雪を楽しむ暮らしづくり
	4 雪国の生活を支える公共交通・医療等の生活基盤の整備(観光二次交通を含む)
<p>「信越自然郷」等通年型の広域観光の推進</p> <p style="text-align: right;">【観光地域づくり】</p>	<p>1 圏域・県域を越えた稼げる通年型の観光地域づくり</p> <p>2 観光振興のための必要な人材の確保と環境整備</p>