

平成 28 年 (2016 年) 10 月 31 日
県民文化部 国際課
(課長) 山本晋司
(担当) 中沢文子 土屋孝夫
電話 : 026-235-7173 (直通)
026-232-0111 (代表) 2810
FAX : 026-232-1644
E-mail : kokusai@pref.nagano.lg.jp

資料 4

グローバルNAGANO戦略プランについて

1 目的

産業の国際展開・国際競争力の強化と世界への貢献、NAGANOブランドの構築を行い、海外の活力の取込みを図る。

2 想定期間

5年間(H28年～H32年)、H28年からの3年間を集中取組み期間とし、国際展開を加速する。

3 基本戦略

取組みの基本方針 4本の柱

1 世界に貢献するNAGANO

2 NAGANOブランドの構築

3 NAGANOの国際展開の加速

主要産業分野(製造業、観光業、農林業)の国際展開・国際競争力の強化

4 国際展開の基盤整備

外国人旅行者の受入環境の整備、国際交流、グローバル時代に通用する人材育成

4 施策のポイント

■2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催を好機として捉え、長野県の強み、魅力を最大限発揮できるように、主要産業分野(製造業、観光業、農林業)を中心に、市町村、経済団体、JETRO、観光関係者等の参加も得ながら、取組を整理。

■オールNAGANOでの県民運動的な取組、先進的にがんばっている人・組織の支援を基本スタンスとする。

(1) 世界への貢献、「NAGANO」ブランドの構築

国際展開においては、世界の課題解決、発展への貢献、「NAGANO」ブランドの構築を通して、「NAGANO」への信頼感や認知度を高めていくことが必要。このことが、世界市場での長野県の発展の基盤づくりにもつながっていく。

(2) 世界で輝くものづくりの強化

①ものづくり企業の輸出・技術連携の促進

②長寿世界一のPRとセットで加工食品の輸出促進

③成長産業である航空機産業、医療等の戦略産業の海外からの投資促進

(3) 世界から選ばれる観光地づくり

- ①マーケティングに基づく戦略的なプロモーションの展開
- ②2020 東京オリンピック・パラリンピックを契機とした誘客、事前合宿誘致
- ③訪日教育旅行の受入推進
- ④推進主体の長野県観光機構（DMO）の確立

(4) 世界にはばたく農林業の創出

- ①農産物の輸出促進
- ②知的財産の活用と技術交流（シナノゴールドの海外戦略、海外との技術交流）
- ③県産材の輸出の取組、オーストリアとの林業技術交流

(5) 国際展開の基盤整備

- ①外国人旅行者の受入環境整備（言語バリアの除去、案内標識の整備、信州まつもと空港の国際化）
- ②トップセールスと覚書締結による重点分野での成果のある海外との交流の実施
- ③先進的な行政運営、産業政策等を世界に学び、交流を通して導入
- ④学校教育、企業でのグローバル人材育成の取組を強化するとともに、将来的な人材不足への対策として、国内雇用に配慮しつつグローバルな視点も持ち、人材を育成・確保

(6) 重点的な取組国・地域

経済的観点と世界に学ぶという観点から集中的に取り組む国・地域を選定

- ①重点的に経済活動に取り組む国・地域：「経済的提携国」「準経済的提携国」
- ②先進的な取組を学ぶ国・地域：「連携協力国」

(7) 推進体制

本プランを着実に実施していくために、「グローバルNAGANO戦略実行会議」を設置。副知事を座長に、県の担当課長、経済団体等の実務責任者をメンバーとして、戦略の推進、フォローアップを実施

目的

産業の国際展開・国際競争力の強化と世界への貢献、NAGANOブランドの構築を行い、海外の活力の取込みを図る。

必要性

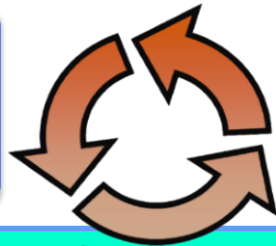
経済のグローバル化、IT技術の発展により、地方経済も国際経済の影響を直接かつ強く受ける一方、国内では、高齢化の急速な進展、人口減少による国内市場の長期的な縮小という構造的な課題が顕在化している。長野県には、地球規模の課題に対する知恵や技術が蓄積されているため、こうした資源を活かして世界に貢献するとともに、海外の活力を取り込むことが求められている。

想定期間

H28～H32の5年間
集中取組期間：
H28～H30

基本戦略の柱立て

世界に貢献
する
NAGANO



NAGANOブラ
ンドの構築

NAGANOの国際展開の加速

世界で輝く
ものづくり産業の
強化

世界から選ばれる
観光地づくり

世界にはばたく
農林業の創出

国際展開の基盤整備

人の交流、物の交
易がスムーズに
できる環境づくり

人と人から
始まる国際交流

人材育成と
活躍の場づくり

推進体制

I グローバル
NAGANO
戦略推進会議
の設置

II 目標設定・
進捗管理

III 連携の取組

基本姿勢

役割と責任の 明確化

- ✓ 県民、企業、中間支援組織、行政の役割の整理
- ✓ 目標管理と進捗管理で成果にこだわる

オールNAGANO での取組

- ✓ 連携を基軸に、様々な立場の者の力を結集し、県民運動的に取り組む

がんばる人・ 組織の支援

- ✓ 民間の先進事例を参考に、行政、中間組織が応援する仕組みをつくる

重点的な取組国・地域

経済的提携国、準経済的提携国、連携協力国