

平成 27 年(2015 年) 4 月 2 日  
観光部 観光誘客課 観光プロモーション係  
(課長) 戸田 智万 (担当) 中澤 修二  
電 話 : 026-235-7254 (直通)  
026-232-0111 (代表) 内線 3540  
F A X : 026-235-7257  
E-mail kankoshin@pref.nagano.lg.jp

## 平成 29 年夏の「デスティネーションキャンペーン」 開催地が長野県に決定！

平成 29 年夏（7 月～9 月）のデスティネーションキャンペーンの開催地域として長野県が決定され、本日、JR グループから信州キャンペーン実行委員会（※）会長である知事に対して、開催地域指定決定通知書が交付される運びとなりました。

### 1 開催地域指定決定通知書の交付

- (1) 日 時 平成 27 年 4 月 2 日（木） 11 時～11 時 15 分
- (2) 場 所 長野県庁 3 階 会見場
- (3) 来庁予定者（敬称略）
  - 東日本旅客鉄道株式会社 執行役員長野支社長 内田 浩二
  - 東海旅客鉄道株式会社 東海鉄道事業本部  
運輸営業部 営業担当部長 臼井 謙司

### 2 開催方針及び経過

今回のキャンペーンは「山岳高原」をコンセプトに掲げ、信州・長野県の山の魅力を中心に発信するため実施時期を「夏」とし、信州キャンペーン実行委員会の承認を得て、昨年 12 月に JR 東日本長野支社を通じてキャンペーンの実施をエントリーしました。

7 年ぶり 5 回目の開催となります。

#### 【参考】

- デスティネーションキャンペーンとは
  - ・ JR グループと地方自治体、観光関係者等が一体となって実施する大型観光キャンペーン。
  - ・ JR グループは開催地を全国に集中的に PR することで全国から開催地への送客を図り、開催地の地方自治体及び観光関係者等は、観光資源の発掘や開発、イベント展開などにより受入れ体制を整備。
  - ・ 昭和 53 年から開催され、過去、長野県では昭和 55 年春、昭和 62 年春、平成 10 年秋、平成 22 年秋の 4 回実施。

#### ○ デスティネーションキャンペーンの実施状況及び予定

	春	夏	秋	冬
平成 27 年度	福島県	大分県	北陸 3 県	京都市
平成 28 年度	岡山県	青森県・道南	長崎県	京都市
平成 29 年度		長野県		

※ 県、市町村、観光関係団体、経済団体で構成され、観光キャンペーンの実施により誘客促進を図る組織