

## 第 7 回長野県レジ袋削減推進協議会後の検討経過について

月 日	内 容
28. 11. 21	<p><b>第 7 回長野県レジ袋削減推進協議会</b></p> <p>参加者（団体）数：消費者 2、事業者 7、他 2</p> <p>H25. 10 に実施した「レジ袋削減協働アピール」終了後の取組について協議するため開催。</p> <p>レジ袋削減については引続き進めていくが、課題の洗い出しを行うため、今後、協議会構成員の中から人数を絞った検討会を立ち上げることを確認。</p>
28. 12. 12	<p><b>検討会に係る打合せ（第 1 回）</b> 参加者：鶴飼会長、消団連、事務局</p> <p>&lt;まとめ&gt;レジ袋削減は継続するが、目標や手法については再検討が必要</p>
29. 1. 27	<p><b>検討会に係る打合せ（第 2 回）</b></p> <p>参加者：鶴飼会長、消団連、環境保全協会、事務局</p> <p>検討会のメンバー、開催時期等について検討。</p> <p>検討会メンバーについては、以下のとおりとし、県から各団体・事業者へ参加依頼することを確認。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者 消費者団体連絡協議会</li> <li>・事業者 (株)デリシア、(株)ツルヤ、(株)長野県Aコープ、マックスバリュ長野(株)、(株)綿半ホームエイド（県内資本の 5 社を選定）</li> <li>・関係団体 環境保全協会</li> </ul>
29. 4. 20	<p><b>長野県レジ袋削減推進協議会の今後の取組に係る検討会</b></p> <p>参加者：(株)ツルヤ、(株)長野県Aコープ、マックスバリュ長野(株)、消団連、環境保全協会</p> <p>&lt;まとめ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋有料化ありきではなく、マイバッグ持参といった運動のイメージに変えていく。</li> <li>・レジ袋削減を観光客へも発信していく。</li> <li>・今後はコンビニやドラッグストアへも参加を呼び掛ける。</li> <li>・県内統一のステッカー・ポップ等を作る。</li> </ul>
30. 2	<p>統一ポップ・ステッカーに係る H30 年度予算が概ね固まったことを踏まえ、検討会メンバーへ今後の取組案をまとめたものを送付（メール）</p>
30. 4. 29	<p><b>今後の取組について打合せ</b> 参加者：鶴飼会長、消団連、事務局</p> <p>協議会を 7 月を目途に開催すること、今後のスケジュールを含め協議会構成員に今後の取組についてまとめたものを送付することを確認。</p>
30. 5. 9	<p>今後の取組についてのとりまとめ、及び今後のスケジュールを協議会構成員に通知（メール）</p>
30. 7. 19	<p><b>第 8 回長野県レジ袋削減推進協議会</b></p>