

令和4年度 信州ブランドプロダクト育成支援事業 参加企業募集

Session

商品開発と 販路開拓の講座 信州

長野県ならではの環境・文化、自社が保有する独自技術等を生かし
新商品開発や既存商品の再ブランド化を目指す事業者の
マーケティング活動を商品開発実践プログラムにより支援します。



講師 金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

▶ 各地での地域産業支援の実績と開発事例

各地行政自治体や金融機関での商品開発サポート実績、合計約20地域、全国の中小事業者との情報連携600社以上、セミナー実績年間約50件以上。



長野県営業局
「Session信州」
紡ぎ "あかあかと" "いろふかし"



東京都墨田区
墨田地域ブランド戦略
株式会社石井精工 "ALMA"



神戸市経済観光局
ものデザインコラボLAB
有限会社梅香堂 "Fruwa"



金沢市経済局
クラフト経営ゼミナール
株式会社今井金箔 "hakuio"

対象者

新商品の開発を検討している中小規模の事業者(長野県内) ※6~8事業者

応募条件

右記のすべての条件を満たす
事業者の方が応募できます。

1. 県内に本社または主たる事業所を有し、消費財生産を行っている
または今後行っていく計画があること
2. 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること
3. 全ての講座に参加できること

受講者数

1事業者につき最大2名

費用負担

1社につき35,000円(税込)

お申し込み
方法

STEP1

専用の申込書により、メールにて
下記申込書送付先あてにお申込みください。

受付期間

令和4年7月5日(火)~14日(木) 正午
E-mail: eigy@pref.nagano.lg.jp

STEP2

事務局より、令和4年7月15日(金)までに
事業者面談の詳細をご連絡いたします。

事前面談日程 ※オンライン

令和4年7月19日(火)

Session

信州

商品開発と
販路開拓の講座

商品開発実践プログラム

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。当事業を経て開発された商品については、令和5年度以降、長野県営業本部または長野県デザイン振興協会が主催・関与するイベントやプロモーション活動での紹介、商談会や展示会への出展支援、銀座NAGANOでの展示販売等、商品に応じた各種サポートを優先的に実施します。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表(プレゼン)
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明(やり方、考え方、参考事例紹介等)



▶ 社内(日常)での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

キックオフセミナー

- ▶ 講師の金谷氏による、デザイン活用や各地の実例に関する講演と講座説明会を長野県内2会場で開催します。(内容は各会場とも同じ)講座への参加を検討される事業者であれば、どなたでもご参加いただけます。

日程

07.04 (月)

長野市会場：長野県経営者協会
3階大会議室〔長野市県町584〕

※ 7/4のみオンライン配信を予定 / 定員100名
(オンライン視聴方法は別途案内)

07.05 (火)

松本市会場：松本市中央公民館(Mウイング)
3階大会議室〔松本市中央1-18-1〕

時間

14:00~16:30〔開場/13:40〕

申込期限

06.24 (金)

7/5~7/14はアーカイブ配信が視聴
できます。ご希望の方は事務局までご連絡
ください。



申込フォーム

定員

各会場40名

全8回連続講座 プログラム内容

第1回

‘22.08.25(木)

自社分析①

- ▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘22.09.21(水)

自社分析②

- ▶ 「自社と他社のポジション」を確認すること

第3回

‘22.10.27(木)

市場・顧客の ターゲティング

- ▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

‘22.11.24(木)

参加企業訪問

- ▶ 生産体制と製造能力の確認

第5回

‘22.12.15(木)

コンセプト固め

- ▶ 「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第6回

‘23.01.19(木)

商品企画①

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第7回

‘23.02.22(水)

商品企画②

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第8回

‘23.03.16(木)

企画プレゼン 演習

- ▶ ブランドコンセプトの確立

※講座の開催場所は参加事業者の所在地などを考慮して決定いたします。

主催：信州ブランドフォーラム開催実行委員会
〔事務局：長野県デザイン振興協会、長野県営業局〕

※当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用(補助金等)は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大やPRのためのサポートを実施いたします。

問い合わせ先：長野県営業局
担当：島津、宮下、小林

電話：026-235-7249

E-mail：eigyo@pref.nagano.lg.jp