



# NAGANOを世界へ！長野県の「食」と「モノ」にふれる 体験イベントをパリ及びミラノで開催します

欧州に向けて信州ブランドを訴求するため、情報発信の中心地であるフランス・パリ及びイタリア・ミラノにおいて、長野県の「食」と「モノ」の体験の場を創出するPRイベントを開催します。

## 1 パリ（フランス）での体験イベントについて

- (1) 期間 11月1日（火）～11月5日（土）  
(2) 会場 Le petit Keller（ル・プチ・ケレール）（レストラン）

住所：13 Rue Keller, 75011 Paris

### (3) イベント内容

長野県食材を用いた期間限定のメニューを提供し、店内（併設店舗の場合もあり）で、長野県産品の展示・販売を実施します。

※詳細は別紙資料をご参照ください



オーナーシェフ：遠藤カホリ氏  
（軽井沢町出身）

## 2 ミラノ（イタリア）での体験イベントについて

- (1) 期間 11月5日（土）～  
(2) 会場 TENOHA MILANO（テノハ ミラノ）（複合商業施設）

住所：Via Vigevano, 18, 20144 Milano <https://www.tenoha.it/>

### (3) イベント内容

同施設のレストランで長野県の食材と現地の旬の食材を用いた、特別コースメニューを提供するイベントを11月5日（土）～11月8日（火）に開催し、同店リアルショップでは11月の1ヶ月間、オンラインショップでは11月から12月末までの2ヶ月間、POP-UPコーナーを設け長野県産品を販売します。

※詳細は別紙資料をご参照ください



## 3 グローバルサイト「Stories of Nagano」を核とした情報発信について

「Stories of Nagano」は、長野県の風土、自然と共生してきた営み等、長野の根幹をなす価値を産品等を通じてグローバルに訴求することを目的としたウェブサイトです。日英仏の3か国語に対応し、さまざまな産品を紹介する動画を掲載。記事や動画は今後も追加予定で、SNSと連携したPRを欧州で実施中です。

<https://www.nagano-brand.net>



## 4 取材及び情報提供について

パリ、ミラノのイベントについては、イベント実施店舗へのオンライン取材、イベント風景の写真提供等が可能です。ご希望の方は、下記の担当までご連絡ください。

信州版「新たな日常のすゝめ」



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

産業労働部営業局 メディア・ブランド発信担当  
(次長) 風間 真二 (担当) 小池 綾菜  
電 話 026-235-7249 (直通)  
026-232-0111 (代表) 内線3961  
F A X 026-235-7496  
E-mail eigyo@pref.nagano.lg.jp