

カンボジア・フィリピンで開催するテストマーケティングを兼ねた 長野フェア 参加事業者募集要項

本事業は、グローバルなネットワークを有するマルコム株式会社と連携し、日本食輸出の有望市場であるカンボジア及びフィリピンの現地小売店において「長野フェア」開催することで、県内食品製造事業者の海外への販路開拓を支援するものです。

フェアの開催を契機とし、現地において長野県産品の認知度向上を図るとともに、継続的な販売へとつなげていくことを目指します。

カンボジア及びフィリピンに向けた販路開拓をお考えの皆様は、ぜひこの機会をご活用ください。

1. 「長野フェア」の実施概要

【開催国】	カンボジア	フィリピン
【実施時期】 ※予定	2024年11月 ※詳細は店舗により異なります	2024年11月 ※詳細は店舗により異なります
【運営業者】	マルコム株式会社（県から同社へ業務委託）	
【出品商品】	長野県内に主たる事業所または工場を有する中小企業者等が製造（委託製造を含む。）し、現地で販売可能な食品及び飲料品（常温・冷蔵）※賞味期限 12 カ月以上であること	
【納品方法】	マルコム(株)指定納品先への納品（横浜港を想定） ※原則として、買取方式	
【参加費】	無料 ※出品（輸出）に必要な諸手続に要する経費やマルコム(株)指定納品先への輸送費、出品商品サンプル費等は各自でご負担いただきます。	
【申込期限】	令和6年5月31日（金）17時まで	

2. フェア実施（予定）の現地小売店等

【カンボジア】

（1）イオンカンボジア（AEON (CAMBODIA) CO., LTD.）

→現地におけるGMS（総合小売店）3店舗及びECを運営（<https://aeoncambodia.com/>）

（2）ラッキー（DFI Lucky Private Limited）

→スーパーマーケット等 55 店舗を運営する大手小売企業（<http://www.dfilucky.com/>）

（3）チップモン（Chip Mong）

→スーパーマーケット7店舗を運営（<https://www.chipmong.com/en/chip-mong-retail/>）

（4）プリンス（Prince Supermarket）

→スーパーマーケット9店舗を運営（<https://www.princerealestate.com/en/jtyw/10.html>）

※上記に加え、別途日本食スーパー及び EC サイトでの展開も予定しております

【フィリピン】

(1) 現地で4店舗を運営する日本食スーパーマーケットでの展開を予定しています。

(2) 三越伊勢丹マニラ

→マニラにある日本の大型商業施設

(<https://www.isetan.mistore.jp/common/world/manila.html>)

2. 参加事業者者の募集

(1) 募集対象事業者

ア 次の条件をすべて満たす者

(ア) 長野県内に主たる事業所または工場を有し、カンボジア及びフィリピンで販売可能な商品を製造（委託製造等を含む。）する中小企業者等（市町村、商工団体、企業グループを含む。）

(イ) 商品を確実に納入でき、カンボジア及びフィリピンでの販路開拓に意欲的な事業者

※中小企業者とは、「中小企業基本法」の定義に基づく。製造業者の場合は下表のとおり。

資本金基準 資本金の額または出資の総額	従業員基準 常時雇用する従業員の数
3億円以下	300人以下

① 上表の資本金基準又は従業員基準のいずれかを満たす企業。

② 「常時雇用する従業員の数」には、事業主、役員、臨時従業員は含まない。

③ 法人格のない個人事業者も含む。

(ウ) 県及びマルコメ(株)からの問い合わせ等に対応できること。

(2) 募集対象商品

ア 長野県産加工食品等で次の条件を満たすもの

(ア) 自社で製造していることが表示されていること（委託製造している場合は、自社が販売者として表示されていること）

(イ) 法規制上（食品輸出規制等）、カンボジア及びフィリピンで販売可能な食品及び飲料品であること。

(ウ) 製造後、即納品で賞味期限が12か月以上あること。

(3) 募集除外商品

ア 豚肉・鶏肉等の精肉類

イ 柑橘類

ウ アルコール飲料

エ 以下についても輸出規制等があり、輸出申請に時間を要する場合がありますので、必ずお申込み前に個別にご相談ください。

牛肉、米、日本茶、食肉加工品、牛乳、アイスクリーム、缶詰・レトルト製品等

3. 参加事業者と出品商品の選考・決定

(1) 申込みのあった事業者様より提出された企業情報、商品情報をマルコメ(株)及びフェア開催小売店のバイヤー等と共有し、事前選考を経たうえでフェア参加事業者を決定します。

- (2) 選考にあたり、必要に応じて商品サンプルを提供していただきます。
- (3) その他、申込内容等について問い合わせを行う場合がございます。
- (4) 事業者への出品決定通知は県が行います。
- (5) 選考結果により、申込みをいただいても出品できない場合があります。また、審査の内容に関する問い合わせには応じられませんのであらかじめご了承ください。

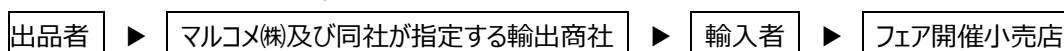
4. 出品商品の納品方法等

(1) 納品方法

原則として、マルコメ(株)との国内取引により、マルコメ(株)が指定する輸出商社（国内倉庫）への納品。

(2) マルコメ(株)との国内取引フロー等

ア 商品の物流・商流（一例）



※ 輸送・通関手続きはマルコメ(株)が行います。

※ 輸送は、マルコメ(株)のリーファーコンテナ（5°C 前後）に混載

イ 取引方法

(ア) 原則として、買取方式

(イ) 納品先はマルコメ(株)指定の国内倉庫（横浜港を想定）

(ウ) 日本円による国内決済

ウ 出品数量・取引価格

(ア) マルコメ(株)と出品者が直接取り決めます。

(イ) 出品者が納入価格を定める前に、マルコメ(株)が次の情報を出品者に提供します。

① 対象商品と類似する商品の市場価格（小売価格）に関する情報

② マルコメ(株)及びフェア開催小売店が輸送・通関・商品管理等に必要な経費に関する情報

エ 国内指定倉庫から現地配送拠点までの輸送及び一連の通関業務

全てマルコメ(株)が担当

オ その他の取引条件（決済方法、商品輸送方法、納品時期等）

マルコメ(株)と出品者が直接取り決めます。

カ その他

商品発注の際にマルコメ(株)から求められた書類（営業許可書等）が期限までに提出されない場合は、輸出ができないため、商品発注がキャンセルになります。

5. 出品の申込み

(1) 提出書類

ア フェア参加申込書

イ 展示会・商談会シート（出品商品ごとに作成）

ウ 見積書様式

(2) 申込み方法

ア 出品を希望する事業者は、「出品申込書」、「展示会・商談会シート」、「見積書様式」に必要な事項を入力してください。

イ 上記書類を期限までに下記受付フォームを通じて提出してください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-nagano-u/offer/offerList_detail?tempSeq=42879

(3) 申込み期限

令和6年5月31日(金) 17時

(4) 出品商品サンプルの発送

申込後、1週間以内に出品商品のサンプル(1商品につき3個)を、下記宛先までご送付ください。

【サンプル送付先】

〒380-0943 長野県長野市安茂里 883 マルコメ(株)海外事業サポート課 滝沢 宛

6. 注意事項

- (1) 出品決定後、現地側の法規制の変更等により出品の条件が変更になる場合がありますので留意ください。また、感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等により事業が変更又は中止となる場合があります。なお、それらによって生じる出品者の損害等について、県は責任を負いかねますので予めご了承ください。
- (2) 本事業により、商談内容及び契約内容について紛争・その他問題が生じた場合、事業者は自らの責任と負担により解決するものとします。また、秘密保持または権利の実施許諾等についても、事業者の責任で対応するものとし、県は一切の責任を負いません。
- (3) フェアの基本構成や各出品者の商品の配置は、マルコメ(株)、フェア開催小売店及び県にて決定します。
- (4) 提出された個人情報等は、事業実施に必要な範囲で、関係者に提出します。
- (5) 出品者の都合によりキャンセルする場合は、任意の様式で県にご提出ください。

7. 問い合わせ先

長野県産業労働部営業局(販売流通促進担当) 担当 宮澤

〒380-8570 長野県長野市大字南長野字幅下 692-2

MAIL : eigyo@pref.nagano.lg.jp TEL : 026-235-7248 FAX : 026-235-7496