

# 令和6年度信州首都圏総合活動拠点（改修後）プロモーション事業業務仕様書（案）

営業局

## 1 趣旨

信州首都圏総合活動拠点「銀座NAGANO」（以下「銀座NAGANO」という。）は、信州のブランド力向上を目的に2014年の10月に開設し、信州ブランドの発信や県産品・農産物等の販売、観光や移住等の交流促進などの役割を担っている。本年10月には開設10周年を迎えるのを機に、「長野県と首都圏とをつなぎ、人と人との絆を創出する拠点」をコンセプトとして、これまで店舗利用が比較的少なかった若年層や、これまで周知が行き届いていなかった長野県にゆかりがある人にも訴求できるような拠点を目指して、店舗リニューアルならびにリブランディングを実施する。

本業務では10月のリニューアルオープン前後の銀座NAGANO全般の発信に加え、店舗リニューアルに際して今まで以上に銀座NAGANOの知名度や集客力を高め、店舗コンセプト・機能を適切に伝えることを目的としたプロモーションを実施するものである。

## 2 委託業務名

令和6年度信州首都圏総合活動拠点（改修後）プロモーション事業

## 3 業務期間

契約日から令和7年3月31日まで

## 4 業務の考え方

### (1) プロモーションの目的

- ア 銀座NAGANOの周知、認知向上
- イ 銀座NAGANOへの定期的な集客
- ウ 信州の総合的なブランド力の向上
- エ リニューアル内容の周知、期待感醸成

### (2) ターゲットごとのプロモーション方向性

- ア これまでも銀座NAGANOを利用していた常連客（既存顧客）
  - ・リニューアル後も離れずに来店してもらい、引き続きファンでいていただく
  - ・信州の農産物や加工食品が好きでショッピングに訪れていた人
  - ・信州に関心がありイベントなどに参加していた人
  - ・銀座NAGANOの発信物を見てくれている人
- イ 銀座周辺で行動する人（既存・新規顧客）
  - ・これまで訪れたこともある人もない人も今まで以上に気軽に利用していただく
  - ・銀座周辺のオフィスや店舗で勤務する人、経由し通勤する人
  - ・銀座で散策、ショッピングをする人
  - ・銀座を訪れる観光客（インバウンド含む）
- ウ 信州に縁のある首都圏在住者（見込み顧客層）
  - ・首都圏で信州をきっかけに人とつながれる場所として活用していただく
  - ・長野県の出身者または長野県に親類を持つ人
  - ・長野県と関係性の深い企業の経営者及び従業員、また長野県企業と取引する人
  - ・長野県を繰り返し訪れているコアな信州ファン

- ・進学や就職等で上京している長野県出身の若者
- エ 信州に縁はないが興味関心を持つ人（見込み顧客層）
  - 首都圏で信州に触れ情報収集ができる場所として活用していただく
  - ・長野県を訪れたことがある、また訪れてみたいと考えているライトな信州ファン
  - ・長野県のライフスタイル（食文化、風土、暮らし等）に対し憧憬を持つ人
  - ・地方移住や二拠点生活の候補地として長野県を考えているファミリー等
  - ・

### (3) 業務において重視するポイント

- ア コアな信州ファンの獲得、信州のブランド力向上という活動拠点の基本的趣旨の反映
- イ 費用対効果（来訪者数、キャンペーン参加者、ホームページアクセス数、メディア取材の広告費換算等）
- ウ リニューアルオープンプロモーションのメディアへの訴求度
- エ 波及効果（制作物の2次活用、アテンション効果、口コミ効果、信州への来訪促進）
- オ 銀座（拠点）周辺で活動する人または通過する人に対する活動拠点への効率的な誘導
- カ 既存ファンの呼び戻し
- キ 新たな信州ファンの獲得（潜在層の掘り起こし）

## 5 業務内容

以下の業務について、委託者と協議のうえ実施すること

### (1) リニューアルオープン広告企画

(想定事例)

- ・TV、ラジオ番組等とのタイアップ広告
- ・交通系媒体、屋外媒体等を用いた広告
- ・新聞（全国紙首都圏エリア版、エリア紙、業界紙）、雑誌（ミニコミ誌、エリア情報誌、カルチャー、フリーペーパー）等の紙媒体への広告・タイアップ掲載、
- ・WEB媒体への広告・タイアップ掲載
- ・ソーシャルメディア広告、Google リスティング広告、SEO等の活用
- (2) 広報活動・メディアリレーションの企画、実施
  - ・全国及び首都圏メディアへのプレスリリース配信の企画と実施
  - ・オープニング前後のマスメディアとのリレーション構築
  - ・オープニング前後のメディアコミュニケーション、内覧会への招致
- (3) オープニング関連イベントの企画、運営
  - ・関係者への内覧会の企画、運営
  - ・オープニングセレモニーの企画運営
  - ・オープニング当日イベントの企画
  - ・オープニング前後のインフルエンサー招致
  - ・オープニングセレモニー並びにイベントの様子をまとめたYouTube用動画制作
  - ・記念品等の企画、制作
- (4) キャンペーン等の企画、実施（各種ツール作成、広報・宣伝）
  - ア オープニング連動キャンペーンの企画・運営
    - ・企画、体制構築

- ・キャンペーン告知
  - ・ノベルティ等販促キャンペーンツールの企画、デザイン
  - イ 通常期キャンペーンの企画・運営
- (5) 各種PR ツールの作成
- ア A4三つ折パンフレット（オールカラー、5,000部）  
銀座NAGANOの基本情報をまとめたもの。活動拠点及び協力施設に設置
  - イ 広報誌「つなぐ」を踏襲したリニューアル特別冊子の作成・発行（オールカラー、8,000部（納品先は県庁3,800部、銀座NAGANO3,200部、長野県東京事務所1,000部）
  - ウ 新たに制作するWebサイトに掲載するコンテンツの提案・作成
  - エ その他、使用目的に応じたフライヤー等PRツールの提案・制作
  - オ オフィシャル写真及び動画の制作  
下記2点は、新規構築予定の銀座NAGANO WEBサイトの素材として用いることを想定しているため、素材の作成から納品までをできる限り速やかに実施すること  
①銀座NAGANO リニューアル後の施設写真（100枚程度）  
②銀座NAGANO リニューアル後の施設紹介用動画（3分程度）
- (6) ソーシャルメディアを活用した訴求・発信
- ア 銀座NAGANOが保有する各種ソーシャルメディア(X、Instagram、Facebook、YouTube、LINE)の効果的な運用法についての提案・施策立案
  - イ 銀座NAGANOのソーシャルメディア運用を効果的に継続していくためのコンサルティングを実施すること
  - ウ 銀座NAGANOが保有するInstagramにおける、オープニング前後2か月間の運用代行
  - エ 銀座NAGANOのLINE公式アカウントの運用体制構築
    - ・ショップカード機能を実装し、現在紙の会員証（ポイントカード）で行っている会員管理やポイント付与をLINEの機能に完全移行する
    - ・その他、委託者と協議の上、利用者への情報発信・魅力訴求に効果的な機能の実装について検討する
    - ・次年度以降の運用にかかる経費を明確にし、運営経費が必要最低限になるよう配慮すること。また、令和7年3月末日までの運営経費は委託費の中で負担すること
  - オ 銀座NAGANO リニューアルオープンに合わせて公開予定の新WEBサイトについて、ソーシャルメディア広告等の企画、運用を実施すること。
- (7) 営業局及び銀座NAGANOが実施するイベントの開催等に係る業務
- ・県担当者の指示のもと、営業局及び信州首都圏総合活動拠点が実施するイベント実施経費の支出対応をすること（主催イベント経費予定総額：1,169,750円（税込））
- (8) 首都圏及び全国メディアへの露出実績の集計・広告費換算額の算出
- ・銀座NAGANOがメディアに露出した実績を集計し、広告費換算額を算出すること
  - ・対象は、契約期間中に集計されたメディア露出実績とする
- (9) その他、受託者の提案によるもの

## 6 業務全体における共通の留意事項

- ・制作物が他者の所有権や著作権を侵すものでないこと。
- ・肖像権の侵害が生じないようにすること。

- 本事業における成果物の所有権や著作権は、原則としてすべて委託者に帰属し、委託者は事前の連絡なく加工及び2次利用できるものとする。ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識、技術に関する権利等（以下「権利留保物」という。）については、受託者に留保するものとし、この場合、委託者は権利留保物についての当該権利を非独占的に使用できることとする。
- 各制作物については、都度、成果品とともに完成形状態のものと使用している素材の電子データをDVD等のメディアに格納し提出すること。
- 当事業において収集及び取り扱う個人情報については、長野県個人情報保護条例等に則り、適正に取り扱うこと。
- 長野県庁営業局執務室で実施するプロモーション実施内容に係る打合せに対面で参加すること。（月2回程度の頻度を想定）