

欧州におけるブランドプロモーション及び輸出拡大支援業務委託
審査基準

審査項目	審査内容（要求内容）	配点
企画の優秀性	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・グローバル・ブランドプロモーションの趣旨を理解した、効果的・現実的な提案となっているか ・ブランド体験を深める、効果的な企画提案となっているか ・ターゲットの設定、バイヤー等の選定、現地イベントの展開等が、フランスを中心とした欧州への販路開拓・拡大に繋がる内容か 	20
事業達成の確度	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・輸出に関する手続き(インボイスの作成、パッキングリストの作成、輸送手段、現地倉庫の確保等)を確実に実行できるか ・継続的な販売に繋がる内容となっているか 	20
経費配分の正当性	<ul style="list-style-type: none"> ・見積金額が適正な価格となっているか ・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか 	20
業務の実施体制 スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・現地スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか ・県との円滑なコミュニケーションが図れるか ・スケジュールが計画的であり、期限内に完了できる日程か ・継続的な発信及び営業活動に係るフォローアップ体制は整っているか ・業務を適切に実施できる計画・体制であるか 	20
事業の経験値	<ul style="list-style-type: none"> ・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか 	10
事業者の信頼性	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か 	10
合計得点		100